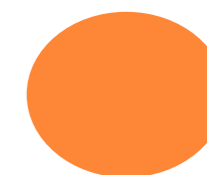
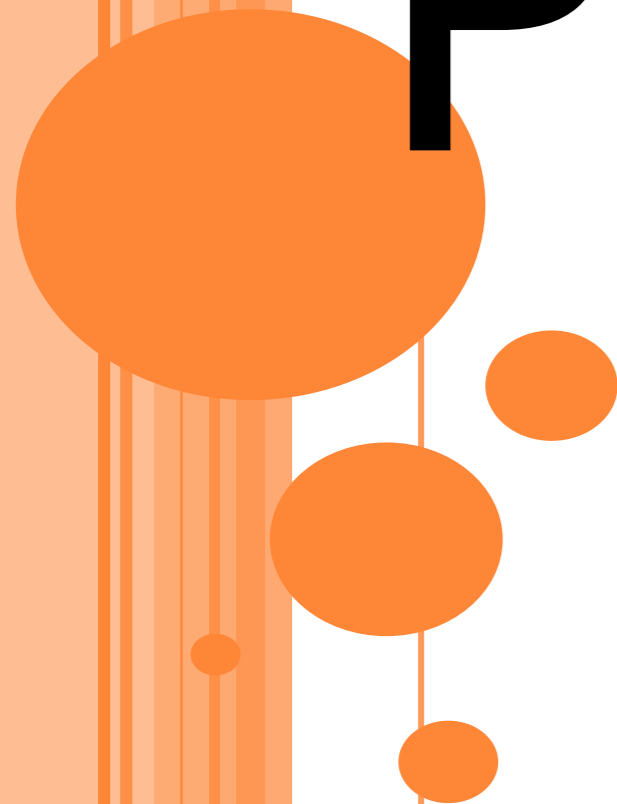
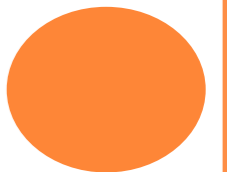


# Relaciones Publicas





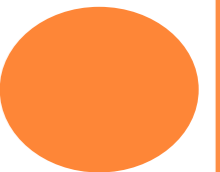
**Se llama relaciones públicas ( RR.PP.) al arte y ciencia de gestionar la comunicación entre una organización y público clave para construir, administrar y mantener su imagen positiva. Es utilizada como fuerte empresarial al momento de posicionarse, como herramienta extra a la publicidad y el manejo de una imagen corporativa.**



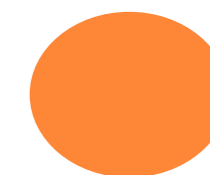
# Las relaciones públicas.

Cuenta con una serie de atributos:

- **Amplitud**
- **Apertura**
- **Empirismo**
- **Método**
- **Utilidad**



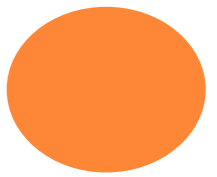
# Funciones



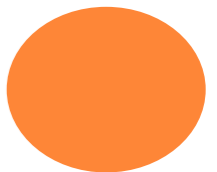
- **Gestión de las comunicaciones**

- **Gestión de las comunicaciones**

- **Funciones**

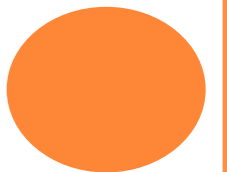


- **Análisis y comprensión de la opinión pública.**
- **Trabajo conjunto con otras disciplinas y áreas.**



# Herramientas

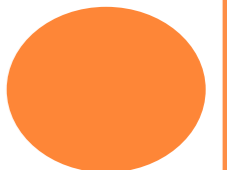
- **La organización de eventos**
- **Relaciones con los medios de comunicación**
- **Diarios**
- **Revistas**
- **Radio**
- **Televisión**
- **Internet**



## La importancia de las Relaciones Públicas en la industria hotelera

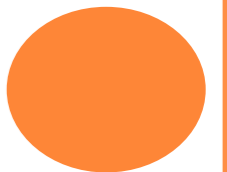


**En el campo de la hotelería, el objetivo de la función de las relaciones públicas es ayudar o apoyar los esfuerzos de ventas y de operación de cada uno de los hoteles, haciendo notar a los huéspedes los servicios e instalaciones con que cuenta el hotel y atendiendo personalmente a cada uno**

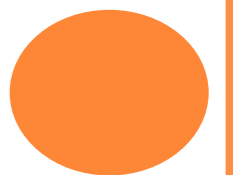




**Esta área, complementa la actividad de las demás áreas de servicio, se ofrecen los servicios propios de departamentos creativos o de diseño, además de la gestión de la comunicación externa de un establecimiento hotelero**



- **Diseño y Actualización de imagen corporativa.**
- **Diseño de creatividades para folletería, web, newsletters, anuncios, etc.**
- **Diseños para desarrollos Web, y campañas online.**
- **Conceptualización de anuncios y campañas.**
- **Elaboración de briefings para campañas.**
- **Elaboración de Campañas virales o 'advergames'.**
- **Redacción de comunicados, noticias y Notas de Prensa.**
- **Gestión de Contenidos Web**
- **Gestión de Blogs corporativos.**
- **Gestión de la Reputación Online.**



## Gracias por visitar este Libro Electrónico

Puedes leer la versión completa de este libro electrónico en diferentes formatos:

- HTML(Gratis / Disponible a todos los usuarios)
- PDF / TXT(Disponible a miembros V.I.P. Los miembros con una membresía básica pueden acceder hasta 5 libros electrónicos en formato PDF/TXT durante el mes.)
- Epub y Mobipocket (Exclusivos para miembros V.I.P.)

Para descargar este libro completo, tan solo seleccione el formato deseado, abajo:

