

**2009**

Mindy McAdams  
Septiembre 2009

# **[Guía de habilidades multimedia para periodistas ]**

Traducción al español: Lic. María Elena Brizuela  
Este contenido se encuentra bajo licencia Creative Commons  
Attribution-Noncommercial-Share -  
Alike 3.0 United States License:  
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/us/>

---

# Guía de Habilidades Multimedia para Periodistas

Mindy Mc Adams

Traducción: María Elena Brizuela

**S**i usted es periodista o estudiante de periodismo y piensa que necesita actualizarse y mejorar sus habilidades le sugiero que, además de simplemente leer esta guía, se ponga a practicar el mismo día si es posible. ¡No espere! Ya esperó demasiado.

## Parte 1: Lea blogs y use RSS

---

Aunque ya lea blogs regularmente, debe agregar algunos blogs que no son estrictamente de periodismo o noticias. Dos blogs recomendados (en inglés):

**Mashable:** Si usted fue una de las últimas personas en escuchar acerca de Twitter o si todavía no entiende cómo funciona Facebook, leer este blog frecuentemente actualizado lo pondrá “en onda”. Todas las tendencias de la Web 2.0, redes sociales, herramientas y sitios son cubiertas aquí.

**ReadWriteWeb:** aunque es un blog similar a Mashable (y algunas veces son redundantes) encontrará algunas cosas que no tiene el anterior, por ejemplo: [NYTimes Exposes 2.8 Million Articles in New API](#).

¿Por qué? Porque entenderá cómo y porqué el mundo de los medios alrededor nuestro está cambiando si se mantiene actualizado con estos cambios. La gente que entiende qué está pasando es menos propensa a que la pasen por arriba.

Ciertamente, no tiene que leer cada *post* exhaustivamente. Pero “escanear” diariamente estos posts definitivamente lo ayudará a tener un

conocimiento práctico (aprehender) acerca de medios digitales, on line y móviles.

## Use un lector RSS

Si usted no empezó aun a usar un lector RSS, ¡por favor empiece ahora! ([introduction to RSS](#)). No piense demasiado qué lector de RSS debe usar, empiece con [Google Reader](#). Es gratis, fácil de usar, es ubicuo. El siguiente video le dirá en un minuto cómo funciona:

[www.youtube.com/watch?v=VSPZ2Uu\\_X3Y](http://www.youtube.com/watch?v=VSPZ2Uu_X3Y)

Si no es suficiente, aprenda del siguiente post de Mashable: [“How to use Google Reader like a rock star”](#) (Cómo usar Google Reader como una estrella de rock).

¿Por qué tomarse el tiempo de configurar y aprender a usar Google Reader? Primero y principal porque es 100 veces más eficiente que usar los marcadores de su navegador o favoritos. Es como su página de inicio personalizada, lista para usted en cualquier computadora con acceso a Internet, en casa, en el trabajo, inclusive en su teléfono. Es mejor que un agregado de todos los servicios de cable, porque usted lo configura para que le traiga la información que quiere.

## Cómo encontrar blogs que valgan la pena

De los millones de blogs que se actualizan frecuentemente, sólo unos pocos realmente van a ayudarlo a volverse más inteligente acerca de los desafiantes cambios del periodismo o su propia comunidad.

Generalmente un buen blog lleva a otro. Sólo mire el *blogroll*, la lista de enlaces en los menús laterales, casi todos los blogs tienen. Pruebe un blog por un tiempo antes de agregarlo a su Google Reader. Sea selectivo. Su tiempo es valioso.

Si quiere un lugar para empezar, pruebe [Best of the Journalism Blogs](#), de Journalism.co.uk (en inglés).

## Parte 2: Empiece un blog

---

Empezar un blog parecerá algo mundano para muchos de ustedes. Pero como siempre digo, empezar a escribir un blog con compromiso y cierta regularidad, lo hace más inteligente.

La ventaja para los periodistas que necesitan ponerse al día y aprender nuevas habilidades para el mundo digital, es que tener el compromiso con el blog lleva al blogger a buscar nueva información. Es como rendir una materia libre en lugar de presenciar una clase. Si asiste a clase, cuando su vida se complica abandonará. Algunas personas abandonan sus blogs, por supuesto. Pero aquellos que hacen un compromiso y se aferran a él pronto se darán cuenta de que el blog los conecta con nuevos desarrollos y espíritus afines de una forma que nunca anticiparon.

Ahora, antes de meterse en el meollo, la clave de tener un blog que te haga más inteligente es llegar. Un blog nunca debe ser visto como un envase de tu postura personal. Los blogs son un gran vehículo para compartir información y conocimiento, y compartir *viaja* en las dos direcciones.

Un blog es un nodo en una red gigante de nodos, con un ser humano detrás de cada nodo. Su blog le permite ver y ser visto, pero sólo si lo hace con el espíritu de compartir y conectar.

Estas dos prácticas son esenciales:

**Enlace hacia afuera.** Esto es, enlace a otros posts de otros blogs. No sólo a blogs, sino a posts individuales. Esto lo hace visible a otros bloggers y también -vía [trackbacks](#)- a otros lectores de blogs.

**Comente en los blogs de otras personas.** Particularmente con blogs de temas similares al suyo. En el casillero para los comentarios, siempre tipee el nombre y la URL de su blog, esto permite que cualquiera que lea su comentario, haga clic en su nombre y vaya a su blog, trayéndole más lectores.

Los posts de su blog deben ser *cortos*. Alrededor de 300 palabras es suficiente para la mayoría de los posts. Si no, utilice un subtítulo o “leer más”.

## Sobre qué bloggear

Ud. puede bloggear acerca de lo que lo apasiona, pero si Ud. está leyendo esto es porque quiere mejorar sus habilidades y herramientas on line. Le sugiero que elija un tema más personal. Aquí algunos ejemplos:

**Multimedia Reporter**: Ron Sylvester tenía 40 años cuando comenzó este blog para cronicar su propia experiencia de aprendizaje on line y multimedia. Aunque dejó de escribir en este blog y se pasó a este otro ([another one](#)) en el 2007, **Multimedia Reporter** todavía es un excelente ejemplo del diario de un periodista aprendiendo nuevas habilidades y prácticas.

**Meranda Writes**: Otro blog de una reportera, pero de una generación más joven. Meranda Watling empezó este blog casi al mismo tiempo que comenzó su primer trabajo de tiempo completo en un diario (en Indiana) derecho desde la Universidad (Kent State). ¡Me encanta este blog! Me parece mejor que muchos libros que demuestran cómo ser un periodista.

**The Linchpen**: los estudiantes de periodismo escriben blogs también, y la calidad y contenidos varían ampliamente (como es de esperar). Este blog de Greg Linch, que estudia en la Universidad de Miami, es consistente, interesante y de tono profesional. Hizo crecer visiblemente a Greg y espero que le ayude a conseguir un trabajo cuando llegue el momento.

## Cómo empezar a bloggear

Recomiendo [WordPress.com](#) por sobre todas las otras plataformas gratuitas de blogging, por varias razones. Una de las grandes razones es el gran número de tutoriales, lecciones y soporte (un ejemplo: [a one-minute video](#) que muestra cómo guardar un borrador de un nuevo post). Mire este resumen de rasgos técnicos de WP ([WP features](#)) si necesita convencerse.

---

Sólo vaya y haga clic en el gran botón azul que dice [Sign Up Now!](#) (no puede ser más fácil.). A modo de sumario, estos pasos tan simples como es posible:

- Regístrese en **WordPress.com** (no podrá cambiar su nombre de usuario después, así que elija bien)
- Empiece un nuevo blog y asígnele una URL (ej. [miblog.wordpress.com](#)); esto tampoco puede cambiarse después, así que lo que elija para “miblog” importa mucho.
- Lea [Getting Started](#) si se siente nervioso
- Modifique los seteos ([Settings](#)) (cambie el título del blog, etc.; muchas cosas pueden cambiarse en cualquier momento)
- Elija un tema (cómo se verá el blog); lo puede cambiar tanto como quiera (cool!)
- Escriba su primer post y publíquelo.
- Borre el post “Hello World!” que le da Wordpress
- Edite su nuevo post y agregue un hipervínculo, luego actualice el post.
- Pruebe el link en su blog. ¿Funciona? Si no funciona vuelva al escritorio y arréglo.
- Personalice su menú lateral con [widgets](#). ¡Esto es divertido!

Los recursos para bloggers que usa WordPress.com incluyen [how-to videos](#), en el blog oficial [WordPress.com blog](#), y, lo mejor de todo: el sitio oficial de soporte ([the official support site](#)). Si escribe su pregunta en una gran caja de búsqueda que se encuentra en la parte superior del sitio, le traerá una clara respuesta para casi cualquier pregunta (confíe en mí, lo usé muchas veces).

Se viene el fin de semana. ¿Por qué no tomar una determinación de año nuevo y empezar un nuevo blog? ¿Qué está esperando? No hay demasiada ciencia. Cualquier periodista puede hacerlo.

Relacionados:

---

[5 tips for blog beginners](#) (July 17, 2008)

De Paul Bradshaw: [Starting a blog? 12 ideas for blog posts](#)

---

### Parte 3: Compre un grabador de audio digital y aprenda a usarlo

---

Como periodista o estudiante de periodismo debe tener un grabador de audio digital. En algunos casos los grabadores no pueden registrar audio adecuado para ser escuchado on line por otras personas. Entonces lea algunas palabras sobre grabadores de audio digitales— [A few words about digital audio recorders](#) — y piénselo.

Lo que necesita, como mínimo, es un grabador que pueda conectar a la computadora y cargar un archivo de audio que no sea en un formato raro que luego no pueda convertirse a WAV. Si su grabador guarda archivos en WMA, o MP3, o WAV, está bien.

Una de las cosas que descubrí es que muchas personas que utilizan una computadora todos los días no tienen idea acerca de los formatos de archivo. Si eres periodista probablemente sepas que tus archivos de MS Word están en formato DOC (.doc). Tal vez te sea familiar el formato texto plano TXT (.txt).

Bien, los archivos de audio tienen sus propios formatos. Probablemente oyó acerca de MP3 (.mp3) por el iPod, podcasts, Napster, etc. MP3 es un formato comprimido, ahorra espacio en el dispositivo (como el grabador o el iPod) porque un archivo comprimido es más pequeño, esto significa que tiene pocos megabytes. Por ejemplo, si tengo un archivo WAV de 6 minutos, 30 segundos, el archivo pesa: 65.3 MB. Sin editarlo, al convertirlo en MP3, el tamaño del archivo es de: 4.4 MB.

Entonces, los archivos sin comprimir son más pesados. Pero lo recomendable es editar archivos sin comprimir para tener todos los datos de audio disponibles y sin adulterar. Cuando termine la edición, exporte a mp3.

### Aprenda a usar el grabador

Sé que todos los periodistas son “duros” (inclusive las mujeres) y la gente dura nunca lee el manual. Eso es estúpido. El manual que viene

con el grabador de audio es corto y simple. Una de las principales cosas que necesita leer es la parte de menú. Cada grabador de audio tiene un menú loco que puede ser un problema para navegar. Ud. necesita configurar las cosas correctamente en esos navegadores y le prometo que le será 100 veces más fácil si lee el manual.

Entonces, configure la fecha y el día, por supuesto, y la calidad de grabación en la más alta posible (*esto es extremadamente importante*). Necesita tener la mejor grabación posible y esta configuración es esencial. Si puede elegir entre grabar en estéreo o mono, elija mono, el tamaño del archivo será menor.

Algunos grabadores, como el Olympus VN-5200PC, tienen diferentes modos de grabar con el micrófono incorporado. En ese modelo, se llama Mic Sense, y las dos opciones son Dict (baja calidad) y Conf (alta calidad). Se puede llamar de otra forma en otros grabadores. Lea acerca de las configuraciones de sensibilidad del micrófono de su grabador y experimente. Póngalo en su cocina por ejemplo, en una esquina y camine alrededor diciendo "Probando 1, 2, 3, probando". Luego cambie la configuración y haga lo mismo.

Así aprenderá a usar su equipo. Dedíquelo tiempo y se dará cuenta de cómo hacerlo.

Cómo periodista, seguramente sabe cómo entrevistar, pero necesita modificar unas pocas pequeñas cosas para lograr un audio limpio que pueda agregarse a una presentación o utilizarse en un podcast.

La forma de sostener el micrófono, o el grabador, puede producir ruidos que interfieren con las palabras de su entrevistado. Póngase cómodo, y luego no mueva sus dedos, manos o brazos durante la entrevista.

Poner el grabador sobre la mesa también puede producir ruidos desafortunados, si por ejemplo el entrevistado golpea la superficie de la mesa para enfatizar su posición.

Encuentre la distancia apropiada entre el micrófono y la boca del entrevistado. Esto depende de la configuración de sensibilidad (ver arriba).

¿Cómo sabrá si la grabación es limpia? ¡USE AURICULARES! Escuchar a través de los auriculares es la única manera de asegurarse de que su grabador está efectivamente grabando. Use auriculares evítense el mal rato de registrar un audio inservible.

No diga "aha". El entrevistador debe callarse y escuchar. Aprenda a asentir con la cabeza y sonreír, en lugar de decir "Sí, aha, sí". Anime visualmente al entrevistado, no con palabras.

Si decide cortar sus preguntas en la edición va a necesitar aprender cómo frasear sus preguntas de manera que el entrevistado le dé una respuesta completa. Especialmente evite los "sí" como respuestas, no va a poder usarlas luego.

El entrevistador siempre sujeta el micrófono. Nunca le dé el micrófono al entrevistado, usted lo debe controlar.

Mantenga contacto visual para evitar que el entrevistado baje su boca hacia el micrófono y sople en él. Si la respiración del entrevistado golpea el micrófono, Ud. oírán "pops" en las P y silbidos en las S.

La práctica hace la perfección, así que no espere que los primeros esfuerzos estén libres de errores, pero mejorará rápidamente. Registrar audio limpio es una habilidad fácil para periodistas gráficos.

Es absolutamente necesario que edite su propio audio, de lo contrario nunca mejorará su técnica de entrevista.

### **Tips finales para la entrevista**

Hay una técnica simple que yo llamo "las preguntas después". Esto lo libera de conducir una larga entrevista y grabar todo, sin preocuparse por el ruido de fondo, etc. cuando

tiene que tomar notas escritas cuando el entrevistado está hablando.

Cuando termine, pare el grabador. Póngase sus auriculares y empiece una nueva grabación y explíquelo al entrevistado que necesita subir audio a la web y que va a repetir dos o tres preguntas y que la persona responderá como antes (pero no debe preocuparse por decir exactamente lo mismo)

De esa manera, puede rehacer las preguntas que dispararon las respuestas más interesantes o relevantes la primera vez. Hay dos beneficios: 1) Las respuestas del entrevistado frecuentemente son más compactas y organizadas la segunda vez. 2) Su trabajo de edición será más fácil, porque el segundo audio (más corto) le llevará menos tiempo de edición.

#### **Parte 4:** Comience a editar audio

---

Ahora aprenderá cómo subir audio a su computadora, editarlo y exportarlo en un archivo mp3.

#### **Subiendo el archivo**

Primero necesita conectar su grabador a la computadora. Esto debería ser vía USB. Si no hay forma de conectar el grabador (algunos no tienen conector) el mismo es inservible y necesita comprar otro.

**Windows:** Una serie de mensajes aparecerán en la esquina inferior derecha de la computadora hasta que el dispositivo se conecte. A este punto verá una ventana que le preguntará qué quiere hacer. Baje hasta el final y elija “ver archivos y carpetas en el dispositivo”.

**Mac:** la mayoría de los grabadores se montarán como un drive en su escritorio. Haga doble clic en el ícono y verá el contenido del grabador.

Si alguna de las cosas de arriba no pasan, su grabador probablemente no es bueno para este trabajo. Algunos grabadores tratan de descargar

software cuando se lo conecta, no los recomiendo.

La mayoría de los grabadores tienen varias carpetas donde se almacenan los archivos de audio. Si el nombre de una carpeta termina en una letra A o el número 1, es probablemente donde están sus archivos (a menos que lo haya cambiado. ¡Lea el manual!)

**Encuentre sus archivos de audio.** Si el nombre del archivo termina con .mp3 o .wma, necesitas convertir esos archivos a wav. Si ya está en .wav obvie este paso. Si está en Windows y no ve la extensión del archivo siga estas instrucciones: ([follow these instructions](#))

**Convierta los archivos.** Para convertir un tipo de archivo de audio en otro, recomiendo la versión gratuita de Switch. Asegúrese de bajar la versión gratuita acá ([here](#)). Funciona en Windows y Mac. Después de que lo descargue debe instalarlo. Diga que no a todas las opciones durante la instalación.

Después de instalar Switch, ejecútelo y arrastre los archivos de audio en la ventana grande y siga estos tres pasos:

- Chequee y asegúrese de saber dónde se va a guardar el nuevo archivo convertido. Hay un menú llamado “Output Folder”, use esto para seleccionar una carpeta en su disco duro.
- Cambie el “Output Format” a **.wav**.
- Seleccione el archivo en la ventana grande (un clic) y luego haga clic en el botón grande de “Convert”.

#### **Ponga sus archivos y carpetas en orden**

Será importante, siempre, mantener todos los archivos para un proyecto de audio en una misma carpeta. No deberá ser una carpeta con otros archivos, así que cree una nueva carpeta y nómbrala algo así como “mi primer proyecto de audio” y luego copie y pegue el archivo .wav en esa carpeta.

Le recomiendo guardar el archivo de audio original en otra ubicación.

### **Breves palabras acerca de su computadora**

Editar es, de hecho, la parte más fácil de todo el proceso. Encontré a un gran número de periodistas gráficos muy poco familiarizados con sus computadoras. No se sienten cómodos descargando archivos, instalando software, convirtiendo formatos, copiando y moviendo archivos. Esto crea un problema enorme, algunos periodistas bloquean sus esfuerzos en aprender habilidades multimedia por su falta de conocimiento básico y fundamental de habilidades informáticas.

Si se siente identificado con esto, entonces necesita ayuda extra. Necesita poder manejar los archivos y otras tareas sin arruinar las cosas. Puede tomar un curso básico o comprar un libro “simple”. Eso es importante, no puede continuar diciendo en el 2009 que no es muy bueno con las computadoras. *Busque ayuda*. La computadora es su herramienta primaria.

### **Instalar el software de edición**

Recomiendo usar [Audacity](#) para editar audio, porque es gratis y open source, y puede usarlo en cualquier computadora (Windows, Mac, o Linux). Escribí 2 diferentes tutoriales de Audacity y puede descargar el pdf. de esta página, bajo el subtítulo “Editing”: [Audio: Journalists' Toolkit](#)

Por favor lea las instrucciones en la página 1 del tutorial, “Super-Fast Guide to Audio Editing.” Es muy importante que lea y siga las instrucciones porque hay dos partes importantes al instalar Audacity. Una parte es la concerniente a algo llamado *LAME encoder*, y les aseguro que el 25% de los periodistas y estudiantes de periodismo estropean la instalación porque no siguen las instrucciones.

Si tiene problemas con sus habilidades informáticas, busque ayuda. No se excuse diciendo “no soy bueno con las computadoras”. Eso es simplemente inaceptable.

---

### **Editando el archivo**

Una vez que Audacity está instalado, puede empezar a editar su archivo .wav (¡Por fin!) Todo lo anterior lo tiene que hacer una sola vez.

Empezando en la página 3 del tutorial, “Super-Fast Guide to Audio Editing,” verá paso a paso cómo borrar algo de un archivo de audio, como un entrevistador diciendo “aha o mm”. Es tan fácil como usar Word para editar una oración.

En la página 4 del tutorial verá cómo cortar y pegar audio en diferentes lugares del archivo, como por ejemplo: el entrevistado identificándose. Tal vez esto esté al final del archivo y Ud. quiera moverlo al principio. Es tan fácil como usar Word para cortar y mover de lugar una oración.

Cuando está trabajando con un archivo de audio, va a guardar varias veces un “archivo de proyecto”. Recuerde guardar todos los archivos de un proyecto en una carpeta (tal vez la llamó “mi primer proyecto de audio”). La primera vez que guarde el archivo de proyecto de Audacity asegúrese de hacerlo en esa carpeta, la misma que contiene ya el archivo .wav.

Si mantiene la carpeta intacta y guarda todas las partes del proyecto en ella, entonces el proyecto será portable. Ud. puede copiar la carpeta, no su contenido, y llevarla a una diferente PC si lo necesita y va a funcionar. Pero si guarda los archivos en cualquier lugar, su proyecto de audio no podrá ser transportado.

### **Algunos tips para editar:**

- Use auriculares, nunca edite audio usando los parlantes de la computadora.
- Corte todos los “ajá... mm”
- Corte su voz haciendo las preguntas.
- Arregle las oraciones para hacer una historia o anécdota coherente.
- Asegúrese de no cambiar o distorsionar el sentido del mensaje (al igual que en el periodismo gráfico, por supuesto) preserve

lo que el entrevistado intentó expresar en todos los casos.

- No corte demasiado “aire muerto” entre dos oraciones. Eso suena poco natural.
- No corte abruptamente los finales, deje un pequeño aire muerto al final.

### Exportando el archivo .mp3

Para exportar el archivo a .mp3 el *LAME encoder* debe estar instalado. Siga las instrucciones arriba bajo el subtítulo “instalando el software de edición”.

Las siguientes instrucciones asumen que LAME está instalado y localizado por Audacity para ser usado en la computadora.

- Guarde el archivo de proyecto de Audacity (.aup) una última vez.
- Chequee las configuraciones de exportación de Audacity (vea el tutorial [http://www.jtoolkit.com/audio/Audacity\\_Guide.pdf](http://www.jtoolkit.com/audio/Audacity_Guide.pdf)). Si no se setea bien el archivo .mp3 no va a funcionar en Flash o Soundslides.
- File menu > Export for MP3. Por favor ponga atención dónde está guardando este archivo y cómo lo nombró. (¡Dentro de la carpeta donde están sus otros archivos de proyecto de audio sería un lugar muy inteligente para guardarlo!)

Si pudo seguir con este plan, tiene un buen archivo de mp3 que puede ser subido a la web o reproducido en QuickTime, iTunes, Windows Media Player, etc.

### Parte 5: Escuche podcasts

---

Ahora voy a animarlos a invertir tiempo en oír buenas historias de audio, porque mientras que el periodismo es el mismo a través de todas las formas de presentación y todas las plataformas de publicación, la manera en que contamos las historias necesita ser apropiada al medio de difusión.

Los periodistas de radio del estilo de *National Public Radio* ofrecen los mejores ejemplos de

---

cómo transportar a sus oyentes, llevarlos dentro de la historia y proveerles la experiencia del lugar, la situación y las personas de la historia

Suelo burlarme de la gente que delira sobre los podcasts. Todos los podcasts que escuché hasta ahora, son o aburridísimos o igual que la radio (¿y dónde está lo nuevo?). Perdí tiempo buscando ejemplos y escuchando un número de terribles podcasts producidos por reporteros de diarios que sonaban como si estuvieran leyendo (y con alguien retorciéndole los brazos en la espalda mientras lo hacían).

Pero gradualmente, descubrí algunos podcasts independientes que realmente disfruté. Escribí sobre esto en un post anterior -[an earlier post](#)- y recomendé estos dos podcasts (de paso, en ninguno de ellos hay historias periodísticas).

Coffee Break Spanish: Aprende a hablar español mientras toma un latte por día.

SCTRCST (Scootercast): Más o menos una vez por semana, DaveM habla sobre scooters – esos vehículos de 2 ruedas más pequeños que una motocicleta y más grandes que un moped-

Me urge que tomen nota de cómo se promocionan y archivan. Podcasting no es tan sólo sentarse, tomar un micrófono y hablar.

Para los periodistas que no tienen salario o casa corporativa, desarrollar un podcast (junto a un blog, por supuesto) les proveerá los cimientos para una nueva carrera *free lance*.

Antes de llegar a los ejemplos de radio periodismo, señalo otros dos podcasts exitosos.

The Digital Story: Tips y técnicas de fotografía digital de Derrick Story. Mi colega Craig ama este podcast, él es un fotógrafo amateur.

Buddhist Geeks: Otro producto de nicho verdadero, este podcast presenta a profesores y escritores budistas americanos, siendo entrevistados por varios anfitriones de la red.



Personal Life Media: quienes acarrear una variedad de show podcasts.

No digo que deba sentarse hoy y planificar una carrera en podcasting, pero sí veo en los podcasts otra forma de periodismo para fortalecer habilidades multimedia. Particularmente si Ud. es una persona que frecuentemente dice: “no soy muy bueno con las tecnologías”.

### **Formas de escuchar podcasts (sin un iPod)**

Muchos piensan que se necesita un Ipod para escuchar podcasts. No es verdad. La mayoría de los sitios de podcasts tienen un botón de “escuche ahora” y todo lo que necesita es un par de parlantes decentes conectados a su computadora o auriculares. No necesita suscribirse, sólo elija un episodio y comience a escuchar. No necesita descargar nada.

Otra concepción errónea es pensar que el software iTunes es solamente para dueños de Ipods. ¡Tampoco es verdad! Cualquiera puede descargar iTunes gratis en una PC o Mac. Esta simple guía -This simple guide- muestra cómo suscribirse a podcasts en iTunes, que recomiendo porque hace todo el trabajo de proceso. Ud. setea una suscripción, y cada vez que abre el iTunes, el programa descarga el último episodio para usted.

Esta página de Apple -This page from Apple- puede ayudarle a resolver cualquier pregunta que pueda tener usando iTunes.

Uno de los mejores momentos para los norteamericanos para escuchar podcasts es cuando manejamos. Otra vez, la gente que no tiene Ipod u otro reproductor mp3 piensa que no puede hacerlo. ¡Errado otra vez! Puede copiar un CD desde iTunes y no necesita otro equipamiento que el reproductor de CD que está en su auto. Apple tiene una página de ayuda -a help page- para usuarios de Windows que tienen problemas para grabar un CD.

### **El mejor radioperiodismo**

Ahora veamos la forma de encontrar grandes historias de audio para escuchar. National Public Radio ofrece toda su programación, más los programas de otras entidades de radio pública a través de una cómoda web: NPR Podcast Directory. Algunas de las mejores historias periodísticas pueden encontrarse en Driveway Moments, un título que sugiere la clase de historias que Ud. simplemente no puede apagar cuando llega a su casa y está sentado en el auto en el garage.

Otra fuente de maravillosas historias es This American Life. El último episodio siempre es gratis de bajar del sitio web y lo puede escuchar desde el archivo, pero bajar los episodios viejos cuesta 95 centavos cada uno vía iTunes. Si se suscribe a iTunes, tendrá cada episodio gratis y lo podrá escuchar donde sea y cuando tenga tiempo.

Para información adicional sobre cómo hacer grandes historias en audio, le recomiendo el libro Sound Reporting: The NPR Guide to Audio Journalism and Production (2008). A diferencia de la mayoría de los textos de periodismo y entrevistas hablan a los lectores como si ya fueran periodistas e inteligentes. Y es todo acerca del trabajo, acerca del periodismo.

Finalmente, los mejores 17 minutos que Ud. pasará pensando en cómo contamos historias:

- Ira Glass on Storytelling #1 (5:23)
- Ira Glass on Storytelling #2 (4:02)
- Ira Glass on Storytelling #3 (5:19)
- Ira Glass on Storytelling #4 (2:46)

Estos videos están en YouTube mientras Glass (anfitrión y productor ejecutivo de This American Life) no está hablando acerca del podcasting per se, está hablando francamente (y con mucha experiencia) sobre cómo un periodista registra buen audio y lo transforma en una historia real.

Y eso, después de todo, es mágico, algo maravilloso que los periodistas gráficos necesitan aprender a hacer.

**Parte 6:** Postee una entrevista (o podcast)

---

Ahora le mostraré como poner audio en su blog. ¿Puedo hacerlo? Sí, puede. Necesita el archivo mp3 que creó (no viole las leyes de copyright usando música ya grabada).

Suba el archivo mp3 a un servidor web (abajo más información sobre esto, nunca tenga miedo).

Cree un nuevo post y embeba el mp3 en un reproductor. a) Si su blog está en **WordPress.com**, aquí hay simples instrucciones ([simple instructions](#)). b) Si tiene un blog de Wordpress **self-hosted** instale [this WP plug-in](#). c) Si su blog está en otro lado vea este tutorial, ([see this tutorial](#)). (Perdón, no puedo ayudarte con eso.)

En cuanto al hosting, puede guardar sus archivos mp3 en WordPress.com si paga por el privilegio. Pero, para un primer esfuerzo, puede subirlo a un servidor gratuito. Sólo necesita la URL del archivo mp3 después de que esté on line en el servidor web.

Si no tiene idea de lo que estoy hablando, puede empezar en [WebNG](#), un servicio de servidor web gratuito. Aquí hay detalles acerca del servicio - [details](#) - . Después de registrarse para una cuenta y loguearse, debe ir a WebNG "File Manager." (hay un botón) Desde ahí, puede subir su archivo directamente (todo se hace desde la página web). Y la URL será algo como esto:  
**<http://yourusername.webng.com/nameofaudiofile.mp3>**

Después de que subió el MP3 al servidor y tiene la URL, puede escribir su post y embeber el reproductor de audio en el post (como lo expliqué en el No. 3 — a, b, o c).

#### **Parte 7:** Aprenda a sacar fotos

---

Ahora explicaré como mejorar sus habilidades como fotoperiodista (asumiendo que Ud., no lo es). Cada periodista debe ser capaz de capturar una foto decente en una situación de primicia noticiosa. Ud. puede ser el único periodista en la escena. Seguramente, hoy en día habrá 100 personas con teléfonos celulares con cámara en la

escena también, pero debería ser Ud. el que capture la imagen de primera plana que luego será tomada por Reuters o AFP para enviarla alrededor del mundo.

Ser capaz de capturar buenas imágenes puede mejorar sus habilidades de cuatro formas:

- Puede combinar buenas fotos con audio y producir presentaciones (algunos clientes pagan buen dinero a los freelancers por esto).
- Practicar cómo obtener buenas imágenes fijas, lo hará un mejor registrador de videos. Es más rápido y fácil aprender buena composición registrando imágenes fijas.
- Ganará nuevas perspectivas en sus historias. Desarrollar su ojo para buscar una buena imagen, también lo lleva a aspectos de la historia que se le pudieron perder en el pasado.
- Obtener un buen set de fotos de una historia lo hará mejor socio cuando trabaje con un fotoperiodista. Su apreciación por lo que esa persona hace mejorará su cooperación, resultando una mejor historia.

#### **Su cámara**

Ud. no necesita una cámara grande y cara para capturar buenas imágenes. La mayoría de los fotoperiodistas le dirán, de hecho, que la cámara no importa. Es la persona la que consigue una buena toma, no el dispositivo. Por supuesto, una toma borrosa o totalmente oscura es inútil, pero la mayoría de las tomas *amateurs* claras, enfocadas y bien iluminadas también son inútiles porque tiene una composición pobre (más sobre esto abajo).

No puede lograr la toma si la cámara está en su casa. Uno de los beneficios de las cámaras "point and shoot" es que las puede llevar consigo siempre, asegúrese de hacerlo. No deje su casa sin ella.

**Lea el manual:** el modo automático trabaja bien, pero puede mejorar mucho sus chances de tomar una toma buena y clara en toda clase de

## Gracias por visitar este Libro Electrónico

Puedes leer la versión completa de este libro electrónico en diferentes formatos:

- HTML(Gratis / Disponible a todos los usuarios)
- PDF / TXT(Disponible a miembros V.I.P. Los miembros con una membresía básica pueden acceder hasta 5 libros electrónicos en formato PDF/TXT durante el mes.)
- Epub y Mobipocket (Exclusivos para miembros V.I.P.)

Para descargar este libro completo, tan solo seleccione el formato deseado, abajo:

