



Introducción a la Hipnodidáctica

Un poderoso modelo de comunicación pedagógica

Basconcelo Juan Carlos

La Hipnodidáctica como nuevo modelo de comunicación en el campo educativo

La Hipnodidáctica constituye una nueva técnica de comunicación en el campo educativo. Su objetivo fundamental se resume en la investigación de los procesos comunicacionales persuasivos para potenciar los recursos intelectuales, emocionales y prácticos en la comunicación docente-alumno. Tiene como misión fundamental la búsqueda de técnicas y procedimientos comunicacionales en niveles múltiples para el logro de una comunicación eficaz. Mejor dicho, busca la optimización de las capacidades o habilidades de enseñanza del profesor y del estudiante para el logro de resultados óptimos gracias a la utilización de los propios recursos intelectuales como la utilización operativa e la memoria, la percepción, la inteligencia, el pensamiento, la creatividad, la metacognición, tanto como las habilidades prácticas en todos los campos de aplicación desde la sociedad, el trabajo o los estudios posteriores del estudiante. Con éstos objetivos, permite la utilización de las capacidades "dormidas"(habilidades latentes) en el estudiante tanto como el desarrollo de nuevas habilidades desconocidas en la personalidad de todo sujeto. Por otra parte, permite la utilización operativa de las propias habilidades llevando al éxito en las tareas escolares evitando así, el fracaso escolar, la frustración y la agresividad resultante. Mejor dicho, la Hipnodidáctica intenta estimular las capacidades latentes y potenciales, buscando evitar los conflictos negativos, y las distorsiones en la comunicación entre el docente y el alumno.

Como es de conocimiento corriente, la hipnosis tomó forma como método terapéutico a través de la historia. El termino "hipnosis" deriva del griego "hypnos" y significa "somnolencia", "sueño". Sin embargo, el objetivo de la Hipnodidáctica no consiste en inducir sueños o estados de sonambulismo. Simplemente busca estimular las habilidades latentes y lograr una motivación o interés optima para que el sujeto de aprendizaje logre construir nuevos conocimientos y potenciar las habilidades previas. Por lo tanto y valiéndose de la hipnosis y su uso del poder de la palabra, la Hipnodidáctica busca potenciar las habilidades personales,

las formas propias de resolución de las problemáticas en todos los ámbitos de la vida. No obstante, como aplicación de una metodología ya desarrolladas ha rato, la hipnosis es retraducida para su utilización operativa en el ámbito escolar. Es el sentido didáctico de su aplicación en la escuela. Por esto mismo, en éste texto intentaremos una explicación cognitivo-dinámico de la hipnosis como aspecto relevante de la comunicación cotidiana. Cognitivo porque los procesos hipnóticos implican procesos mentales como el pensamiento, la memoria, la percepción, y el aprendizaje. Estimular, precisar y esclarecer sobre el funcionamiento de tales procesos cognitivos, permiten mejorar los aprendizajes y la motivación para la vida.

En su aspecto "dinámico" implican el juego de aspectos emocionales estudiado por el psicoanálisis. La Hipnodidáctica sostiene que la hipnosis constituye un proceso regular en toda comunicación interpersonal o mediática (radio, TV, etc.). Toda comunicación conlleva un aspecto "persuasivo" o "sugestivo" que es necesario conocer e instrumentar con fines didácticos. Solo de esa manera podremos lograr una verdadera "eficacia comunicativa" en la educación. Por ello, intentaremos dar forma a una nueva técnica de enseñanza que denominamos "hipnodidáctica", cuyo objetivo principal será la mejora de la comunicación docente -alumno para el logro de mayores y mejores aprendizajes. La falta de eficacia de la comunicación docente-alumno se debe a que el docente carece de una técnica que le provea de instrumentos claros para transmitir sus conocimientos en la dinámica áulica

Por lo tanto, podemos sostener en principio que el aspecto educativo de la sugestión hipnótica radica en la consideración de la didáctica como disciplina teorico-practico que busca optimizar la relación docente-alumno en función de los contenidos y los métodos de enseñanza. Mejor dicho, la hipnodidáctica busca optimizar los métodos de enseñanza aportando técnicas propias que el docente puede utilizar para lograr una "eficacia didáctica" jamás lograda. Por otra parte y en sentido general, la Hipnodidáctica busca la mejora del ser humano en todas sus dimensiones con el objetivo de lograr un ser humano consciente de sus habilidades y orientado hacia una humanística de la vida para la mejora de la sociedad toda. Mejor dicho, la Hipnodidáctica busca mejorar la comunicación en el ámbito educativo, prevenir dificultades, mejorar las capacidades de los alumnos y facilitar métodos de enseñanzas a docentes y alumnos para evitar el fracaso escolar. Debemos aclarar que la Hipnodidáctica no constituye un método terapéutico cuyo objeto sería la "curación" u otras intenciones terapéuticas. Sin embargo, considera que una enseñanza bien impartida, eficaz desde el punto de vista de la comunicación subliminal, y la sugestión consciente o inconsciente, puede desembocar en actitudes más creativas y sanas.

La Hipnodidáctica como nuevo instrumento educativo

La Hipnodidáctica, como nuevo "instrumento didáctico" de comunicación en niveles múltiples (a nivel de la conciencia y a nivel inconsciente de los educando), significa que la hipnosis o "comunicación persuasiva" constituye un proceso regular en toda comunicación humana. Esto se corrobora con los aportes de la psicología social cuando estudia el proceso de influencia social, la sugestión en las relaciones interpersonales, los efectos de la publicidad y la propaganda, la relación líder-masa, entre otros. Por su parte, la sociología estudia el fenómeno de la sugestión en la comunicación con el nombre de "comunicación persuasiva" y sus distintas variantes. Lo que intentaremos con todos éstos aportes es dar forma a una nueva técnica de enseñanza que denominamos "Hipnodidáctica", cuyo objetivo principal será la mejora de la comunicación docente -alumno para el logro de mayores y mejores aprendizajes. La falta de eficacia de la comunicación docente-alumno se debe a que el docente carece de una técnica que le provea de instrumentos claros para transmitir sus conocimientos en la dinámica áulica. Naturalmente, esto repercute en la calidad educativa porque cuando existe un buen enganche emocional entre el docente y el alumno-y no meramente intelectuales logran los objetivos de una educación integral.

Considerando que toda situación interpersonal implica la persuasión o inducción hipnótica, podemos conceptualizar la hipnosis como una técnica especial de la comunicación humana. Técnica porque adquiere su carácter de intencionalidad cuando alguien lo utiliza para influenciar la mente, la conducta y los estados emocionales de otra persona. Mejor dicho, constituye una técnica de comunicación para la influencia interpersonal y en sentido extendido para la "influencia social". Según los aportes de la hipnoterapia (uso de la hipnosis en psiquiatría y psicología con fines terapéuticos para la cura de ansiedades, traumas, temores, pánico a las alturas, pánico en escena, etc.), la "inducción hipnótica" (o persuasión) constituye una técnica especial para lograr cambios en los demás. Para resumir los logros cruciales de la inducción hipnótica en una situación educativa, podemos sostener que facilita lo siguiente:

- Mayor capacidad atencional del alumno, que por su momento evolutivo de crecimiento posee dificultades para centrar su atención y tomar conciencia de la verdadera naturaleza de la situación educativa;
- La inducción hipnótica, lleva al aumento de la creatividad gracias al uso predominante de la imaginación;
- La sugestión del docente a través de relatos interesantes, preparadas ad hoc, permiten el "enganche emocional" con el tema, condición sinequanon para el surgimiento de un verdadero pensamiento creativo y crítico en los alumnos;

- Si el docente es sistemático en sus inducciones, prepara los relatos en forma atractiva, con anécdotas interesantes para cada tema, resaltando en forma vivida las descripciones, logrará que los alumnos se habitúen a una escucha atenta, con un bajo nivel de desatención e Hiperactividad;

- La inducción a través del "fervor explicativo", los gestos, el tono de voz, la elocuencia y una actitud positiva hacia los alumnos, llevará a una "dependencia emocional" del educando;

En forma global, los efectos de la sugestión conducen inevitablemente al predominio de otro tipo de pensamiento, que no constituye el pensamiento consciente, sino un "pensamiento Inconsciente", que se da por debajo del nivel de la conciencia. Podemos conceptualizar el Pensamiento Inconsciente acudiendo a la forma predominante de pensamiento utilizado por el ser humano desde hace milenios: la conciencia.

Por más de miles de años, el ser humano utilizó en forma preponderante su conciencia como fundamento del pensar. Con el advenimiento del psicoanálisis—allá por 1900-todo cambió. Apareció una idea totalmente diferente sobre nuestro pensamiento y se comenzó a valorizar los pensamientos acaecidos más allá de la conciencia. De ésta manera, se comenzaron a estudiar los "procesos psíquicos inconscientes" (el Inconsciente, los sueños, la resolución inconsciente de un problema, etc.) y su influencia sobre la conciencia. Gracias a éste descubrimiento, podemos saber que podemos solucionar una problemática en forma inconsciente como le ocurrió al famoso químico Kékule, quién obsesionado con una fórmula desconocida, se fue a la cama y soñó una víbora que giraba y se mordía la cola. A la mañana siguiente, comprendió que la imagen de su sueño era la solución al problema que tanto le había preocupado: la fórmula circular del ciclopentano. De ésta manera, el sueño aparece como un instrumento de nuestro pensamiento, al servir de instrumento para la resolución de un problema.

A menudo, el deseo de resolver un problema (matemático, cotidiano, práctico, etc.) origina un "pensamiento inconsciente", lo que desemboca en la resolución de la problemática. Posteriormente, la solución aparece en la conciencia (pensamientos conscientes) como una "intuición" repentina. De ésta manera, muchos problemas reciben solución en forma inconsciente porque su no-solución permanece como un deseo o "forma incompleta" que tiende a completarse a través de la solución inconsciente de la problemática. Esto nos recuerda la "ley del cierre" en psicología de la percepción, en que, toda situación inconclusa tiende a cerrarse. Por ejemplo cuando decimos: "Esto no me cierra" Una técnica para estimular el pensamiento inconsciente puede ser lo que se denomina "Efecto Seigarnik" que consiste en dejar inconclusa una tarea o una problemática, lo que detona el deseo inconsciente de búsqueda y la solución, posteriormente, emerge de sorpresa. Otra forma común es que ciertos problemas que nos aquejan, reciben una solución que se nos aparece en la conciencia sin un tratamiento consciente de la misma.

Otra cuestión es que la inducción hipnótica interesa siempre al sujeto, y debemos considerar los "estados emocionales" en juego, las expectativas de cada grupo de alumnos, las fuerzas de grupos en juego, si existe simpatía hacia el liderazgo del docente, si hay indiferencia, apatía o antipatía, para poder reorientar la estrategia y buscar el trance

a través de relatos interesantes. Los casos históricos, las historias de vidas, las biografías contadas en forma de una película, etc., otorgan nuevos horizontes de expectativas. Para decirlo con otras palabras, cada sugestión implica sugerencias, "mandatos" que el sujeto trata de comprender y obedecer en forma consciente o inconsciente, lo que desemboca en una "autosugestión". Es lo mismo que un hijo y padre, donde el hijo incorpora ciertas conductas y lo actúa, lo que nosotros observamos como imitación. Fácilmente tendemos a asumir los mandatos sociales y familiares a través de la autosugestión. Autosugestión significa que el alumno se obliga los mandatos que otrora fueran externa. Una sugerencia externa se hace mental (mental, psicológico), y el sujeto "se" dirige, se obliga a actividades, tareas, nuevas ideas incluso, como producto de la actividad del pensamiento y la imaginación.

Desde una visión panorámica, el proceso de inducción hipnótica en la escuela no consiste sino en lograr que el alumno produzca una "autoinducción" como fuerza de voluntad para realizar las actividades impartidas por el docente.

El grado de "sugestionabilidad" a la comunicación persuasiva

Cuando hablamos de "criterios de hipnotizabilidad pedagógica", estamos aludiendo al hecho de que existen educandos hipnotizables y otros que son menos hipnotizables. Cada sujeto responde en forma diferente a las sugerencias merced a una historia individual particular. En éste sentido, los chicos y los adolescentes son más sugestionables (influenciables a los mandatos del sugestor) que los adultos que han desarrollado el pensamiento crítico. Los sujetos con capacidad autocrítica aumentada se dejan influenciar más fácilmente que los sujetos intelectualizadores y dudosos. No obstante, los efectos de la inducción se dan en grados variables y siempre se logra el trabajo de la atención, la concentración, la memoria y el pensamiento como efecto de las sugerencias. Este es el objetivo principal de la inducción.

Por otra parte, los sujetos provenientes de la clase baja son sugestionables por el hecho de vivir en un medio donde predomina el "pensamiento mágico" y la creencia en fenómenos sobrenaturales. Contrariamente, los alumnos de clase media son menos sugestionables, aunque el poder verbal del docente puede lograr efectos hipnóticos si el docente sigue los consejos de éste libro. Desde otra óptica, un sujeto con un retardo mental leve o moderado es presa fácil de las inducciones o sugerencias por debajo del nivel de conciencia. De vital importancia se debe brindar a los sujetos "perseguidos" u obsesivos, cuyas características salientes radican en que uno se siente perseguido por la situación y el docente y el otro racionaliza o busca justificar toda afirmación del docente llevando a interrumpir el "clima de sugestión" o fenómeno de "trance" en la clase. El tacto del docente le indicará en qué situación se encuentra y cómo sugerir cosas interesantes para salir de los atolladeros.

Para algunos expertos en inducción hipnótica el estado de "trance" consiste en una centración de la atención en un cuadro o

situación determinada que cautiva la conciencia en forma única llevando a desconsiderar la realidad exterior. Sin embargo, en la situación educativa, esa "realidad privilegiada" (el tema) es la propuesta del docente y el objetivo de la enseñanza consiste en lograr la motivación y la centración de la atención sobre la temática. En éste sentido, las inducciones pueden servir para mejorar la "capacidad atencional" cuya merma dificulta el aprendizaje como en los casos de "síndrome de desatención e hiperkinésis". Los alumnos, sean adolescente o más pequeños, son de por sí corporales, lleno de emociones que impiden la intelectualización requerida para estudiar.

Por otra parte, los sujetos hipnotizables son aquellos individuos que poseen una capacidad imaginativa pronunciada, optimistas y con expectativas de vidas promisorias.

Ciertos sujetos, como los llamados "obsesivos", intelectualizadores, frontales y ambivalentes, a primera vista parecen poco hipnotizables aunque como consideramos aquí la hipnosis, con un buen discurso, con ejemplos vívidos, motivantes, que se relacionen con el marco de referencia de tales sujetos, llevan rápidamente a una situación de atención localizada hacia los dichos del docente. En este sentido, podemos adelantar la idea de que, hasta cierto punto, la elocuencia puede más que los rasgos de personalidad. Sin embargo, existen casos como los sujetos depresivos o los "perseguidos", en que la capacidad autosugestiva disminuye grandemente, situación que el docente debe considera. Sin embargo, un buen "sugestor" puede, minutos levantar el ánimo y transformar un grupo apático en un plenario pleno.

Efectos educativos de la sugestión didáctica

Podemos expresar los resultados educativos de la sugestión didáctica de la siguiente manera:

- Aumenta la responsabilidad hacia los estudios,
- Toda sugestión culmina en una autosugestión, por lo que el docente puede buscar una mayor eficacia en su comunicación logrando mayor capacidad autosugestiva u obediencia para realizar las tareas y aumentar la motivación de logros o deseos de aprender,
 - Mejora el rendimiento en lectura, cálculos y procedimientos prácticos de diversas materias,
 - Disminuye el narcisismo adolescente por inducción de criterios más realistas sobre la vida,
 - Aumenta la autoestima realista y sana de los alumnos,
 - Aumenta el autoconocimiento de las fortalezas y debilidades en cuanto a capacidades escolares,
 - Fomenta la orientación de la vocación a través de un ideal de vida que valoriza los estudios como central,
 - Aumenta la capacidad para pensar, usar las diversas inteligencias, y crear actitudes metodológicas para realizar tipos de estudios cada vez más avanzados,
 - Logra una personalidad flexible y creativa al incentivar la utilización de las propias capacidades cognitivas y metacognitivas,
 - Facilita el entrenamiento en los diversos roles sociales para una inserción flexible un mundo complejo,

- Ayuda a superar situaciones de estrés crónico, estados depresivos, pesimismo, angustia, temor, y toda alteración emocional para facilitar el aprendizaje,
- Para la prevención inespecífica de diversas patologías adolescentes como las adicciones, anorexia, bulimia, comportamientos violentos, caída de valores, etc.,
- En suma, gracias a los procedimientos sugestivos, el docente logrará un mayor control de la clase, mayor autocontrol de los alumnos, más seguridad, autoestima y aumento de la inteligencia y su reflejo en las producciones educativas.

Prejuicios imaginarios sobre la comunicación sugestiva en el ámbito educativo y social

Por desconocimiento y por aplicación del "pensamiento mágico", muchas personas consideran la hipnosis en términos de prejuicios como las siguientes:

- La consideración común de que la hipnosis supone una "desconexión" de la realidad. En verdad, lo que sucede es que la mente continúa en conexión con la realidad, representada por el hipnosugestor y sus palabras o sugerencias. Tanto la conciencia como la mente inconscientes, continúan con la capacidad para escuchar y comprender mensajes junto a la capacidad ampliada para recibir sugerencias de toda clase.
- La creencia de que la hipnosis supone un dominio mental del otro, lo que lleva a una concepción "dominio-somentimiento" de la hipnosis. Por el contrario, el autocontrol del sujeto continua a pesar de los mandatos hipnóticos porque el sujeto es consciente de la naturaleza de los mandatos y si por ejemplo se intenta sugerir algo inmoral a alguien hipermoral, se va a obtener una negativa rotunda. Sobre todo, la sugestión comienza su efecto por la vía de autosugestión. Es el sujeto, quién, motivado por las sugerencias, comienza a materializar las ideas y expectativas del sugestor.
- La creencia de que la sugestión hipnótica solo se da en situaciones en que alguien imparte sugerencias espectaculares a otra persona. Por el contrario, la sugestión constituye un aspecto normal de la comunicación humana y aparece en situaciones como la relación padre-hijo, la publicidad, la relación con el líder idealizado de un partido, el presidente en función del pueblo, el profesor y sus alumnos, la TV o la radio, en que el sujeto se encuentra-literalmente-"cautivado" en el mensaje proveniente del otro o de los medios.

Bases experimentales de la "Comunicación Hipnodidáctica"

Los primeros estudios sobre la "comunicación persuasiva" partieron de la observación del "trance hipnótico" en los enfermos mentales y en demostraciones de hipnosis en los teatros. Las sorprendentes demostraciones de inducciones de órdenes, creencias y sentimientos de parte del hipnotizador (erigido como autoridad legítima) al hipnotizado, sorprendieron a muchos. Los sencillos mandatos hipnóticos podían producir un "trance", es decir, un estado de relajación y concentración exclusiva en el tema propuesto por el inductor. En el "estado de trance hipnótico", el sujeto podía obedecer órdenes posthipnótico (realizar tareas), escenificar o actuar fantasías, recordar sucesos olvidados de su infancia, maximizar su memoria (hipermnesia), manifestar ilusiones o sentimientos alegres o tristes, entre otros. Sobre todo, lo que se buscaba era "inculcar" un concepto, un sentimiento, una expectativa o una actividad, que el sujeto podía manifestar en el mismo instante o con posterioridad. La posibilidad de influir sobre las personas ejercía un efecto de fascinación e incitación al deseo de dominio de todo ser humano. Al parecer, la hipnosis podía suplir la falta básica de toda relación interpersonal. Por ello, los psicólogos y psiquiatras se embarcaron en la investigación del fenómeno. Podemos nombrar al mismísimo padre del psicoanálisis, Sigmund Freud, quién aplicaba la hipnosis para atraer recuerdos reprimidos en la mente inconsciente de sus pacientes, en los comienzos del psicoanálisis. Siguen en la lista Josep Breuer y sus espectaculares demostraciones de sugestión hipnótica a pacientes histéricas en la Salpetriere, tanto como Berheim, Estern, Erikson, y muchos otros hipnoanalistas dedicados a desentrañar la apasionante intriga del papel de la hipnosis en las relaciones humanas.

Por lógica consecuencia, es posible afirmar en forma decisiva, que la hipnosis no consiste en un fenómeno superado por el progreso de la psicología o del psicoanálisis. Como "proceso psíquico" singular, requiere de un lugar y ubicación en el concierto de los procesos psíquicos más estudiados como el pensamiento, la percepción, la personalidad, el sujeto, la vida afectiva, entre otros. Su estatuto como proceso psíquico se especifica en que corresponde a una manifestación pasible de ser caracterizado e incluso utilizado en forma eficaz en los diversos ámbitos de la sociedad. Tal cuál sucede en el mundo de la publicidad y la influencia de la sugestión en la propaganda o en otras situaciones sociales.

Para profundizar en la comprensión del fenómeno de la "hipnosis pedagógica", pasaremos revista a las investigaciones experimentales realizadas desde hace más de un siglo. De acuerdo con las investigaciones sobre las "vivencias subjetivas" de los sujetos sometidos a la sugestión o "comunicación persuasiva", aparecieron vivencias positivas o de buena disposición con el profesional tanto como de vivencias negativas o de oposición. Por lo general, las manifestaciones sugestivas se inclinaron hacia la "conformidad de la conciencia del sujeto" hacia el punto de vista del hipnotizador. Por su implicancia educativa, éste aspecto nos parece interesante por su utilidad pedagógica. El gran déficit en la enseñanza se localiza en la

dificultad para lograr una atención y concentración fructífera de parte de los alumnos en la clase. Si el docente puede lograr una centración de la conciencia de sus alumnos en su discurso, podemos decir que ha logrado uno de los objetivos de la clase y de la inducción hipnótica. Ha logrado lo que se denomina "trance hipnótico" o "resonancia emocional e intelectual". Esto significa que el docente ha logrado una clase con una motivación óptima y construcción de verdaderos conocimientos. Con "verdaderos conocimientos" queremos significar que no hubo simples repeticiones de textos (pensamientos repetitivos) sino despliegue de la capacidad creativa.

Continuando con las "vivencias subjetivas" manifiestas durante el "enganche emocional" e intelectual, podemos citar lo que desde el campo psicoanalítico se denomina "transferencia". No constituye sino el proceso por el cual los deseos inconscientes del sujeto se actualizan respecto del docente. Constituye una repetición de prototipos infantiles, de pautas de conductas pretéritas vividas con marcado sentido de realidad en la clase. Por éste proceso, el docente es insertado en una de las "series" psíquicas (atribución de un rol materno, paterno o fraterno al docente) que el sujeto tiene ya preformado. Son prototipos, "imagos" del padre, la madre, el hermano (temidas o amadas). Podemos distinguir dos formas básicas: la positiva o sentimientos de ternura y las hostiles. La transferencia positiva es lo que posibilita el marco psicológico adecuado para la sugestión. En cambio, la transferencia negativa desemboca en la resistencia a las sugerencias del docente. Sin embargo, como veremos más adelante, aún la resistencia puede ser utilizada para inducir estados de trance hipnóticos junto a un aprendizaje fructífero.

Podemos sostener que la transferencia estructura el conjunto de la clase según un "modelo infantil" y constituye un obstáculo básico que se opone a la construcción de nuevos aprendizajes. Sin embargo, como la hipnosis se orienta hacia la resolución de las dificultades de aprendizajes, la transferencia aparece como el medio ideal para resolver las cuestiones en forma productiva. Por la transferencia, el sujeto "repite" o actúa para no pensar en forma creativa y se desencadena cuando el docente toma significación de "imagos o imágenes parentales negativos o positivos", con el objetivo de no cambio o imposibilidad para estudiar en forma responsable. Esto le permite al docente captar las dificultades interpersonales y cognitivas, como cuando existen dificultades para comprender una problemática. A su vez le permite confrontar al sujeto con sus deseos y obligaciones escolares no asumidos en forma conscientes. La transferencia como repetición de modelos de conductas previos es el terreno en el que debe obtenerse la victoria. Pero es una tarea difícil e impone al docente un duro trabajo. Este debe trabajar para obtener una transferencia positiva para lograr un máximo de poder sugestivo. De lo contrario, no podrá obtener una clase productiva ante la inexistencia de una resonancia empática positiva.

En términos generales, por la transferencia, el sujeto vuelve a vivenciar situaciones infantiles en forma activa, lo que se puede observar como una actitud de dependencia activa y facilitadora de la sugestión y los aprendizajes. Es decir, el docente aparece como una "imago" paterna o materna positiva y esto facilita la influencia positiva para abrir el "deseo de saber", sugerir actitudes creativas, métodos de memorización, procedimientos para resolver un problema en forma

Gracias por visitar este Libro Electrónico

Puedes leer la versión completa de este libro electrónico en diferentes formatos:

- HTML(Gratis / Disponible a todos los usuarios)
- PDF / TXT(Disponible a miembros V.I.P. Los miembros con una membresía básica pueden acceder hasta 5 libros electrónicos en formato PDF/TXT durante el mes.)
- Epub y Mobipocket (Exclusivos para miembros V.I.P.)

Para descargar este libro completo, tan solo seleccione el formato deseado, abajo:

