



INDICE

Introducción.....	2
Los Nuevos Millonarios.....	4
El Poder de la Red.....	8
El Sistema Generador de Ganancias Residuales.....	10

Introducción

¿Alguna vez te detuviste a pensar en lo poderoso que puede ser internet?

Seguramente nunca habías pensado en eso debido a que la mayoría de las personas solo utilizan el internet para revisar su correo electrónico, chatear, ver videos online, comunicarse con sus familiares y amigos, así como revisar sus redes sociales y nada más.

Algunos otros usuarios con un poco más de conocimientos utilizan internet para revisar y pagar sus cuentas bancarias, informarse sobre las ultimas noticias y utilizarlo como **herramienta de promoción para vender productos o servicios**.

Pero solo unos pocos conocen el verdadero poder de Internet y **saben cuál es el secreto para explotar su potencial al máximo**, llegando incluso a vivir totalmente de este servicio y generando importantes ingresos que les permite tener **un estilo de vida soñado**.

El objetivo de este libro electrónico es invitarte a que leas toda la información que estamos a punto de compartir contigo para que puedas ver el enorme potencial que tienes **con una simple computadora y una buena conexión a internet**.

Así que sin más preámbulos comencemos...

Los Nuevos Millonarios

¿Que tienen de parecido Facebook, YouTube y Twitter?

La respuesta es muy simple, aparte de ser las redes sociales más conocidas en el mundo y de contar con la mayor cantidad de usuarios activos, todas han sido **GRANDES IDEAS** que gracias al poder de Internet han logrado un lugar privilegiado en el gusto de las personas.

Internet es una poderosa herramienta de comunicación que permite llegar a millones de personas en todo el mundo y es lógico que si alguien tiene **una idea genial** y la promociona con esta tecnología, su nivel de penetración sea muy grande.

Como prueba de esto es que hoy en **día existen empresas multimillonarias que viven y operan completamente gracias a internet.**

Entre el año de **1996 y 2000**, la web fue una máquina de generar millonarios. Se calcula que durante esos cuatro años, solo en Estados Unidos, veían la luz más de 100 millonarios por día. Pero lo más impresionante de todo esto es que la mayoría de estos nuevos **millonarios no superaban los 30 años de edad.**

Podrías pensar que en este tiempo ya se ha inventado todo y que difícilmente podrías desarrollar algo que pueda tener el éxito de empresas como **Google, Facebook o Twitter**, pero te aseguro que **siempre abra algo nuevo para inventar.**


Posiblemente piensas que hacer o inventar algo es muy complicado pero te aseguramos que por el contrario, **puede ser mucho más sencillo de lo que te imaginas**, sin embargo como en todo nuevo emprendimiento o trabajo, esto depende también del nivel de conocimiento con el que cuentes al momento de arrancar y en cierta forma esto también determina el tiempo en que **vas a poder tener ganancias.**

En este caso **la motivación y la constancia** juegan un papel fundamental para que tengas éxito ya que difícilmente las personas se comprometen con un trabajo que requiere mucho esfuerzo en un inicio para poder gozar de los beneficios en un futuro.

Ahora nos gustaría mostrarte una lista donde aparecen tan solo algunos personajes de la tercera generación de emprendedores detrás de visionarios como **Bill Gates de Microsoft, Steve Jobs de Apple y Jeff Bezos de Amazon**, que han logrado ganar cifras millonarias gracias a Internet.

Esperamos que te motives y te convenzas de que **nada es imposible** y tanto tú como nosotros y cada uno de los enlistados tenemos las mismas oportunidades para crear un negocio rentable en internet que nos permita contar con libertad económica, horarios flexibles y una calidad de vida diferente.

En esta lista tienes algunos que lo consiguieron:

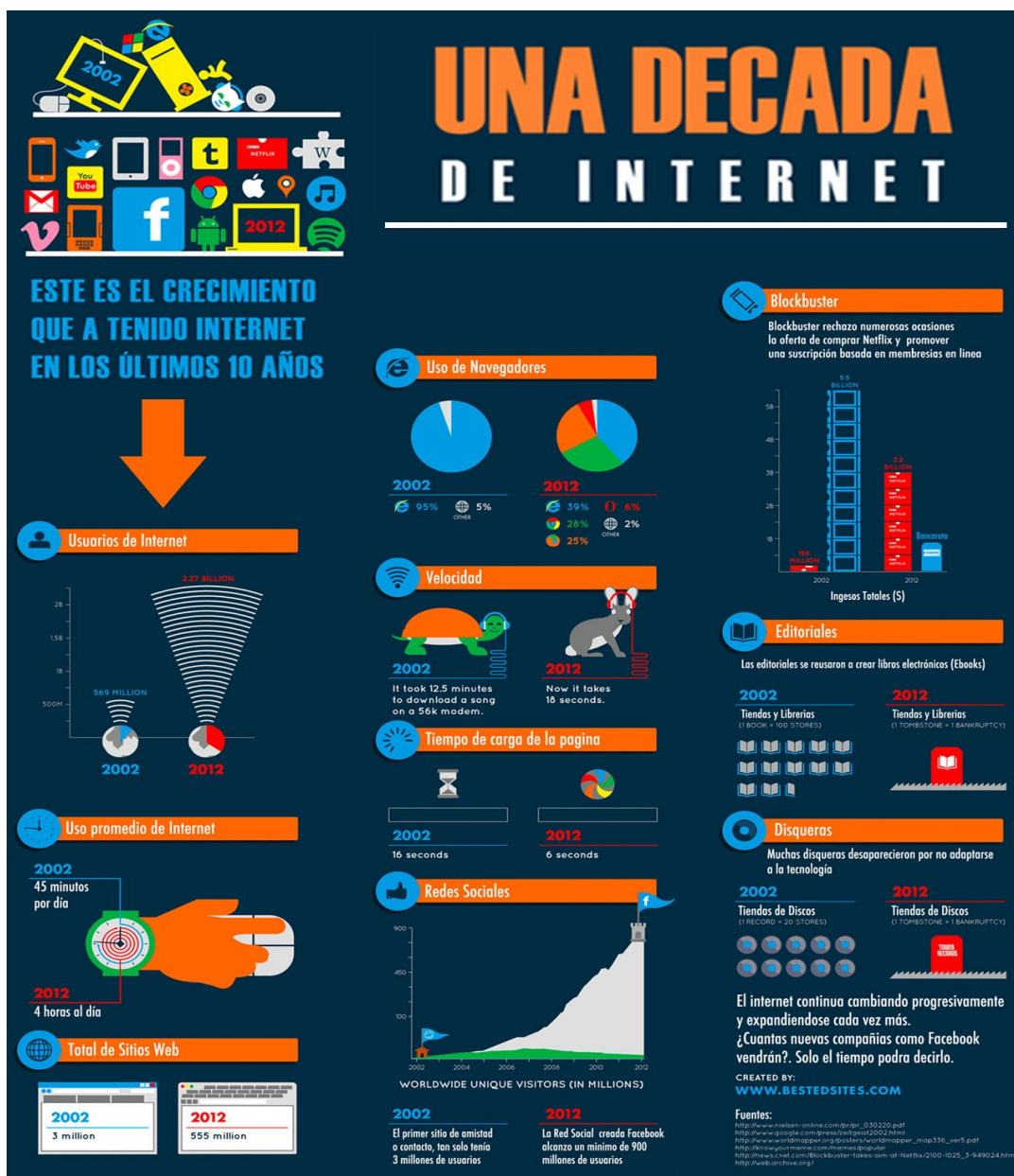
FOTO	NOMBRE	EDAD	COMPañÍA	FORTUNA
	Mark Zuckerberg	29	Facebook	\$13.3 billones de dólares
	Dustin Moskovitz	28	CoFundador Facebook	\$3.8 billones de dólares
	Andrew Mason	32	Groupon	\$1.3 billones de dólares
	Naveen Selvadurai	31	Foursquare	\$80 millones de dólares
	Tim O'shaughnessy	31	LivingSocial	\$45 millones de dólares

	Matthew Mullenweg	28	WordPress	\$40 millones de dólares
	Blake Ross	27	Mozilla Firefox	\$150 millones de dolares
	Gurbaksh Chahal	27	RadiumOne	\$100 millones de dólares
	Angelo Sotira	31	DeviantArt	\$75 millones de dólares
	Jack Dorsey	36	Twitter	\$650 millones de dólares

El Poder de la Red

Desde sus orígenes en la década de los 60's el **internet** a **facilitado la comunicación y el intercambio de información** llegando a adaptarse a cualquier tipo de industria, tal es así que desde el año 2002 hasta 2012 (una década), hemos sido testigos de su gran crecimiento tanto en cantidad de usuarios como en aplicaciones, software, computadoras, móviles e información en general.

Para darte unos ejemplos de esto, queremos compartir el siguiente gráfico realizado por bestedsite.com



Como habrás observado internet a tenido un gran crecimiento y una trascendencia importante en la sociedad a nivel mundial, por lo cual no se puede negar que es incluso en estos días mucho mas impactante que la propia televisión o radio. Por esta razón es que una idea **GENIAL** puede resultar en un **ÉXITO CONTUNDENTE**, si esa idea cubre una necesidad específica para las personas.

Vamos a tomar como ejemplo a **Facebook**, una exitosa red social que en un principio había sido pensada para uso exclusivo de los estudiantes de Harvard y fue tanto el éxito a ese nivel que los mismos estudiantes comenzaron a hablar de esta herramienta entre sus conocidos.

Posteriormente el sistema empezó a ser usado por otras universidades y **la recomendación fue tan explosiva** que muy rápidamente miles de personas en Estados Unidos ya sabían de su existencia.

Finalmente tras tener ese rotundo éxito, sus creadores decidieron que **Facebook** fuera una herramienta donde todas las personas tuvieran acceso para poder comunicarse y compartir sus gustos entre amigos.

Ahora puedes darte cuenta de que **Facebook** es una plataforma que tuvo ese impresionante crecimiento principalmente por que:

- 1.- Era una herramienta novedosa.
- 2.- Totalmente Gratuita.
- 3.- Muchas personas la recomendaron a tal punto de que cada vez más y más personas sintieron la necesidad de unirse.

Lo increíble de todo esto es que **Facebook** no tuvo que invertir nada o al menos muy poco dinero en publicidad porque el sistema se recomendó prácticamente a través de sus mismos usuarios (**publicidad de boca en boca**) y gracias a que trabaja completamente a través de internet, no importa en que parte del mundo te encuentres, siempre podrás conectarte si es que cuentas con una conexión a internet y una computadora, tableta o dispositivo móvil.

Ahora queremos hablarte de otra poderosa manera en que puede trabajar una red y este concepto es muy interesante ya que todos los miembros que la integran deben sumar esfuerzos para poder beneficiarse de el trabajo en conjunto.

A este tipo de redes también se les conoce con el nombre de **marketing multinivel, redes de mercadeo, network marketing o MLM** es un modelo de negocio y distribución de productos mediante la cual distribuidores independientes o networkers, pueden asociar a otros distribuidores y obtener comisiones por el movimiento de esos productos o servicios dentro de su red.

De esta manera, se tiene la oportunidad de construir una organización lucrativa de muchos niveles de profundidad que pueden tener cientos o incluso miles de integrantes. Las redes de mercadeo permiten que seas tu propio empresario, las ganancias y los resultados finales dependen de lo que tú ejecutes.

Es interesante descubrir los diversos tipos de productos que este tipo de empresas ofrecen y aunque existen muchas empresas del tipo de **network marketing** desde hace años el crecimiento de las mismas aunadas al uso del internet y otros medio de difusión es enorme, las redes de mercadeo es una industria que **a crecido constantemente durante 20 años y ha dado un salto hacia arriba durante los últimos 10 años.**

¿Por qué asociarse a una Red de Mercadeo?

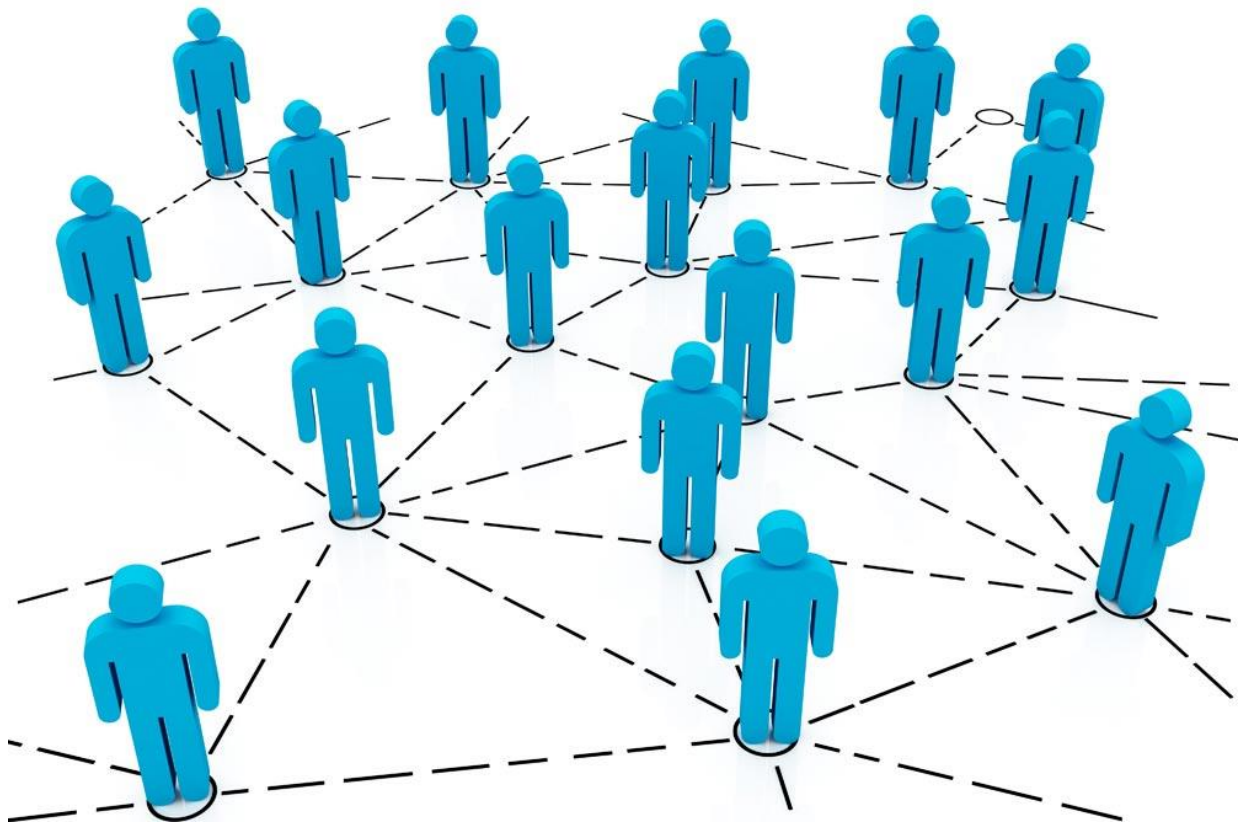
Dentro de las razones por el cual las personas se deciden entrar al negocio de **Marketing Multinivel** suele ser porque las mismas quieren **alcanzar libertad financiera**, ser dueños de su propio tiempo, quieren ser su propio jefe o quieren ser empresarios y sentir independencia.

Este es un negocio que puede empezar en su hogar con su familia. Desarrollarlo sin necesidad de experiencia y con pocos gastos de operación. Además otras de las razones por la cual muchos entran al negocio es la misma situación económica que los conlleva a buscar nuevas alternativas para generar ingresos. Es ahí en donde entran en juego las ventajas de elegir una **red de mercadeo para iniciar un negocio propio:**

1. En primer lugar, requiere de una baja inversión. La inversión inicial para ingresar a una red de mercadeo es casi siempre mínima.
2. No tiene costos operativos. En un negocio de **Network Marketing** no tienes empleados, planillas, no tienes que pagar servicios.
3. En una **Red de Mercadeo** por lo general tienes un equipo de trabajo desde el primer día que decides ingresar.
4. Tu puedes hacer este negocio en paralelo a tu empleo
5. No se requiere de un estudio especializado para ingresar al negocio
6. El tiempo que tú decidas disponer para el negocio está bajo tu consideración.

Esto es debido a que en las redes de mercadeo existe un término muy importante que se llama el “**apalancamiento**”.

Que básicamente significa que tú te puedes apoyar en el tiempo de otras personas ya que el sistema de pagos en una red de mercadeo te permite generar ingresos del trabajo que realizan tus referidos, downlines que son las personas de tú has incorporado a tu negocio.



El Sistema Generador de Ganancias Residuales

Si no estas familiarizado con este termino déjame decirte que la mayoría de las personas no lo están y esto se debe a que casi todos solo conocemos y aplicamos un solo tipo de ingreso para poder ganar dinero y es a través de un **ingreso lineal**.

Dicho de otra forma un ingreso lineal es aquel donde las personas tienen un empleo o autoempleo y necesariamente deben cumplir un horario y realizar una labor para **ganar dinero** y poder subsistir, ya que su ingreso esta ligado directamente al trabajo que realizan.

Algunos ejemplos de **profesiones y oficios** que entran en este esquema son:

- Doctores
- Dentistas
- Arquitectos
- Administradores
- Contadores
- Mecánicos
- Choferes
- Barrenderos
- Policías, etcétera.

Debido a que todos ellos realizan una actividad a cambio de un salario.

Esta **práctica es hasta cierto punto riesgosa** debido a que si la persona llega a enfermarse, lo despiden o bien tiene que dejar de trabajar por alguna cuestión personal, de igual manera dejará de tener ingresos y por consiguiente su nivel de vida puede verse afectada y cambiar radicalmente.

Sin embargo también existen otras formas en que puedes generar **riqueza de manera inteligente**, pero no mal interpretes nuestras palabras, al decirte que puedes ganar dinero de forma inteligente, nos referimos a que **no es necesario que debas estar directamente trabajando para tener ganancias**, dicho de otra manera este ingreso va mas allá, ya que **no somos empleados sino administradores de nuestro propio negocio** y las ganancias generadas se desarrollan en base al trabajo realizado una sola vez para replicarse posteriormente y de esta manera **recibir grandes dividendos para toda la vida**.

Gracias por visitar este Libro Electrónico

Puedes leer la versión completa de este libro electrónico en diferentes formatos:

- HTML(Gratis / Disponible a todos los usuarios)
- PDF / TXT(Disponible a miembros V.I.P. Los miembros con una membresía básica pueden acceder hasta 5 libros electrónicos en formato PDF/TXT durante el mes.)
- Epub y Mobipocket (Exclusivos para miembros V.I.P.)

Para descargar este libro completo, tan solo seleccione el formato deseado, abajo:

