

**Reportes Gratis**

**G**anardineroenblog.com  
Es posible ganar dinero con los blogs

Internet Marketing Para Todos... Dinero con Blogs, Afiliados, Redes Cpa

# Bitacora Digital

# Los Blogs en el siglo

# XXI

Francisco González

[www.ganardineroenblog.com](http://www.ganardineroenblog.com)

**Autor; Francisco González**

[www.ganardineroenblog.com](http://www.ganardineroenblog.com)  
[www.ganardineroenblog.info](http://www.ganardineroenblog.info)

## Bitácora Digital de Los Blogs En El siglo 21

A continuación, vas a tener acceso a una bitácora sobre los blogs en los tiempos en los que estamos. Los blogs e internet andan de la mano, los unos sin el otro no podrían subsistir. Los blogs aportan información y conocimiento, internet se encarga de distribuirla gratuitamente por todo el mundo.

Tenemos a nuestro alcance una herramienta de comunicación increíble, nunca usada de la forma en que se está usando hoy en día. Y podemos aprovecharla de diferentes formas, no solo para ganar dinero con los blogs...

Francisco González

[Ganardineroenblog.com](http://Ganardineroenblog.com)

**Autor; Francisco González**

[www.ganardineroenblog.com](http://www.ganardineroenblog.com)  
[www.ganardineroenblog.info](http://www.ganardineroenblog.info)

## Índice;

Introducción.....	4
¿Una persona común puede rentabilizar un blog?.....	8
Algunos indicadores basados en lo que se puede publicar en el blog acerca de su producto:.....	12
Crear su propio blog en menos de 15 minutos.....	13
Guía rápida de lo que debe pensar antes de crear su primer blog:.....	14
Éstos son algunos consejos que le ayudarán a mantener operando con éxito su blog:.....	17
Contenido y tráfico constante hacia su blog.....	18
Éstos son algunos consejos que puede tomar en cuenta para conseguir mayor número de tráfico:.....	20
Recomendamos: Nuestros libros.....	24



## Introducción

Los blogs y las redes sociales están claramente unidos en el sentido de que ambos contienen ciertas características y propiedades comunes uno del otro.

Los blogs y las redes sociales están destinados a crear un amplio movimiento social en lo que se refiere a la interacción multimedia. Si bien es cierto que los blogs se pueden regular y se pueden mantener privados, el objetivo principal de estos es llegar a un cierto número de personas con el fin de tener un medio para expresar su opinión.

Otra de las similitudes de los blogs y las redes sociales es que ambos conceptos han existido en el espacio cibernético por casi una década. Sin embargo, en las etapas iniciales de ambos eran más bien exclusivos uno del otro, sólo en los últimos tiempos ambos se han fusionado y han reconocido su similitud.

El fin de los blogs es esencialmente canalizar los pensamientos de cada uno individualmente en una página web y al mismo tiempo que más personas puedan leerlos.

De este modo y utilizando los blogs puede ponerse en contacto con gente de todo el mundo que de otra manera usted no habría conocido. La función de las redes sociales es muy similar, principalmente actúa como un centro donde las personas se reúnen de manera amistosa.

Las posibilidades de obtener una audiencia importante en una plataforma de este tipo como las redes sociales son muy elevadas. El origen del término "blog" es interesante, primeramente, se llamó 'weblog', es decir, un registro, un diario o una revista que ayuda a registrar los pensamientos cotidianos.

Esto ocurrió en sus primeras etapas y no se convirtió de inmediato en un instrumento de propaganda hasta pasado un tiempo. Más tarde este término, 'weblog' se redujo a blog y es en ese momento cuando los servicios gratuitos de blogs como Blogger comenzaron a ser muy populares.

Como ya se mencionó anteriormente, los blogs en la actualidad no se limitan únicamente a mantener un diario personal. Los blogs se han convertido realmente en una plataforma de gran importancia donde personas de todo tipo y de todos los ámbitos se comunican.

Con los blogs se pueden discutir cuestiones de todo tipo, tengan o no la misma ideología si se creen que son importantes. En el siglo 21 los blogs han llegado a convertirse en una herramienta importante para la publicidad de las personas o empresas que desean comercializar sus productos en línea, así como para políticos o personajes famosos que desean llegar a las masas.

Por otro lado, y como la creación de un blog no requiere una fortuna y su mantenimiento es muy simple todo el mundo puede tener su propio blog. A diferencia de los sitios web que operan desde un dominio y un alojamiento web y conllevan más gastos, los blogs no necesitan de recursos.

Los proveedores que prestan servicios de blogs han incorporado sus propias plantillas con diseños llamativos donde se puede elegir y no se requieren de conocimientos. Este hecho facilita la creación de blogs en unos simples pasos y sin necesitar experiencia en programación o complicados códigos.

Cada usuario se sentirá libre de poder elegir y crear blogs a su gusto según sus preferencias lo que facilita la expansión de este fabuloso sistema. Un blog es ideal para hacer nuevos amigos, un blog es ideal para entrar en contacto con más personas, un blog es ideal para comenzar tu propio negocio online.

Con un blog puedes hacer lo mismo que en la vida real y expandirlo a todas partes del mundo, con un blog puedes compartir conocimiento con personas de todo tipo. Estas personas y al tener diferentes puntos de vista, a través de los blogs generan una gran cantidad de discusión y debate.

A través de los blogs y con este debate atraen más cantidad de personas que interactúan con los blogs convirtiéndolos en una buena manera de socializar. Los sitios de redes sociales han recogido la idea y en estos tiempos de redes sociales y blogs, han combinado ambos conceptos hasta tal punto que casi se vuelven indistinguibles.

Sería interesante recalcar que la palabra blog es un sustantivo y un verbo y esto nos lleva al hecho de que con los blogs se evitan las molestias de publicación. Aunque su trabajo no sea impreso, usted sabe que puede a través de su blog puede publicar su trabajo, sus artículos, fotos o sus videos, etc.

Por lo tanto, el blog puede ser su diario personal o su propia obra de arte en cuanto a las historias o artículos que usted escriba. Con los blogs usted puede compartir casi cualquier contenido con cualquier persona en todas las partes del mundo.



También cabe señalar que como no es necesario ser un diseñador web para crear su propio blog, tampoco es necesario ser un escritor profesional. Usted no necesitara ser un cineasta o un fotógrafo para publicar contenido en su blog, el blog es sólo un espacio para que usted pueda disfrutar con sus propias actividades artísticas.

Con un blog usted podrá compartir esos momentos con los demás y es por este motivo que los blogs deben ser explotados a su máximo potencial.

## ¿Una persona común puede rentabilizar un blog?

El ranking de cualquier sitio web depende de algunos factores, este dependerá de la relevancia del artículo de acuerdo a las palabras clave utilizadas, al número de veces que la página se ha enlazado y visitado, etc.

Estos puntos son muy fáciles de seguir y si estos factores son cuidadosamente observados y estudiados, la posición de su sitio web puede aumentar considerablemente.



El primer paso es conseguir que su sitio de internet sea enlazado a través de otras páginas, cuantas más páginas contengan sus enlaces, mejor será la posición que reciba. El segundo aspecto a tener en cuenta es con cuanta frecuencia actualiza el contenido de su sitio web, este paso será fundamental para ganarse la confianza de los robots que pasaran con más frecuencia por su sitio.

Los sitios editados y actualizados con mayor frecuencia recibirán un mayor rango en los motores de búsqueda frente a aquellos que no han sido actualizados por sus propietarios.

La edición del contenido de su sitio web como un todo, puede que no siempre sea una opción. En este caso lo que puede hacer es añadir un blog a su sitio web, un blog funcionará sólo como un foro, para que la gente discuta los temas en los que también les interesan de su sitio web.

Este blog creará una plataforma y se convertirá en un diario constante desde el cual usted podrá enviar las actualizaciones acerca de sus operaciones y su sitio web. La ventaja es que el contenido de blogs no se limita sólo al texto, sino que también se pueden publicar imágenes, videos, podcasts, etc...

**Los pasos que se describen a continuación lo llevarán a través de la creación de su propio blog y le mostrará cuáles son las cosas que usted debe considerar:**

El costo no debe ser nunca un problema porque los servicios de blog gratis son muy populares en todo el mundo. Si elige sitios como Blogger o Live Journal, usted estará seguro de recibir exactamente el tipo de plataforma que busca, ambos son absolutamente gratis.

Si no se siente a gusto con las técnicas de diseño web usted no debe preocuparse, crear un blog no es tan complicado como lo es el diseño de una página web. Estos servicios gratuitos de blog ofrecen una amplia gama de plantillas entre las que puede elegir la que más se adapte a sus gustos.

Debe ser discreto al crear un blog especialmente si está incorporando su propio blog dentro de su sitio web. Al crear un blog para dar a conocer su producto es necesario tener en cuenta que este será como un foro abierto que será leído por todos.

No debe decir nada que pueda terminar disgustando a sus clientes, piense que la política y la religión son los dos temas más polémicos y es por ello que deberá ser muy cuidadoso de no poner nada relacionado con estos temas.

## Gracias por visitar este Libro Electrónico

Puedes leer la versión completa de este libro electrónico en diferentes formatos:

- HTML(Gratis / Disponible a todos los usuarios)
- PDF / TXT(Disponible a miembros V.I.P. Los miembros con una membresía básica pueden acceder hasta 5 libros electrónicos en formato PDF/TXT durante el mes.)
- Epub y Mobipocket (Exclusivos para miembros V.I.P.)

Para descargar este libro completo, tan solo seleccione el formato deseado, abajo:

