

REGLAS PARA SER OPERADORA CULTURA DE BELLEZA

Cultura de belleza es el arte que nos enseña a hacer a la mujer más bella, desde luego contando con las cualidades que cada uno tiene, haciendo esto por medio del maquillaje, peinado, manicure y arreglo del cuerpo en general. Para que una cultora de belleza tenga éxito en su profesión es importante seguir estas reglas;

1. Aprenda a seguir instrucciones en su trabajo como le sean indicados
2. Trate a las personas amablemente y haga su trabajo con gusto, esto lo alagará notablemente
3. Conserve sus peinadores, toallas y peines siempre limpios, sus materiales desinfectados y en orden.
4. Como cultora de belleza debe adaptarse al equipo y al lugar donde va a trabajar sin crítica de ninguna clase y cuida de ese equipo como si fuera el suyo
5. Sea siempre formal en su trabajo y hágalo lo mejor que pueda y al terminar piense que pudo hacerlo mejor, esta crítica de sí misma le ayudara a perfeccionar su trabajo.
6. Si al estar trabajando, comete algún error no lo demuestre frente a la gente, debe tomar en cuenta que la observan por medio del espejo y que cualquier gesto que usted haga, ella deberá interpretarlo
7. Es importante que tenga seguridad de sí mismo, porque sino por muy sencilla que sea la técnica de nada le serviría
8. Ponga mucha atención en su trabajo y evite cometer errores corrigiendo estas por medio de la práctica cuantas veces sea necesario
9. Lo que ahora va a aprender tómelo como el inicio de una carrera interminable, porque ya sea la moda o la ciencia la tendrá continuamente aprendiendo nuevos estilos de peinados o nuevos métodos de trabajo.
10. Procure estar al tanto de la moda y de los productos nuevos y no olvide probar su calidad antes de aplicarlo a algún cliente.
11. Mucho del éxito que tenga como operadora o cultora de belleza dependerá de la seguridad en sí mismo, y de la amabilidad que

demuestre con todas las personas y de formalidad que tenga para cumplir con su trabajo y ante todo el aseo, su arreglo personal y el lugar donde desarrolle su trabajo.

HISTORIA DE LA BELLEZA

El concepto de la belleza en los albores de la humanidad

LA PREHISTORIA

Los orígenes de la historia se remontan a la prehistoria a través del arte y de los instrumentos de uso cotidiano que han llegado hasta nuestros días, podemos ver como ya entonces existía una preocupación por la belleza.

Los productos que disponía la mujer prehistórica se limitaban prácticamente a la arcilla, tierra de distintos pigmentos, colorantes toscos, productos elaborados a partir de grasa de animales, el más antiguo estaba compuesto de sulfuro.

Los ritos se caracterizaban no solo por embalsamar los cuerpos de los difuntos sino también por depositar junto a ellos toda clase de objetos, alimentos y materiales preciosos, para que en su vida futura disfrutaran de sus bienes terrenales. Entre estos objetos se encontraban peines de marfil, cremas, negro para los ojos, polvo, etc. Dentro de pequeños recipientes en los que estaban grabadas las instrucciones para su uso.

El refinamiento de los cuidados estéticos era enorme. Fórmulas secretas embellecían a las reinas de Egipto que con mucha rapidez eran imitadas por sus cortesanas.

Los peinados, las pelucas, los baños de leche, las estilizadas siluetas, todo formaba parte de una cultura en la que lo espiritual, el arte, la religión y la creencia tenían una presencia fundamental. Especial atención merecían el cabello, la piel y los ojos. El cabello se teñía con Henna (gena) consiguiendo 1000 matices o bien se rasuraban completamente para facilitar los continuos cambios de pelucas sumamente sofisticadas.

Con ungüentos, afeites y baños perfumados o de leche cuidaban de mantener una piel tersa y extremadamente suave.

Los ojos se remarcaban de negro engrandeciendo y suavizando su forma natural, el carmín de los labios al rojo naranja para las mejillas, eran productos extraídos por las plantas y arbustos.

Usaban antimonio (metal, blanco y azulado) para cambiar al color de los párpados en azul y verde, realzando así más las pestañas.

Las dos reinas egipcias que más significaron por su belleza y sus secretos de estética fueron NEFERTITI Y CLEOPATRA.

De Nefertiti se recuerda su aun estilizada silueta, a pesar de haber tenido 6 hijos, siendo ella quien extendió la moda del color verde para los párpados.

De Cleopatra se cuenta que fue la mujer que reunió mas secretos sobre el cuidado de la belleza, sus mascarillas, su maquillaje y sus baños de leche pasaron a la historia.

GRECIA: Fue la civilización de la belleza, ha sido tal su belleza en las culturas occidentales posteriores que su cultura y su arte aun configurado el llamado ideal clásico de belleza.

Eran en contraste con los egipcios todos los astamentos (eventos sociales) los que compartían esta inquietud por la estética, hasta tal extremo llevaron al gusto por la belleza que en uno de sus libros "Apolonio de Erofila" explica que entonces no había mujeres viejas o feas.

De hecho fueron los griegos quienes difundieron por Europa gran cantidad de productos de belleza, de formulas de cosmética, así como al culto al cuerpo y los baños, en resumen al concepto de estética.

La mayor atención la prestaban al cuidado del cuerpo, los cánones de belleza griego (conjunto de reglas decisión tomada y regida por un cónsul de la iglesia cristiana) no toleraban la grasa ni los cuerpos voluminosos, era necesario cultivar el cuerpo para conseguir la perfección estética, que consistía en además de tener sanos, pequeños y fuertes, poseer un cuello fino y esbelto y los hombros proporcionados.

En los baños era donde este amor por el cuidado del cuerpo tenía lugar, precedían del baño diversos ejercicios físicos que preparaban el cuerpo para recibir el baño habitualmente realizado con agua fría.

También los masajes tenían un papel importante, ya que junto con el baño y los ejercicios gimnásticos lograban que en el cuerpo no hubiera rastro alguno de grasa, y que mantuvieran la figura grácil y la piel tersa.

La cosmética en Grecia vivió un momento esplendoroso sobre todo los aceites, estos se extraían de flores y se empleaban además de estética en los actos religiosos, deportivos y en la vida diaria. Los aceites perfumados se

aplicaban después de los baños o de los masajes y se elaboraban en Chipre, Corinto y Rodas, el cabello se cuidaba con esmero y se elaboraban tintes también con extractos naturales.

El maquillaje de las mujeres de Atenas, se basaba en el color negro, azul para los ojos, coloreaban sus mejillas con carmín y los labios y las uñas se pintaba de un único tono.

Se consideraba que el color de la piel de la cara debía ser pálida, ya que era reflejo inequívoco de pasión, pero no únicamente las mujeres y los hombres griegos tenían esta inquietud por la estética, sus dioses buscaban también al ideal de la belleza,

ROMA: seguidora de las tradiciones estéticas griegas.

En el imperio romano la estética constituyó una auténtica obsesión, hombres y mujeres atesoraban técnicas cosméticas, se maquillaban, peinaban y depilaban por igual.

Baños y masajes, vestidos y peinados o el cuidado del cuerpo no eran exclusivos del cuerpo, sino que todos los romanos querían embellecerse y cuidarse pero contrariamente a Grecia no existía un único ideal de belleza ya que las sucesivas conquistas del imperio recogían influencias dispares (no comparables) de los pueblos dominados, un ejemplo de ella lo constituyó la locura de los romanos por ser rubios, sucedió a la vuelta de la conquista por Julio Cesar de los territorios germánicos. Los esclavos que con él trajeron sorprendieron por el color de su cabello y de su cutis, con gran velocidad circularon por roma formulas y ungüentos para cambiar al color, generalmente moreno de la piel y del cabello de las romanas.

En Egipto y Grecia se inicio la costumbre de tener esclavos dedicados exclusivamente al cultivo de la belleza de sus amas, esta costumbre se acentúa en la época romana, se especializaron en temas concretos; baños, maquillaje, tocados, etc.

Sobresalen las romanas por el especial cuidado que dedicaban a los tocados sofisticados y barrocos hasta lo increíble, se hacían con materiales considerados preciosos, perlas, telas, flores, mallas bordadas eran manipuladas hasta conseguir el tocado más refinado.

La popularización del baño llego al extremo de edificar en Roma los conocidos baños de Caracalla (sobrenombre que se le da a la capa larga que usaba el

hijo de un gobernador romano) con capacidad de 1600 bañistas a los aun mayores baños termales de diocrecianon que podía acoger simultáneamente a 3000 bañistas. Solo en el siglo 4 había en Roma 900 establecimientos de baños termales.

EDAD MEDIA: Decaimiento de la estética, la mujer de la edad media, la mujer de la edad media soporto las consecuencias de la época caracterizadas por la austeridad de las frecuentes guerras y las grandes epidemias, el cuidado de la belleza resurge en los siglos 11 al 13, al organizarse en occidente las cruzadas para recuperar los llamados satos lugares, entonces en manos de los musulmanes, estas guerras originaron contactos e intercambio con otras culturas y consecuentemente se introdujeron nuevas técnicas sobre afeites y cosméticos que suplieron los ya existentes en Europa.

La belleza en este periodo se recluye con castillos, son los vendedores ambulantes de bálsamos, artículos de tocador y hierbas medicinales, que va de castillo en castillo vendiendo sus productos quienes conservaran los secretos, estas se guardaban en la muñeca para adornarse, nombre que se le daba al tocador medieval, era un hermoso y complicado mueble lleno de cajones y espejos que al estar cerrado daban al tocador a pariencia de un escritorio.

Durante los primeros siglos de la edad media los nobles no descuidaban la higiene personal, en las ciudades los baños públicos eran visitados con frecuencia por estos, mientras que en los castillos las damas se bañaban con agua fría perfumada con hierbas aromáticas.

EL RENACIMIENTO: Nuevo resurgir de la estética.

A la edad media le sucede el renacimiento, época en la que los valores estéticos toman un nuevo impulso, olvidados desde Grecia y Roma.

La sensibilidad por el arte, la filosofía y la cultura en general, adquiere en el renacimiento una importancia clave, desde el momento del florecimiento del arte Italiano de la concepción filosófica del hombre como hombre total sin especializaciones

La estética, en todos los campos creativos llega a cuotas refinadísimas, la belleza lo abarca todo y por tanto la estética femenina formara parte de esta armonía que envuelve la vida de la Italia renacentista, este país se convertirá en el centro Europeo de la elegancia, las nuevas propuestas de la moda, la belleza, y la estética salen de Italia para influir en las cortes de Europa.

En el XIV los monjes de Santa María Novella en Florencia, eran el primer gran laboratorio de productos cosméticos y medicinales.

El ideal de belleza de mujeres nobles Italianas, consistía en tener un cuerpo de formas muy curvadas, la frente alta y despejada sin apenas cejas y la piel blanquísima, tener el pelo rubio era sinónimo de buen gusto y para conseguirlo se mezclaban los extractos más inverosímiles.

Los primeros tratados de belleza y cosmética aparecieron en Francia e Italia durante siglos. En 1573 en París sale el libro "INSTRUCCIONES PARA LAS DAMAS JOVENES" y en Italia el libro de Catalina de Espolsa "EXPERIMENTOS" en este libro encontramos toda clase de recetas de cosmética y perfumería escritos sobre maquillaje y para corregir defectos del cuerpo e incluso reconciliar matrimonios.

En el siglo XVI Catalina de Medici interesada por todo lo referente a la estética, dedicó gran parte de su tiempo al estudio de ungüentos y combinaciones de cremas, más tarde al convertirse en reina de Francia consiguió a los mejores especialistas en perfumes de Florencia, quienes impusieron el arte de la perfumería.

Fue precisamente una de sus íntimas amigas quien instaló en París el primer instituto de belleza. A pesar de los cambios producidos, aún la higiene dejaba mucho que desear. Las memorias personales de los nobles de la época relataban como la reina Margarita de Valois le resultaba difícil peinarse, por lo enredado que tenía el cabello a falta de no hacerlo más a menudo y como se lavaba las manos una vez por semana.

SIGLO XVIII

Con la llegada de Catalina de Medici a la capital francesa fue el centro Europeo de la moda y de la estética y serán hasta nuestros días París. Desde finales del siglo XVII y durante todo el siglo XVIII las mujeres parisinas tendrán la fiebre del colorete.

Todas parecían cortadas por el mismo patrón, labios en forma de minúsculo corazón, extravagantes y empolvadas pelucas, mejillas enrojecidas con gran profusión y abundancia de colorete.

Polvos espolvoreados por el cuello y los hombros con lunares repartidos en la cara y en la espalda.

Los productos de belleza dejan de ser elaborados artesanalmente para comprarse en lujosos establecimientos y los peluqueros sustituyeron a los sirvientes de la corte componiendo excéntricas pelucas.

La época dorada de la cosmética se inicio en este siglo con las más sofisticadas cremas con esencias y agua.

Los polvos que se usaban con generosidad para las pelucas se hacían de harina de trigo y para la cara harina de arroz.

La higiene personal va poco a poco retomando importancia, no obstante los perfumes continúan siendo imprescindibles para disimular los malos olores. Resultaba excepcional el caso de Madame Dubarry que llamaba la atención en la corte por ducharse a diario con agua fría, pero todo cambio por la revolución francesa.

LOS EXCESOS ESTÉTICOS DE LA NOBLEZA

Desaparecieron con ella y no fue hasta la llegada de Napoleón a l poder y gracias a su esposa la Emperatriz Josefina que los cuidados de belleza renacieron en Francia.

De Josefina se recuerda su animado carácter criollo, con una gran tendencia a la obesidad, esta tendencia la obligo a tener que seguir continuos regímenes de adelgazamiento y tratamientos estéticos para el cuerpo y el cutis.

Llego después el romanticismo y con él la languidez, los aires desvalidos, los talles ceñidos y las minúsculas cinturas, las pelucas desaparecen temporalmente para dar paso a bucles (caireles) realizados en las peluquerías parisinas, en este momento de refinada femineidad, surge una nueva mujer que usaba vestirse como hombre, que fumaba cigarrillos y puros y que hacia las mismas cosas que un hombre.

Pero no será más que una moda pasajera, como un aviso de lo que al siglo siguiente sucederá. Retorna la palidez, los polvos emblanqueciendo el rostro y los hombros, los cuerpos pequeños y las faldas de gran tamaño.

Pero esta moda de piel de porcelana, se contradice con el estilo de vida de las mujeres de la alta sociedad, las copiosas comidas dejaron señales inequívocas de una mala alimentación. Piel y se quiere blanca hasta los increíble, pero que se maltrataba a diario. Las cremas no serna remedio suficiente pero se descubre in remedio antiquísimo: Los balnearios del mar, fuente de salud según los médicos de la época, era también lugar de obligada visita.

ORIENTE: La delicada fantasía estética

La India, en este extenso y complejo país que es muy rico en materias primas para la estética. Los productos de belleza se han usado desde tiempo inmemorial, en rituales religiosos y en la vida diaria, sin que hayan experimentado evolución de importancia.

Las flores y el labial (pinturas negras que se obtenían a partir de minerales molidos) y mezcladas con agua o aceite. Lápiz de ojos a base de grasas y colorante, preparado para oscurecer los bordes de los ojos. Imprimía al rostro una magia y un misterio especial que resaltaba la profundidad de la mirada y la belleza de los ojos.

Las pelucas de azafrán (planta de color rojo que se usaba como pintura para condimentar manjares, aumentos y medicinas) Se usaban cotidianamente y aun hoy en día los niños de este país pintan sus ojos con Kohl por sus poderes desinfectantes.

En uno de los libros más antiguos, sobre medicina se explican verdades de belleza con aceites perfumados, entre otras muchas recetas de extractos vegetales dedicados a la estética.

CHINA: Tiene una cosmética como en tantos otros aspectos, una tradición antiquísima, sus cánones estéticos se basan en una mujer delicadamente maquillada y con ojos que subrayaban con delicados bastoncillos (son palitos de plástico con bolas de algodón en los extremos) untados en tinta china.

La piel se trataba con cremas elaboradas con pulpas de frutas y aceites, té o grasas de animales, los perfumes provenían de flores, jazmín o almizcle, camelias o plantas aromáticas como el pachuli (sustancia que se unta y huele bien) La poesía y el arte chino en general han reflejado profusamente esta atención de las mujeres chinas a la estética.

JAPÓN: El país del sol naciente

Recogió muchas influencias de la nobleza y de la cosmética china. El cuidado del cuerpo esta íntimamente ligado a la vida religiosa por lo que los hombres y por lo que los hombres y mujeres de este país, han tenido siempre el aprecio del al mundo de la estética.

Aceites, pigmentos y polvos, son algunos de los productos que estas mujeres usaban para su belleza, la tiente china embellecía también sus ojos.

El cabello era tratado con el máximo de atenciones puesto que tener el pelo negro, brillante y voluminoso era símbolo de gran belleza.

EL ACTUAL SIGLO XXI

LA ESTETICA INTEGRAL

En este siglo los acontecimientos históricos han evolucionado y han marcado los sucesivos cambios estéticos de la mujer. Los cambios sociales han sido apresurados y con ellos la moda y la estética que se ha amoldado ha cada nuevo periodo.

Lo que antes se mantenía durante décadas dura actualmente pocos años, el mundo femenino se ha unido a la ciencia, las mujeres de hoy en día tienen ante ellas un mundo que nunca hubieran pedido imaginar por el alto grado de conocimientos y tratamientos que posee la estética actual.

Además los tratamientos, conocimientos y técnicas son hoy por hoy imprescindibles en los institutos de belleza puesto que resulta fundamental para la aplicación de todo tipo de tratamientos.

Los tratamientos efectuados en los institutos de belleza requieren de la colaboración del estilista, con los procedimientos científicos, desde la limpieza del cutis hasta las aplicaciones de rayos ultravioleta, de vapores de ozono y la incorporación del rayo laser para muchos tratamientos.

TRICOLOGIA

Es la parte del cuidado del cabello y su estudio.

La anatomía, fisiología y patología del cabello.

ANATOMIA: Estudia la estructura y forma del cabello

FISIOLOGIA: Función del cabello en el ser humano

PATOLOGIA: Enfermedades del cabello

ANATOMIA DEL CABELLO

Estructura y forma del cabello

1. La raíz del cabello es lo que se encuentra debajo de la piel

2. Tubo capilar o tallo es lo que está sobre la superficie

Forma natural del cabello; lacio, ondulado, rizado, frisado y marino

Usualmente el tubo capilar es lacio de forma redonda

Ondulado; de forma ovalada

Rizado; es generalmente plano

El cabello tiene textura, estructura y condición

La textura se clasifica como; gruesa, mediano, delgado y fino

La estructura; son los procesos químicos tales como tintes, bases, etc.

La condición: en qué estado se encuentra nuestro cabello y que tanto resiste este, si se reseca, pierde brillo, etc.

Esto es cuando se usa frecuentemente tintes, bases y decoloraciones, así como aparatos eléctricos tales como; secadoras, plancha o tenazas.

FISIOLOGIA DEL CABELLO

La función principal del cabello es la de prolongar el cuero cabelludo de temperaturas extremas y de lesiones. Otra función importante es lo de orden estético, ya que es una opinión general que la gente se ve más atractiva con el cabello que sin el.

CAPAS DE LA PIEL

La piel está compuesta por tres capas que son; epidermis, dermis e hipodermis.

EPIDERMIS: está compuesta por cuatro capas; capa cornea, está constituida por células muertas o placas queratinizadas, superpuesta que se des escama continuamente de una manera aparentemente invisible, esta descamación puede constituirse a una enfermedad cuando es simple y recibe el nombre de caspa.

CAPA GRANULADA: Está constituida por células vivas y desempeña el papel de semi prefación, es la capa más gruesa.

LA DERMIS: es la segunda capa de la piel y esta constituida por células fibrosas y elásticas, su función es la de proteger los vasos sanguíneos y las glándulas sebáceas.

LA HIPODERMIS: es la capa más profunda de la piel y desempeña un papel importante y esta constituida y mas que las dos primeras por tejidos adiposos.

Gracias por visitar este Libro Electrónico

Puedes leer la versión completa de este libro electrónico en diferentes formatos:

- HTML(Gratis / Disponible a todos los usuarios)
- PDF / TXT(Disponible a miembros V.I.P. Los miembros con una membresía básica pueden acceder hasta 5 libros electrónicos en formato PDF/TXT durante el mes.)
- Epub y Mobipocket (Exclusivos para miembros V.I.P.)

Para descargar este libro completo, tan solo seleccione el formato deseado, abajo:

