



INGENIERIA Y SOCIEDAD

PROF. DR. JORGE E. NORO

2010 - 2014



INGENIERÍA Y SOCIEDAD

PROF. DR. JORGE EDUARDO NORO

| | | |
|---------------------|--|------------|
| MÓDULO 1 | CULTURA, CIENCIA Y TECNOLOGÍA | 03 |
| MÓDULO 2 | UNIVERSIDAD, HISTORIA CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA | 45 |
| MÓDULO 3 | INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA PRESENTE Y FUTURO DEL INGENIERO | 73 |
| MÓDULO 4 | DEMOCRACIA, POLÍTICA Y CIUDADANÍA | 103 |
| MÓDULO 5 | EL TRABAJO DEL PRESENTE Y EL FUTURO DEL TRABAJO | 130 |
| MÓDULO 6 | GLOBALIZACIÓN Y SIGLO XXI ARGENTINA Y LATINOAMERICA | 158 |
| ANEXOS | INGENIEROS E INGENIERIA EN EL SIGLO XXI | 184 |

1

INGENIERÍA Y SOCIEDAD CULTURA, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

PROF. DR. JORGE EDUARDO NORO
 norojor@cablenet.com.ar



| | |
|---|--|
| 01. HOMBRE, SOCIEDAD Y CULTURA | 02. TIPOS DE CULTURA |
| 03. DIMENSIONES ESTRUCTURALES DE LA CULTURA: SISTEMAS | 04. CULTURA OBJETIVA Y CULTURA SUBJETIVA |
| 05. CULTURA Y EDUCACION. LA UNIVERSIDAD | 06. CULTURA, TECNOLOGÍA Y ARTEFACTOS |
| 07. CULTURA, CONOCIMIENTO Y CIENCIAS | 08. CULTURA Y TECNOLOGÍA |
| 09. CULTURA E INNOVACIÓN: INVESTIGACIONES E INVENTOS | 10. SOCIEDAD, CIENCIA, TECNOLOGÍA Y DESARROLLO |

01. HOMBRE, SOCIEDAD Y CULTURA

- Hay cultura porque hay ser humano. Y sobre todo porque el hombre vive en sociedad. Vivir en sociedad implica compartir con otros la misma cultura, las mismas pautas culturales. Sin cultura los hombres no puede con-vivir. El ser humano no vive aislado y no sólo habita el mundo, sino que al habitar el mundo lo transforma. Todo lo que el ser humano hace en el mundo se llama cultura, productos culturales, productos humanos. Hombre, cultura y sociedad se suponen mutuamente. El mundo que el hombre habita no es un universo meramente físico, sino cultural: ése es el único ámbito en el que puede desarrollar su vida, y constituirse una existencia "humana". La cultura es el universo simbólico, entretejido por el lenguaje, el mito, el arte, la ciencia, etc., que son como los hilos de una trama que se va reforzando continuamente, a medida que se produce cualquier cambio, mutación o progreso.
- **CULTURA** es una categoría antropológica interpretativa que permite al mismo tiempo definir una de las dimensiones de lo humano, mostrar la presencia creadora del hombre en el mundo y englobar todas las producciones humana a lo largo de la historia. Es un concepto con contenido propio, que se opone al de naturaleza.

- **LO NATURAL** es lo que no ha sido “contaminado” por la presencia del hombre, lo que no ha sufrido presencia humana o transformación alguna, por mínima que sea. La cultura, en cambio, refleja la presencia humana en todas las geografías (espacio) y a lo largo del tiempo. La cultura está necesariamente asociada a los conceptos de historia y de mundo.

| | | |
|--|------------|--|
| <p>NATURALEZA A-TEMPORALIDAD MUNDO SIN PRESENCIA HUMANA REALIDAD ORIGINAL</p> | <p>⇐ ⇨</p> | <p>CULTURA TIEMPO PRESENCIA Y ACCIÓN DEL HOMBRE EN EL MUNDO</p> |
|--|------------|--|

- Si bien los animales se adaptan y adaptan su entorno, **LA CULTURA ES UN RASGO DISTINTIVO** de la especie humana, ya que es la característica primordial que sirve para marcar la diferencia esencial entre el hombre y los animales. El hombre ha sido definido también como un animal cultural, un **SER PRODUCTOR DE CULTURA**. El animal puede hacer propio un hábitat y dejar rastros, pero no “humaniza” (no animaliza) el lugar que habita. El ser humano es consciente de su tarea cultural de adaptación al medio, tiene un proyecto y responde al mismo. El hombre sabe objetivar su entorno y, por lo tanto distingue claramente lo que es como **INDIVIDUO**, como **SUJETO**, y las cosas, objetos y construcciones que lo rodean. Los animales no logran establecer esta distinción, objetivar la realidad que los rodea.

- En esa definición y distinción (**CULTURA – NATURALEZA**), la cultura se expresa de infinitas maneras: (1) en la geografía y el paisaje (que se transforman en humanos), (2) en los productos culturales tangibles y prácticos (artefactos, objetos, construcciones, invenciones para satisfacer necesidades), (3) lenguaje y sistema de representaciones, cuerpos de ideas, mitos, rituales, religiones, producciones literarias, diversas expresiones del arte, leyes y costumbres, pautas morales, organizaciones sociales, sistemas de gobierno, etc. Es decir que la cultura (1) transforma el mundo, (2) crea nuevos objetos artificiales, no naturales, (3) se expresa en un universo simbólico, no material que es profundamente humano.

- Por ejemplo: (1) la ciudad que habitamos no es el lugar que hace 1000, 10.000, 100.000 años era: desde que el hombre se instaló en este lugar fue produciendo a lo largo del tiempo profundos cambios en el paisajes, en el clima, en los recursos naturales, en los entornos naturales hasta transformar el lugar original en el lugar que tenemos y habitamos. (2) no sólo tenemos objetos naturales domesticados por el hombre, sino que tenemos objetos creados por el hombre: hay árboles, construcciones, piedras reubicadas, ríos cambiados de curso, montañas con senderos y caminos, sino que hay carreteras, diques, puentes, autos, estaciones de servicio, teléfonos, cocinas, heladeras, lugares de diversión, etc. Y así todos los objetos y artefactos que manejamos y nos permiten vivir. (3) Para comunicarnos tenemos el lenguaje, nuestro idioma, pero también hemos creado la música utilizando los sonidos y fabricando instrumentos, la pintura utilizando colores, hemos organizado la sociedad con los contratos, las leyes y los sistemas de gobierno, tenemos rituales, diversas costumbres y religiones, finalmente la producción de la ciencia y el conocimiento.

- Es tal el avance de la **CULTURA** sobre lo **NATURAL** que casi no hay rasgos naturales que podamos llegar a reconocer, como si lo natural hubiera desaparecido frente al avance de la cultura. Todo ha sido conquistado, conocido y transformado por el ser humano a lo largo de su historia. Aun los sectores más secretos o recónditos han tenido alguna forma de presencia humana directa o indirecta (en fondo del mar, la profundidad de la tierra, las altas cumbres, el corazón de la selva).

- Sin embargo la **NATURALEZA** no ha “desaparecido” del todo, no se ha subordinado al ser humano, ni está totalmente domesticada, porque hay fuerzas o fenómenos que son ingobernables, que no se pueden controlar. Ciencia y tecnología han logrado estudiarlos y calcular el momento en que pueden producirse, pero no evitarlos o desarticularlos: grandes tormentas, lluvias descontroladas, prolongadas

sequías, rayos, maremotos o tsunamis, terremotos o movimientos sísmicos, huracanes, tornados, meteoritos, cambios climáticos, etc. Es decir que aunque el mundo CULTURAL es el reino de lo humano y ha logrado subordinarlo todo, hay mucho de lo NATURAL que no puede aun ser sometido.

- De alguna manera la CULTURA representa el papel “domesticador” de ser humano, que pone a su servicio todo lo que encuentra. DOMESTICAR y CULTIVAR son dos palabras similares. Los seres humanos cultivan y domestican los vegetales (hacen que – a través de la siembra – puedan crecer en el lugar en el que ellos puedan cosecharlos o recogerlos), los animales (los tienen junto a sí, no necesitan salir a cazarlos porque organizan su reproducción para su servicio), los ríos (diques o desvío del cauce), distancias (caminos, carreteras, senderos), diversos tipos de energía (solar, eólica). Es decir que – cuando puede – el ser humano se apropia de la naturaleza y le saca el mayor provecho posible.
- Así como ha logrado dominar CASI TODA la naturaleza, pero aun hay aspectos de lo NATURAL que se le resisten, también el PROPIO CUERPO DEL HOMBRE es un cuerpo natural que ha sido domesticado, cultivado, transformado. Nuestro cuerpo ha sufrido transformaciones a lo largo del tiempo y el hombre – a través de la ciencia y de la tecnología – ha podido prever, cuidar, curar las enfermedades y estirar la vida de los seres humanos. Esta es otra diferencia esencial con los animales: los humanos podemos volvernos sobre nosotros mismos y transformarnos en todas nuestras dimensiones, para poder lograr mejor y mayor calidad de vida. Es algo que los animales no pueden hacer. El cuerpo puede ser moldeado por las dietas, los ejercicios, la gimnasia, las operaciones, la cosmética, las intervenciones externas: salud, belleza, la fortaleza, la resistencia.
- Aquí también encontramos AVANCES y LIMITES: por un lado hemos logrado resolver – a través del progreso de la medicina y de las disciplinas asociadas – muchísimos problemas propios del cuerpo humano: fármacos y medicamentos, sustancias químicas, intervenciones quirúrgicas, tratamientos, diversos controles preventivos, vacunas, técnicas para la procreación asistida y la eugenesia, control del funcionamiento del cerebro (neuronal) y de las conductas, recursos para paliar el dolor y acompañar la muerte, análisis y registro del funcionamiento de la química cerebral, etc., pero hay aspectos relevantes que no han podido ser vencidos: enfermedades que se resisten, que no aceptan tratamiento y que nos condenan rápidamente a un final, a una muerte anunciada. El hombre a través de la CULTURA puede mucho, pero no lo puede todo. Podemos domesticar y cultivar nuestro cuerpo, el cuerpo humano, pero no podemos hacerlo plenamente porque hay enfermedades, dolencias, patologías, que se pueden reconocer y tratar, pero no evitar. Curiosamente, la misma CIENCIA que declara que no puede intervenir en algunas enfermedades, puede adelantarnos con precisión cuándo llegará la muerte.
- **LA CULTURA SE ASOCIA CON LA HISTORIA** porque refleja la presencia y el paso del hombre en el tiempo y en el espacio. El hombre es esencialmente un ser temporal e histórico: como tal, el hombre es un infatigable creador de cultura, ya que registra y testimonia su presencia espacio-temporal a través de diversas y variadas producciones. Cuando re-construimos la historia del ser humano, no hacemos más que revisar e interpretar los rastros y testimonios culturales que nos ha dejado, en cada pueblo o en la humanidad.
- De alguna manera **HISTORIA y CULTURA** se necesitan: reflejan el pasado pero se proyectan en el presente y en el por-venir. La historia no es solamente lo que se hizo, sino lo que se está haciendo, y de todo lo que realizamos quedan testimonios en la CULTURA y se expresa a través de las diversas formas de la cultura. Si observamos la vida de nuestros días (la vida personal y social) veremos que estamos rodeados de cultura, que somos cultura y que será la cultura lo que quedará de nosotros, de nuestra sociedad y de nuestro tiempo: forma de vivir, de comer, de divertirnos, de estudiar, de trabajar, de convivir, de organizar nuestra familia, de disfrutar y de padecer, de gobernar, de darle forma a la economía (o administración de los recursos escasos), de manejar los recursos naturales, el medio ambiente... todo.

| CONCEPTOS O CATEGORÍAS INTERDEPENDIENTES | | | |
|--|----------|---------|----------|
| SER HUMANO | SOCIEDAD | CULTURA | HISTORIA |

02. TIPOS DE CULTURA. CLASIFICACIÓN

| CONCEPTO | DEFINICIÓN | EJEMPLO |
|---------------------------|--|--|
| CULTURA UNIVERSAL | Es la cultura que compartimos todos los seres humanos por el simple hecho de ser hombre y participar de una herencia común. El patrimonio común universal no tiene dueños porque ha sido producido por la suma de generaciones que fueron aportando ideas, trabajo y productos a lo largo de la historia. Hay algunos aspectos culturales que nacieron en una comunidad particular pero se fueron universalizando con el paso del tiempo. | Análisis matemático Lenguaje de señas Código de respeto. Prácticas religiosas Deportes |
| CULTURA PARTICULAR | Es la cultura específica de un pueblo o de una comunidad que tiene su propio patrimonio y que es defendida y alimentada por sus miembros como una forma de identidad y riqueza social. Es el resultado del esfuerzo de los miembros de la comunidad o de un pueblo. | Bailes Comida Bebidas Costumbres Creencias Cultura porteña o cultura gaucha. |
| CULTURA REGIONAL | Es una cultura particular que comparte un grupo más importante de seres humanos: todo un país o una región. Forman parte de una sociedad mas amplia que tiene y reconoce su cultura y trabaja para mantenerla y acrecentarla. | Lenguaje Tipo de Música. Diversiones. Rituales Cultura Argentina o Latinoamericana |
| CULTURA ILUSTRADA | Es la cultura civilizada, alfabetizada y propia de un pueblo, un grupo o una sociedad que tiene un respaldo en el conocimiento, la ciencia y la educación formal. Generalmente es una cultura que necesita de la escuela para poder transmitirse de manera sistemática. No representan un nivel cultural superior, sino distinto. | Españoles del siglo XV conquistadores de América Clases sociales más ricas y con mayor nivel educativo. Profesores y alumnos de la universidad. |
| CULTURA | Es la cultura que surge de las sociedades y | Cultura campesina |

| | | |
|---------------------------|---|--|
| PRIMITIVA | comunidades que no tienen respaldo ni formación letrada, sino que se alimenta de los elementos y producciones que cada grupo humano produce para poder adaptarse al medio y sobrevivir. No implica un juicio de valor sobre el contenido de esta cultura y de sus usuarios: tienen el mismo valor que el resto de los pueblos y culturas. | Pueblos originarios |
| HOMBRE CULTO | Se denomina hombre culto al que habiendo pasado por la educación formal ha logrado incorporar un nivel aceptable de competencias que le permiten dar cuenta de los conocimientos fundamentales de la cultura vigente (universal, regional, ilustrada). Se expresa en la forma de hablar, de presentarse, de relacionarse y actuar en sociedad, en sus valores, hábitos y costumbres. | Educado y escolarizado. Conoce y maneja el patrimonio cultural vigente. |
| IDENTIDAD CULTURAL | es un conjunto de valores, tradiciones, conocimientos, creencias, símbolos, saberes y modos de comportamiento que funcionan como elementos aglutinante en un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia a la comunidad o sociedad a la que pertenecen, y con la que se sienten cómodos y seguros. | Forma de hablar. Historia común. Hábitos y costumbres. Ser argentino. Costumbres propias. |
| INTERCULTURALIDAD | Remite a la INTERACCIÓN entre dos o más culturas de un modo horizontal y reforzándose mutuamente. Ninguna de las culturas se encuentra por encima de otra, una condición que favorece la integración y la convivencia armónica de todos los miembros. Este tipo de relaciones culturales supone el respeto hacia la diversidad; aunque es inevitable el desarrollo de conflictos, éstos se resuelven a través del respeto, el diálogo, la apertura mental, el consenso o la concertación. | Diversas clases sociales compartiendo las instituciones Inmigrantes y nativos de un territorio. Miembros de diversas generaciones con sus diversas culturas. |
| MULTICULTURALIDAD | Implica la COEXISTENCIA de diversas culturas en un determinado territorio o ámbito social, y puede entenderse como el reconocimiento del otro como distinto, pero no necesariamente implica el establecimiento de relaciones igualitarias entre los grupos. Implica la asimilación y la integración de variadas culturas con respecto a la que tiene más historia, miembros activos o poder. Se impone el | Inmigrantes. Minorías étnicas. Ricos y pobres de una sociedad. Jóvenes generaciones y generaciones adultas. Sector populares y sectores ilustrados. |

| | | |
|-------------------------|---|---|
| | <p>respeto mutuo como condición de convivencia. Puede hablarse de comunidades con CULTURAS HIBRIDAS: son movimientos sociales que han experimentado un proceso de mestizaje y posee ciertas características con otras culturas. El proceso de hibridación se forma mediante la co-existencia de dos o más culturas, en la que se presenta un largo proceso de adaptación.</p> | |
| CAPITAL CULTURAL | <p>Es un término asociado a otras formas de acumulación de capital (económico, social) y consiste en formas de conocimiento, educación, habilidades, y ventajas que tiene una persona, por la que ocupa un lugar destacado en la sociedad. La familia en primer lugar, la trayectoria escolar, el lugar social y el medio laboral y productivo. El capital cultural se suele expresar en TÍTULOS ACADÉMICOS, POSESIÓN DE OBJETOS CULTURALES y VASTOS CONOCIMIENTOS SUBJETIVADOS (sabe).</p> | <p>Buena formación escolar básica Formación universitaria Acceso a la cultura y a sus producciones Respaldo cultural por parte de la familia. Consumo cultural: arte, libros, música, teatro, viajes.</p> |

03. DIMENSIONES ESTRUCTURALES DE LA CULTURA: SISTEMAS ¹

| | | |
|---|--|---|
| 1. SISTEMA SOCIO-POLÍTICO | <p>Toda cultura tiene algún tipo de estructura de gobierno, es decir un modo de definir las relaciones de los individuos dentro de la sociedad considerada como un todo</p> | <p>Las nociones de familia, parentesco, roles y funciones, derecho, obligación, poder y autoridad</p> |
| 2. SISTEMA ECONÓMICO | <p>Cualquier cultura dispone también de algunos medios para resolver el problema de la escasez de recursos materiales, su adquisición, distribución e intercambio.</p> | <p>Bienes que deben ser buscados y administrados para que sirvan a todos.</p> |
| 3. SISTEMA DE COMUNICACIÓN | <p>Su principal elemento lo constituye el lenguaje humano, que tiene un grado de complejidad y reflexividad que están ausentes en el mundo animal.</p> | <p>Lenguaje articulado, signos, señales, sistemas simbólicos.</p> |
| 4. SISTEMA DE RACIONALIDAD Y PENSAMIENTO | <p>Disponen de procedimientos para distinguir lo que puede tomarse como una explicación justificable de lo que no. Y aunque distintos grupos humanos sostengan conclusiones muy dispares, en todas las culturas hay un intento de explicar los fenómenos físicos y el comportamiento humano.</p> | <p>Creencia, saber crítico, conocimientos, ciencias, filosofía.</p> |
| 5. SISTEMA | <p>Los humanos son fabricantes y usuarios de instrumentos y utensilios. La técnica y la</p> | <p>Herramientas, objetos, materiales, artefactos de</p> |

¹ LAWTON d. (1989), Educación, cultura y el currículum nacional.

| | | |
|---|--|---|
| TECNOLÓGICO | tecnología (según el avance de las culturas) ha ido generado un sistema de artefactos que constituye el universo de la cultura. El acceso a este sistema varía según el grado de avance de la cultura. | usos diversos. Instrumentos, bienes de consumo. |
| 6. SISTEMA DE ORDENAMIENTO MORAL | Comprende cada uno de los códigos de conducta (escritos o de tradición oral) que existen en toda cultura, cuya función consiste en distinguir las buenas y malas conductas, lo está bien de lo que está mal, lo que debe ser elegido y recomendado, y lo que debe ser evitado, prohibido y censurado. | Leyes, principios, código moral, mandamientos, preceptos, criterios, valores. |
| 7. SISTEMA DE CREENCIAS | Mitos, creencias, construcciones imaginarias sostenidas por la fe, sistemas religiosos elaborados, revelaciones divinas funcionan como un sistema de explicación universal del origen de lo real y de su funcionamiento armónico. Puede articularse o entrar en conflictos con el SISTEMA RACIONAL o el SISTEMA TECNOLÓGICO. | Libros sagrados, rituales, sistema de culto, ministros o sacerdotes, premios y castigos, otra vida. |
| 8. SISTEMA ESTÉTICO | Establece criterios para determinar lo bello y lo feo, regido por un criterio común sobre el buen o mal gusto. Hace jugar a la construcción y uso de creaciones estética, cuyo único objetivo es gustar de la belleza. | Música, bailes, cuadros, murales, esculturas, diseño de ciudades, edificios, espacios y la belleza de las personas. |
| 9. SISTEMA DE CRECIMIENTO Y MADURACIÓN | Se debe asegurar la continuidad de la sociedad y de la cultura a través del cuidado y la educación de las nuevas generaciones para que puedan volverse adultas, preparándose adecuadamente para asumir las funciones socialmente necesarias. | Rituales de iniciación o de pasaje. Educación. Educadores, Escuelas. Instituciones educativas. |

- TODAS LAS CULTURAS se hacen cargo de estas DIMENSIONES ESTRUCTURALES, pero en CADA CULTURA (PARTICULAR, REGIONAL) las respuestas son específicas, propias, históricas, cambiantes y diversas. TODAS tienen un sistema de crecimiento y de maduración, pero CADA UNA define de qué manera lo organiza y lo pone en funcionamiento. La gran variedad en cada una de las DIMENSIONES es lo que transforma a las CULTURAS en tan diversas. Puede darse que alguna de las DIMENSIONES ESTRUCTURALES sean compartidas – con el paso del tiempo y de la historia – por muchas culturas y se vuelvan universales. Por ejemplo SISTEMA TECNOLÓGICO, SISTEMA DE RACIONALIDAD Y PENSAMIENTO, SISTEMA DE CRECIMIENTO Y MADURACIÓN.

04. CULTURA OBJETIVA Y CULTURA SUBJETIVA

- Hay autores que distinguen entre (1) una **CULTURA OBJETIVA** que se expresa en diversos tipos de productos culturales que acumulativamente se convierten en el patrimonio colectivo de una comunidad y de la humanidad (arte, industria, artefactos, viviendas, sociedades, caminos, libros, herramientas, instituciones) y (2) una **CULTURA SUBJETIVA** que es la transformación interior que se produce en todo ser humano en la medida que incorpora, transmite o crea cultura.

| | |
|--|---|
| Se llama cultura objetiva al conjunto de los | La cultura subjetiva, por otra parte, es la |
|--|---|

| | |
|---|--|
| <p>productos que constituyen la materialización u objetivación de la creación cultural humana. Es la cultura visible, la que podemos comprobar, compartir y evaluar porque es pública y está socialmente a disposición de todos: una casa, un cuadro, un libro, una canción, una obra de teatro, una plancha de acero, una moto, un teléfono, una mesa, un almácigo de la huerta, un buen postre.</p> | <p>asimilación o interiorización vital por parte del individuo de los productos culturales del ámbito en el que vive. En este sentido, la cultura subjetiva es el cultivo del hombre gracias al cual se va haciendo cada vez “más humano”, adquiriendo una mayor perfección. La cultura subjetiva es fruto del ejercicio de las facultades humanas en orden al propio perfeccionamiento.</p> |
| <p>Nosotros vivimos rodeados exteriormente de CULTURA OBJETIVA, porque es lo que nos permite habitar y sobrevivir en el mundo: calles, casas, cocina, lavarropas, autos, escuelas, iglesias, ladrillos, leyes, señales, papeles, películas, música, fiestas, comidas, remedios, barcos, etc.</p> | <p>Pero también tenemos nuestro interior ocupado y habitado por lo que sabemos, aprendimos, conocemos, recordamos, vivimos. La CULTURA SUBJETIVA es la que nos permite hacer nuestra provisión de APTITUDES (disposiciones y capacidades) y ACTITUDES (formas de reaccionar, relacionarnos y obrar).</p> |
| <p style="text-align: center;">CULTURA OBJETIVA TRANSFORMACIÓN/CREACIÓN EXTERIOR</p> | <p style="text-align: center;">CULTURA SUBJETIVA TRANSFORMACIÓN/CREACIÓN INTERIOR</p> |

- Pero cuando afrontamos nuestra vida diaria (en la familia, en el trabajo, en la universidad, en una fiesta o en un viaje) ambas cultura funcionan juntas, como si de tratara de las dos CARAS de una misma moneda: una exterior (objetiva) y otra interior (subjetiva). Las dos dimensiones de la cultura —objetiva y subjetiva— son complementarias y no antagónicas, y se reclaman mutuamente. En este sentido, cuando un ser humano arma un automóvil, pinta un cuadro, rinde un examen, escribe un libro, hace un camino, prepara una comida, planta y cuida los árboles, produce y crea una película, arma una ciudad, construye un puente o un edificio, organiza la producción en una fábrica, descubre y le pone nombre a un lugar, da clase o gobierna un país, CREA COSAS O ARTEFACTOS, REALIDADES OBJETIVAS, deja testimonio de lo que es y hace, y aporta mas elementos al patrimonio histórico y cultural de la humanidad. pero además INTERIORMENTE, EL MISMO se transforma, porque se produce un cambio profundo e interior, ya que incorpora algo que no tenía y una capacidad que se ha puesto en funcionamiento con su actividad creadora. Con cada acción cultural cada ser humano produce un enriquecimiento SUBJETIVO que le permite ampliar su capital cultural.

- La CULTURA OBJETIVA sobrevive a quienes la crearon, y constituye un valor acumulable, porque sus productos quedan incorporados como un aporte más al mundo de los hombres de manera que las generaciones posteriores disponen de un patrimonio cultural cada vez más rico. En este sentido, cada nueva generación no tiene necesidad de volver a inventarlo todo porque recibe el legado cultural de quienes les precedieron. Por el contrario, por lo que respecta a LA CULTURA SUBJETIVA que cada persona debe hacer suya —por medio de los procesos de enseñanza y aprendizaje, y por la experiencia permanente de todos la vida — es un vivencia personal e intransferible: la riqueza subjetiva de la cultura es propiedad absoluta del sujeto, y es intransferible: vive con él y muere (se pierde) con su muerte.

Cuando alguien escribe un libro puede ser que se convierta en un éxito editorial (por ejemplo GARCIA MÁRQUEZ o CORTÁZAR) y que sea conocido por muchos lectores que lo incorporan como una de sus riquezas; pero puede suceder que nadie lo lea y que el libro duerma en un estante o en un cajón a la espera de un futuro e incierto lector: en ambos casos, el ESCRITOR SE HA ENRIQUECIDO: ya no es el mismo, porque algo o mucho ha cambiado a partir de ese esfuerzo. Lo mismo podemos decir de un ARTISTA PLÁSTICO, de un MÚSICO o de un INVESTIGADOR. La educación -- en todos los niveles -- aunque transmite y produce cultura objetiva, en realidad debe generar cultura subjetiva, transformaciones interiores, porque aprender significa “subjetivar los conocimientos y los saberes”. Los grandes hombres de la cultura no lo son sólo por lo que

Gracias por visitar este Libro Electrónico

Puedes leer la versión completa de este libro electrónico en diferentes formatos:

- HTML(Gratis / Disponible a todos los usuarios)
- PDF / TXT(Disponible a miembros V.I.P. Los miembros con una membresía básica pueden acceder hasta 5 libros electrónicos en formato PDF/TXT durante el mes.)
- Epub y Mobipocket (Exclusivos para miembros V.I.P.)

Para descargar este libro completo, tan solo seleccione el formato deseado, abajo:

