

Maya Hanna
Pineda Diego.

Atrapados en la red



México: Boggle.

Maya Hanna.

Pineda Diego.

ATRAPADOS EN LA RED.

Boggle.

Primera impresión en español, 2019

[Primera edición en libro electrónico, 2019]

Maya Hanna, Pineda Diego.

Atrapados en la red. / Maya Hanna, Pineda Diego.

México: Boggle, 2019

21 p. ; 23 x 16 cm - (Sección de obras de Sociología)

Título original: Atrapados en la red.

Distribución mundial

2019, Maya Hanna, Pineda Diego.

Título original: Atrapados en la red.

D. R. Boggle

Carretera México-Toluca. 256; 56488 Ciudad de México.

www.boogleeditorial.com

Comentarios: editorial@boogle.com

Tel.: 5531368335

Diseño de portada: Pineda Emilio.

Se prohíbe la reproducción total o parcial de esta obra, sea cual fuere el medio, sin la anuencia por escrito del titular de los derechos.

Impreso en México- Printed in Mexico

INTRODUCCIÓN

Esta obra es el primer libro de mi autoría, pero cabe recalcar que recibí ayuda de más personas, al momento de editar y realizar correcciones. Es un producto final muy completo que a mí parecer cumple con todos los parámetros de evaluación y que se destaca de entre cualquier otro texto que he redactado ya que este contiene primordialmente mi visión del mundo, mi forma de ver las cosas y la concepción que tengo de una sociedad hundida en el materialismo y consumismo excesivo, de cómo perdemos capacidades en vez de mejorar y de la forma en la que esto puede ser considerado un mal, de que incluso nos ha llegado a afectar y a las personas que nos rodean, nos provoca hacernos más miserables, a que nos preocupemos por cosas tan banales y dejemos de prestarle atención a lo que debería realmente importarnos.

Se debe mencionar que mi concepción del mundo no se formó de un día para otro, todas estas ideas surgen de experiencias propias, lo que he podido ver, lo que he aprendido e incluso de lo que otras personas me han enseñado, además de obviamente completar mis ideas con los textos que sirvieron de apoyo al momento de la creación de este proyecto que incluso llega a ser personal y que me llenó de alegría el poder ver que unas ideas no son tan diferentes de otras a demás de que lo que estos autores mencionan tiene sentido con mi texto sin importar que se esté trate de otro tema principal, el concepto sigue siendo el mismo y las ideas que se quieren exponer terminan siendo complementadas y contrastadas de muy buena forma con lo que los autores expresan en sus textos.

Me pareció interesante abordar este tema ya que aunque la gran mayoría somos partícipes sigue habiendo personas que no se dan cuenta de que forman parte, así como individuos que debido a ciertos factores se libran del vicio que ha llegado a ser las redes sociales, aunque cada vez sean menos y que debido a la misma situación social todos los días más gente se una al problema. Este libro refleja la situación actual de la sociedad desde un punto de vista que se formó de varias opiniones lo más variadas posibles y que mientras, se le trata de dar respuesta a la pregunta ¿Qué nos hace enteramente humanos? Obviamente mi

punto de vista puede resultar para alguien erróneo pero como se menciona en el libro, este no es motivo para ganarme odio o repudiación ya que solo se busca exponer mis ideales con los que me rigo día con día y como objetivo secundario contribuir a la visión de alguien más, para que desarrolle una opinión propia. Recalcó que el objetivo es ayudar a que el lector forme una opinión propia y no que este adopte mi postura ya que no se busca manipular a nadie, sino todo lo contrario.

Para comenzar con el libro volveremos a plantear la pregunta **¿Qué es lo que nos hace ser enteramente humanos y cómo estamos perdiendo esas características con este fenómeno cultural y tecnológico llamado redes sociales?** que es la incógnita en la que se basará todo el libro pero no sin antes dar una introducción de qué es lo que nos lleva a todo esto.

Este “fenómeno” diseñado por el mismo hombre y con el propósito de conseguir la atención de otros, convirtiéndolo en un vicio al hacerlo ver como una necesidad para nosotros y dejándonos atrapadas en una red de telaraña de la que solo podremos escapar primeramente dándonos cuenta de que estamos ahí y consecuentemente teniendo la fuerza y disciplina para abandonarla.

Durante esta obra trataremos de explicar cómo se fue desarrollando este fenómeno dando pie a “una nueva economía” buscando algo que el hombre siempre ha anhelado pero ahora lo hace de diferente forma, o incluso provocando la extinción de la raza humana por medio de esta guerra que se libra dentro de la cabeza de millones de personas día con día.

¿Somos individuos libres o somos masas de anónimos consumidores a merced de algoritmos de una corporación?

Los medios de comunicación cada día nos atiborran con información inútil tratando de atraer nuestra atención sin darse cuenta de que ellos mismos también están hundidos en esta situación, haciéndonos a todos víctimas de este sistema.

Hablaremos de la soledad y de porqué le tenemos tanto miedo a esta y a conocernos a nosotros mismos, miedo a divagar y a la creación de nuevas ideas.

También se tratará de explicar esta condición humana de nuestra tendencia a ser seres sociales y de cómo todo esto se entrelaza con nuestra búsqueda de atención y más que eso, de amor

Capítulo I

ORIGEN

1. RETOS

De entre todos los vicios que se podría tener en este el siglo XXI, el mayor es el celular o cualquier pantalla con acceso a internet, no me mata pero tampoco me deja vivir y que me convierte en un peón en este enorme juego en forma de círculo vicioso, participando en **“La vida activa”** que a final de cuentas termina siendo algo en lo que se ha basado el hombre a lo largo de nuestra existencia para la creación de una civilización la cual se puede explicar como: **“Vida humana hasta donde se halla actualmente comprometida en hacer algo, está siempre enraizada en un mundo de hombres y de cosas realizadas por éstos. Que nunca deja ni trasciende por completo”**.

Somos primates pero no es algo porqué avergonzarse ya que poseemos el pedazo de materia más complejo de todo el universo y que la única razón por la que tenemos esta maravilla es porque nuestra especie pasó solo unos pocos de miles de millones de años evolucionando para adaptarse al entorno y nuestro medio ambiente, y el cual es la razón por la que contamos con lenguaje, agricultura y herramientas, no son muy impresionantes por sí solas pero si se juntan dan como resultado a lo que nosotros conocemos como civilización, pero la civilización es como un medio ambiente que cambia todo el tiempo, cada vez más rápido, mucho más rápido que la naturaleza, mucho más rápido de lo que nuestro cerebro puede adaptarse, lo cual supone nuevos retos, pero siempre es importante recalcar que **“cosas y hombres forman el medio ambiente de cada una de las actividades humanas”**.

Estos cambios son fundamentales para entender el desarrollo de las redes sociales. Durante la edad media todos nacían con un lugar fijo en la sociedad, si tenías una idea revolucionaria esto no importaría ya que seguirías siendo un simple campesino el resto de tu vida, la gente creía que así sería el mundo siempre hasta que esto

cambió con el renacimiento, aquí fue cuando los nobles más tontos y los plebeyos más listos aprendieron que cada quien decide la vida que quiere vivir.

“ Vivir en un mundo lleno de oportunidades -cada una más seductora que la anterior, que “compensa por la anterior y da pie a pasar a la siguiente”- es una experiencia estimulante.”

Pero es fundamental darse cuenta de que la sociedad ya no es un lugar de colaboración entre individuos y ahora es una especie de arena de combate para los intereses privados.

El reto más reciente fue pasar de una sociedad donde la mayoría producía alimentos, a una sociedad donde solo unos cuantos trabajaban el campo, mientras muchos otros se adaptan a nuevas industrias, pero ahora que estamos acostumbrados a un tipo de economía este vuelve a cambiar, ahora las máquinas se ocupan de todas estas industrias y nuestra sociedad se basará en el trabajo con computadoras, generando y administrando datos, algunos le llaman la economía de la información.

Esta ocasión referiremos con esto ya que la economía por lo general estudia la forma en la que la sociedad administra su recurso más valioso, el recurso más escaso, como fue con la economía agrícola administrando la tierra o la economía industrial con la labor y basta con entrar a cualquier red social para darse cuenta de que la información no presenta ninguna de estas cualidades ya que no es ni escasa ni valiosa, cada dos días generamos más información que el resto de la humanidad combinada y toda esta es de cierta forma basura.

Esto es una constante de retos, en la que siempre estamos compitiendo para mejorar, para facilitarnos todas las tareas, en cualquier lugar podemos ver cómo la tecnología ha ido avanzando y nos resuelve todos nuestros problemas, se ha encargado de hacernos pensar menos y facilitarnos nuestra vida día con día y en cada día el reto es mejorar esa máquina, para hacerlo aún más fácil.

2. LA ATENCIÓN

Dejando de lado todo lo innecesario podemos encontrar algo que si vale la pena dentro de este ecosistema y que se está convirtiendo en la moneda de cambio dentro de la economía global y esto se debe a que todos la buscamos y nadie pondría nada en internet sin la esperanza de obtener a cambio un poco de lo que se ha vuelto tan anhelado, lo cual conocemos como atención.

Vivimos en la economía de la atención, es tu recurso más valioso, no es renovable y tienes una reserva de 24 horas diarias de las cuales algunas tienes que utilizar para dormir y vivir tu vida, porque recordemos que somos seres sociales por naturaleza los cuales siempre buscaremos estar acompañados o por lo menos tener esta atención.

“La natural y meramente social compañía de la especie humana se considera como una limitación que se nos impone por las necesidades de la vida biológica, que es la misma para el animal humano que para las otras formas de existencia animal”.

La atención se ha vuelto algo fundamental para nosotros, como ya está mencionado somos seres sociales, que necesitan interactuar y convivir con otras personas, pero lo que va más allá de socializar, es la atención porque nos importa cómo piensan las demás personas acerca de nosotros y necesitamos de su aprobación para sentirnos “seguros” de nosotros mismos y creer que lo que reflejamos es como somos.

“Vivir entre opciones aparentemente infinitas permite la grata sensación de ser libre de convertirse en alguien.”

La atención que le das a un medio es atención que otro pierde y eso es algo que saben los gigantes de la industria, ***“la emergencia de la sociedad -el auge de la***

administración doméstica, sus actividades, problemas y planes organizativos-

”. La oferta de información crece día con día pero la atención permanece igual, entonces la competencia por obtenerla se vuelve cada vez más agresiva, detrás de cada red social están expertos en diseño, tecnología, programación y neurología con la única misión de hacerte adicto, descubrir tus debilidades y aprovecharlas contra tu mente con tal de tenerte frente a una pantalla todo el tiempo posible y todo esto respaldado por años de investigación en psicología, lingüística y diseño.

Los clientes no somos nosotros sino más bien los anunciantes, porque la atención es lo único que pueden extraer de los usuarios (ósea nosotros). No es tan difícil si recordamos que somos primates, estamos programados para buscar cosas nuevas, porque ver algo nuevo en la naturaleza significaba aprender algo nuevo del mundo, recolectar información para sobrevivir y dominar, estamos programados para socializar porque mantenemos en “tribus” es lo único que mantiene nuestra frágil especie con vida.

3. BAJO CONTROL

“La sociedad espera de cada uno de sus miembros una cierta clase de conducta”.

Ahora tomemos estos dos instintos primarios y pongamoslos frente a una pantalla infinitamente llena de nueva basura social. Tal vez pienses que no tiene nada de importancia y que tienes libre albedrío, sientes que puedes tomar la decisión de cuándo dejar de lado toda esto de la información pero no es tan simple como parece.

Cada vez que entras a una de estas redes sociales enfrentan un torrente infinito de recompensas sensoriales y a una inteligencia artificial que te conoce mejor que tú mismo, aprende sobre tus gustos y hábitos con cada segundo que pasas en línea, que vigila el movimiento de tus ojos mientras bajas la pantalla, escucha tus conversaciones y conoce tu ubicación en todo momento, su única misión es mantenerte pegado a la pantalla mientras consumes anuncios la mayor cantidad de tiempo posible y para cumplir su objetivo tiene a su disponibilidad una biblioteca de contenidos infinitos.

“Hemos dejado de pensar primordialmente en la privación cuando hemos usado la palabra –privado-, y esto se debe parcialmente al enorme enriquecimiento de la esfera privada a través del individualismo moderno”.

Gracias por visitar este Libro Electrónico

Puedes leer la versión completa de este libro electrónico en diferentes formatos:

- HTML(Gratis / Disponible a todos los usuarios)
- PDF / TXT(Disponible a miembros V.I.P. Los miembros con una membresía básica pueden acceder hasta 5 libros electrónicos en formato PDF/TXT durante el mes.)
- Epub y Mobipocket (Exclusivos para miembros V.I.P.)

Para descargar este libro completo, tan solo seleccione el formato deseado, abajo:

