



Escuela de Administración de Empresas

**PROTOCOLO PARA
LA ELABORACIÓN DEL
PLAN DE EMPRESA**

**Sr. D. Josep Bertrán Jordana
Sr.D. Vicenç Bosch Sans**

03 Protocolo Plan Gerencia

**PLAN DE EMPRESA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA
AL DISEÑO Y COMERCIALIZACIÓN DE ROPA INTERIOR
FEMENINA**

**JONNY ALBERTO MONTOYA H.
CESAR AUGUSTO CONGOTE
CLAUDIA PATRICIA SANCHEZ G.**

**FUNDACION UNIVERSITARIA CEIPA
ESCUELA DE POSTGRADOS
SABANETA 2005**

**PLAN DE EMPRESA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA
AL DISEÑO Y COMERCIALIZACIÓN DE ROPA INTERIOR
FEMENINA**

**JONNY ALBERTO MONTOYA H.
CESAR AUGUSTO CONGOTE
CLAUDIA PATRICIA SANCHEZ G.**

**Trabajo presentado como requisito previo para optar al título de
Especialista en Gerencia**

Asesor

LUIS FERNANDO URIBE P.

**FUNDACION UNIVERSITARIA CEIPA
ESCUELA DE POSTGRADOS
SABANETA 2005**

DEDICATORIA

A mi hijo por todo su amor a pesar del tiempo que le sacrifique por realizar este trabajo y a mi equipo de trabajo por su apoyo y entrega.

Claudia Patricia Sánchez G.

Al equipo de trabajo por su dedicación, empeño y compromiso para la realización de este trabajo.

Cesar Augusto Congote
Jonny Alberto Montoya H.

1.- PRESENTACIÓN	10
2.- FASE DE ANÁLISIS	15
2.1.- ANÁLISIS INTERNO (EN EL CASO DE EMPRESAS YA EXISTENTES)	15
2.2.- ANÁLISIS DEL ENTORNO	15
2.3.- ANÁLISIS MERCADO	30
3.- MATRIZ D.A.F.O.	42
4.- OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS.....	48
4.1.- OBJETIVOS	49
4.2.- ESTRATEGIAS	50
5.- FASE DE PLANIFICACIÓN.....	52
5.1.- PLAN DE MARKETING	53
5.1.1.-HERRAMIENTAS DEL MARKETING (MARKETING TOOLS)	53
5.1.1.1.- INVESTIGACIÓN COMERCIAL	53
5.1.1.2.- PREVISIÓN DE VENTAS.....	64
5.1.2.- OBJETIVOS DE MARKETING	65
5.1.3.- ESTRATEGIAS	66
5.1.4.- POLÍTICAS DE MARKETING.	75
5.1.4.1.- PRODUCTOS/SERVICIOS	75
5.1.4.2.- PRECIOS	77
5.1.4.3.- DISTRIBUCIÓN	77
5.1.4.4.- COMERCIALIZACIÓN.....	81
5.1.4.5.- COMUNICACIÓN	81
5.1.4.6.- SERVICIO	85
5.2.- PLAN DE OPERACIONES	85
5.3.- PLAN DE ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS.....	103
5.4.- PLAN ECONÓMICO-FINANCIERO	124

5.4.1.-INTRODUCCIÓN: EL PLAN FINANCIERO Y LA PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA.....	124
5.4.2.- PLAN FINANCIERO	132
5.4.3.- ANÁLISIS DEL PLAN FINANCIERO	136
5.5.- ASPECTOS JURÍDICOS.....	154
5.6.- TEMPORIZACIÓN	158
6. FASE CONTROL	159
7.- PLAN DE CONTINGENCIAS.....	168
8.- CONCLUSIONES/ VIABILIDAD PROYECTO	171
9. BIBLIOGRAFÍA	173

LISTA DE TABLAS

PÁG.

Tabla 1. Poblacion femenina en colombia por rango de edades	17
Tabla 2. Factores	24
Tabla 3. Matriz de amenazas y oportunidades	24
Tabla 4. Población femenina en Colombia por rango de edades (2004)	31
Tabla 5. Demanda de unidades vs. Frecuencia de consumo	32
Tabla 6. Demanda de unidades	32
Tabla 7. Participación de mercado por empresa	32
Tabla 8. Matriz mercado/Análisis interno de empresa	45
Tabla 9. Matriz entorno/Análisi interno empresa	46
Tabla 10. Posicionamiento	47
Tabla 11. Reposicionamiento	47
Tabla 12. Tabulación encuesta	60
Tabla 13. Codificación preguntas de encuesta	62
Tabla 14. previsión de ventas	64
Tabla 15. Matriz atractivo del mercado	71
Tabla 16. Posicion de la empresa Factores	71
Tabla 17. Matriz General Electric	72
Tabla 18. Listado de algunos proveedores	103
Tabla 19. presupuesto de ventas	124
Tabla 20. Inversión inicial	125
Tabla 21. Gastos preoperativos	125
Tabla 22. Costos fijos	126
Tabla 23. Costo variable producto 1	127
Tabla 24. Costo variable producto 2	127
Tabla 25. Costo variable producto 3	128
Tabla 26. Costo variable producto 4	128
Tabla 27 Costo variable producto 5	129
Tabla 28. Gasto de mercadeo y ventas	129
Tabla 29. Punto de equilibrio	129
Tabla 30. Calculo cuota leasing	130

LISTA DE TABLAS

PÁG.

Tabla 31. EFAF	132
Tabla 32. Estado de resultados	134
Tabla 33. Balance General	135
Tabla 34. Calculo de TIR y VPN	138
Tabla 35. Datos financieros para proyección 139	
Tabla 36. Estado de resultados proyectado	139
Tabla 37. Información financiera adicional	140
Tabla 38. Balance general proyectado	141
Tabla 39. Indicadores para flujo de caja libre	143
Tabla 40. FCL	143
Tabla 41. Análisis vertical balance	145
Tabla 42. Análisis vertical estado de resultados	146
Tabla 43. Análisis horizontal balance	147
Tabla 44. Análisis horizontal estado de resultados	149
Tabla 45. Capital de trabajo	149
Tabla 46. Análisis de liquidez	150
Tabla 47. Análisis de rentabilidad	151
Tabla 48. Análisis de endeudamiento	152
Tabla 49. Costo de Capital	153
Tabla 50. EVA	153

LISTA DE FIGURAS

PÁG.

Figura 1. Índice de la tabla de cambio real	15
Figura 2. Proyección económica 2005	16
Figura 3. Participación de ventas por empresa	33
Figura 4. Estructura organizativa empresa líder	37
Figura 5. Cifras de estudiantes universitarias	59
Figura 6. Estratificación socioeconómica	59
Figura 7. Especialización de mercado	69
Figura 8. Matriz de crecimiento	70
Figura 9. Ciclo de vida del producto	74
Figura 10. Cronograma proceso de diseño	77
Figura 11. Características de los elementos de costura	93
Figura 12. Estructura organizativa de la empresa	104
Figura 13. Cadena de Valor	105
Figura 14. Evolución ventas vs. Costos de venta	140
Figura 15. Composición Activos Corrientes	142
Figura 16. Días de Rotación	150
Figura 17. Rotación	151
Figura 18. Análisis de la desigualdad financiera	152
Figura 19. Temporización	158

Gracias por visitar este Libro Electrónico

Puedes leer la versión completa de este libro electrónico en diferentes formatos:

- HTML(Gratis / Disponible a todos los usuarios)
- PDF / TXT(Disponible a miembros V.I.P. Los miembros con una membresía básica pueden acceder hasta 5 libros electrónicos en formato PDF/TXT durante el mes.)
- Epub y Mobipocket (Exclusivos para miembros V.I.P.)

Para descargar este libro completo, tan solo seleccione el formato deseado, abajo:

