

GRUPO DE TRABAJO

COSMÉTICA NATURAL



Coordinadora:

M^a Elena Puertas Álvarez

Participantes:

Mercedes Duarte Vidal

Amalio Gómez Aríza

Inmaculada Lesmes Romero

Joaquín Ruíz Peláez

Susana Sánchez Espinosa

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	2
OBJETIVOS.....	6
FICHAS TÉCNICAS DE LOS COSMÉTICOS:	
1- TÓNICOFACIAL.....	8
2-CREMA DE LAVANDA.....	11
3-ACEITE GLICERINADO PARA LAS MANOS.....	15
4- CREMA HIDRATANTE LIGERA	18
5-CREMA BRONCEADORA	22
6- ACEITE DE MASAJE	26
7- MASCARILLA DE AZAHAR Y PLÁTANO.....	29
8- PERFUME SÓLIDO.....	32
9- BÁLSAMO LABIAL.....	35
10-COLD-CREAM DE ACEITE DE ROSAS.....	38
11-ALCOHOL DE ROMERO.....	42
12-AGUA DE LAVANDA.....	45
Anexo I.....	48
Anexo II.....	54
Anexo III.....	59
-BIBLIOGRAFÍA.....	62

Introducción

El reino vegetal es una fuente valiosa de sustancias y compuestos que proporcionan al hombre la materia necesaria para cubrir buena parte de sus necesidades. A partir de las plantas podemos obtener elementos nutritivos, curativos, componentes cosméticos e incluso venenos.

El uso de la Naturaleza como manantial de remedios es una constante en la vida de los hombres, así encontramos que ya *Dioscórides*(siglo I d.de C.) en su texto *Materia médica* recopiló las acciones de las plantas.

Las pinturas rupestres muestran cazadores y danzantes pintados de rojo y negro, con el pelo untado de ciertos tipos de arcillas.

Los sumerios y los asirios alcanzaron gran desarrollo en la cosmética. Entre las tablillas de arcilla que utilizaban para escribir, se han encontrado recetas para la elaboración de ungüentos y perfumes.

Los babilónicos continuaron con los conocimientos de los sumerios y comercializaron perfumes y esencias aromáticas.

En Egipto, los museos muestran la importancia del maquillaje, así , como el cuidado del cabello y de la piel. Usaban desodorantes (descritos en el papiro de Ebers),tónicos para la piel, ungüentos blanqueadores. Alheña y aceite de nuez para mantener el pelo oscuro y brillante. Se descubrieron jarritas de cremas para la piel. Elaboraban cremas con leche de burra, harina de avena y habas, miel, arcilla, aceite de palma, cedro y almendras. Se dice que *Cleopatra* se bañaba en leche mezclada con miel; otra reina egipcia que se caracterizó por el cuidado de su piel fue *Nefertiti*.



Trataban las arrugas con bilis de buey y huevos de avestruz. El jabón empleado era de saponaria con grasa animal. En el templo de Edfú se pueden ver escritas en jeroglíficos muchas recetas para elaborar perfumes los cuales eran guardados en frascos de vidrio, oro, alabastro y otros que se pueden admirar en el museo del

Cairo.

Extraían esencias de dátiles, incienso, mirra...y obtenían grasas de los excrementos de cocodrilos y placenta de gatos.

La mujer egipcia maquillaba los ojos con colores fuertes. Utilizaban malaquita finamente molida para dar sombra a los párpados. Pasta negra” khol “ para oscurecer las cejas, pestañas y perfilar los ojos. Dicha pasta era preparada con polvo de antimonio, almendras quemadas, óxido negro de cobre y arcilla ocre. Para maquillar los labios usaban la cochinilla, tinte a base de ocre rojo y óxido de hierro natural.

La palabra cosmético deriva del griego kosmétikos,” hábil en la decoración”. Grecia recibe influencia del medio Oriente, Egipto y la India. Profesaban verdadero culto a la higiene del cuerpo y a la belleza plástica. Así , *Hipócrates* recomendaba dieta correcta, ejercicio, luz solar y baños para promover la salud y belleza. Destacaban maquillajes con rostros pintados de blanco, ojos negros, azules y mejillas de carmín. Las mujeres usaban albayalde (carbonato de plomo) y mercurio para el rostro. Teñían de rojo uñas y manos y pies con alheña. Utilizan mezcla de huevos de hormigas y moscas machacadas para oscurecer las pestañas.

A partir del 600 a.C aparecen los fundamentos de la medicina india conocida como Tratado de Ayurveda con descripción de plantas medicinales.

Surge los cosméticos para la higiene de hombres: cremas, aceites, pastas para antes del baño, tintes para el cabello, pasta de almendra para el cuerpo, maquillaje facial.” khol”. Los ritos religiosos emplean perfumes y productos aromáticos (en bodas, nacimientos y funerales).

La cultura de la cosmética en China es fundamental. Utilizan cremas con aceite de té, grasas animales, extractos de frutas, perfumes de flores, maderas de sándalo y patchouli.

El Imperio romano fue influenciado por los países conquistados, hasta tal punto que el uso de perfumes y ungüentos no solo se aplicaba a las personas sino a los teatros, los vestidos, palacios, estandartes de las legiones y ceremonias religiosas(entierros, bodas y ofrendas a dioses).Una de las grandes aportaciones en este imperio fue debida a *Claudio Galeno* (130d.C.-200),crea el *cerato de galeno*, preparado a base de una mezcla de

cera y aceite, que no contienen resinas, al que se le adiciona agua de rosas y que se utilizaría más tarde como la cold-cream.

Cabe destacar que algunos hombres y mujeres teñían sus cabellos, el rubio era el preferido, a base de harina, polen y oro finamente dividido.

Los tónicos capilares de romero y enebro, para evitar la caída del cabello. Las romanas suavizaban la piel con baños de leche y salvado, mascarilla de trigo, habas y arroz mezclados con miel, huevos, leche, vegetales y tierras. También utilizan extractos de limón, rosa y jazmín, pulían sus dientes con polvo muy fino de piedra pómez y orina de niño, El poeta romano *Ovidio* (43 a.C-17 d.C.) autor del primer libro sobre cosméticos. Un tratado de belleza titulado "*Medicamina faciei feminae*" (cosméticos para el rostro femenino), en el que incluye consejos y recetas y el uso de la lanolina, utilizado actualmente en cosmética.

Perfumaban su cuerpo, ropas, zapatos y joyas. Los hombres y mujeres se maquillaban, peinaban y depilaban empleando pinzas y ceras a base de resinas y breas.

En los cultos religiosos el incienso, el benjuí, el almizcle, el ámbar gris eran indispensables. A partir de los vegetales, como el lirio, sándalo, azucena, rosa...sustancias animales como el almizcle. el castóreo, algalia, los romanos preparan ungüentos, aguas perfumadas, perfumes pastillas y polvos con aromas.

Los árabes perfeccionaron y asimilaron los conocimientos de las culturas anteriores. Elaboran perfumes, utilizando el alambique mediante el cual destilan el alcohol, que es el soporte de las esencias. El almizcle, el agua de rosas y la algalia cobran gran importancia como aromas en la Edad Media.

En la Edad Media con la expansión del cristianismo viene la decadencia de prácticas de embellecimiento y abandono de concepto de higiene. Disminuye el uso de perfumes, que solo eran utilizados por algunas cortes de reyes o nobles. Usaban máscaras con raíces de espárragos molidos y leche de cabra, que friccionaban en la piel con pan caliente para combatir efectos del plomo.

Con el Renacimiento(S.XV-XVI-XVII).

Regreso a la belleza. Teñían el pelo con lociones de flores de azafrán y sulfuros. Uso de lunares para ocultar verrugas, granos y cicatrices de las viruelas. Aparece el dentífrico mezcla de salvia, ortiga y arcilla en polvo. En 1508 monjes dominicos de *Santa Maria Novella* inician la producción de cosméticos. Establecen en Florencia una de las primeras perfumerías europeas. Fabricaban elixir de ruibarbo, agua de melisa, polvos con aroma de lirio. *Catalina de Medici*(1519-1589) se dedicaba a la perfumería y elaboración de ungüentos. *Catalina de Caligai* crea en París el primer instituto de belleza .Se impone el rostro de color naranja por el berbellón.

En Inglaterra en época isabelina (1533-1603) se inicia el uso de sulfuro de mercurio como colorete. La pintura de albayalde ocasionaba caída del cabello “moda de frentes altas”. Usaban aceite de vitriolo con jugo de ruibarbo como tónico capilar y aclarador. Pintalabios con cochinilla y cera de abejas y nácar molido como sombra irisdiscente. Las damas de la corte limpiaban su piel con vino, leche de burra, orina o agua de lluvia.

Durante el reinado de Carlos I de Inglaterra (1600-1649) se crea la primera empresa británica de productos de tocador. En el reinado de Jaime II se usaba cremas hidratantes de especias y vainas de vainilla escaldadas con miel.

En Francia, reinado de Luis XVI(1754-1793) renace la industria de la cosmética con envases lujosos de plata, oro, porcelana. Con la Revolución francesa aparece el uso de los rojos para maquillar, aguas de flores, la cosmética natural para hombres y mujeres, pelucas empolvadas, carmín y polvos faciales. En Colonia 1792, Jean-Antoine Farina lanza el agua de colonia.

En 1828 Pierre Guerlain crea perfumes tales como *Bouquet Napoleòn*, Parfum de France y Eau Imperial.

En 1884 Lancashire fabrica el primer jabón, con la marca *Sunlight*.

Helena Rubistein comercializa una crema hidratante ,”Creme Valaze”.

En 1846 Theron T.Pond, distribuye la crema de día conocida actualmente como crema Pond’s.

Cobra gran importancia entre los artistas de la época, el maquillaje de *Max Factor*.

En 1920 René-Maurice Gattefossé, descubre los aceites esenciales dando lugar a la aromaterapia.

En el siglo XX eventos sociales, políticos y de lanzamientos, han contribuido al desarrollo científico y utilización de cosméticos de grandes firmas como L'Oreal, Revlon, Yves Rocher, Bottega Verde, l'occitane, The Body Shop.....

Actualmente el retorno hacia lo natural ha permitido un gran desarrollo de la fitocosmética lo cual conduce a un mayor conocimiento de los componentes de las plantas, así, como al desarrollo de la aromaterapia que utiliza los aceites esenciales de las plantas con la finalidad de recuperar la salud, la belleza y el bienestar.

OBJETIVOS

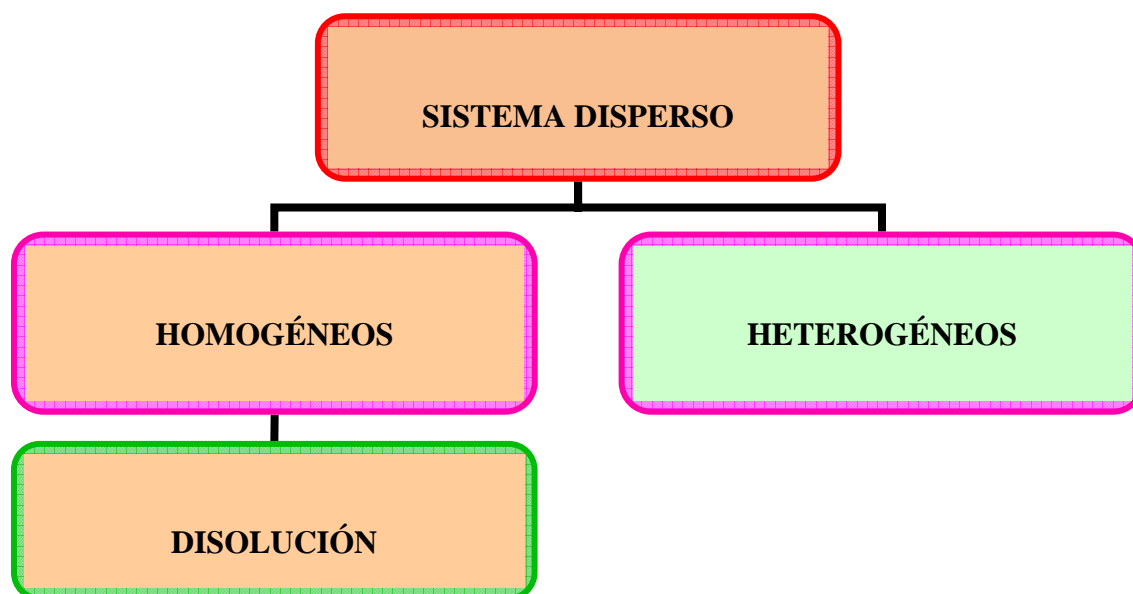
Con el presente proyecto se pretende, que los alumnos/as del Ciclo Formativo de Grado Superior de Estética realicen prácticas de laboratorio encaminadas a facilitar la comprensión de algunos conceptos teóricos y técnicas de la cosmética como:

- Conocer las principales sustancias activas de origen vegetal, animal y mineral utilizadas en cosmética.
- Composición de un cosmético.
- Identificar material de laboratorio, así como realización de las operaciones físico-químicas elementales aplicables a la técnica en cosmética.
- Obtención de diversos productos cosméticos: mascarilla. lociones, cremas, colonias,..
- Diseñar los productos cosmetológicos en envases de 100cc y correctamente etiquetados.
- Elaborar la ficha técnica que justifique al cosmético.

FICHAS TÉCNICAS DE LOS COSMÉTICOS

TÓNICO FACIAL

FUNDAMENTO



MATERIAL

- Balanza electrónica de sensibilidad mínima de 0.1 g
- Agitador mecánico e imán.
- Pipetas de vidrio.
- Vaso de precipitado de 250 cc.
- Varilla maciza de vidrio.
- Frasco dosificador.

FÓRMULA COSMÉTICA

Agua de rosas.

65.00 ml

Agua de azahar

16.00 ml

Extracto vegetal de caléndula

15.00 ml

Esencia de limón

4 gotas

ELABORACION

Se mezcla todos los ingredientes y se agita bien.

ENVASADO

En frasco con tapón y perfectamente seco.

ETIQUETADO

Tónico para piel seca.

CADUCIDAD

Tres meses. Conservar en frigorífico.

INDICACIONES

Indicado para piel seca. Es un tónico refrescante y con un delicioso aroma.

COMPONENTES PRINCIPALES

-Agua de azahar: Origen: Flor del Citrus Aurantium Amara. Tiene discreta acción astringente y de olor agradable. Para todo tipo de pieles.

-Agua de rosas: Origen : Diferentes especies del género Rosa. Tiene acción antiséptica y astringente. Para todo tipo de pieles.

-Extracto de caléndula: Origen : Caléndula officinalis. Contiene esencia, carotenóides vitamina C, ácido málico y oleanolínico, mucílagos, gomas y resinas. Se la considera con propiedades antiséptica, antiinflamatoria, cicatrizante y descongestivas. Se utiliza los extractos oleosos y glicéricos.

-Esencia de limón: Origen: Citrus limonum.. Hespérides. Proporciona efecto de frescor.

CUESTIONARIO

- 1.- ¿Qué forma cosmética presenta este cosmético?
- 2.- ¿El preparado es isoosmótico? En caso afirmativo justifíquese.
- 3.-¿Cuál es su efecto dominante?
- 4.- ¿El preparado es isotónico respecto al sustrato?
- 5.- ¿Cómo se prepara el agua de azahar?
- 6.- Supongamos que el preparado tiene la siguiente estructura:

Vehículo, Base activa y Aditivos
-Identifícala en la fórmula.

Gracias por visitar este Libro Electrónico

Puedes leer la versión completa de este libro electrónico en diferentes formatos:

- HTML(Gratis / Disponible a todos los usuarios)
- PDF / TXT(Disponible a miembros V.I.P. Los miembros con una membresía básica pueden acceder hasta 5 libros electrónicos en formato PDF/TXT durante el mes.)
- Epub y Mobipocket (Exclusivos para miembros V.I.P.)

Para descargar este libro completo, tan solo seleccione el formato deseado, abajo:

