



Psicología del mexicano en el trabajo

2a. EDICIÓN

Mc
Graw
Hill

Mauro Rodríguez

Revisión: Dora...

Este es un excelente estudio bastante conciso y recapitulado sobre el carácter y la forma de ser del mexicano. Su propósito es que conociéndose cada persona y conociendo los líderes a su personal, puedan tomarse las medidas educativas y administrativas que impulsen un mejor desempeño laboral y una mayor productividad.

El libro se divide en doce capítulos. Cada uno inicia con los objetivos que se pretenden alcanzar y al final de cada capítulo se incluyen interesantes prácticas que logran hacer funcional y dinámica la lectura del texto.

Estudia a la sociedad mexicana, su génesis y su cultura; analiza los traumas del mexicano a lo largo de los siglos; su psicología profunda; se abordan las características de religiosidad del individuo, y se elabora un análisis de las fuertes dependencias de éste (en relación con el gobierno, el medio ambiente, las tradiciones, etcétera).

Analiza, entre otras temas importantes, el de la autodevaluación del mexicano y el de la sociedad actual (la familia, la mujer, los jóvenes, las clases sociales, las castas, el individualismo).

En el individualismo, se estudian los aspectos positivos de nuestra psicología y los factores de la empresa y del trabajador mexicano.

Psicología del mexicano en el trabajo

Psicología del mexicano en el trabajo

Segunda edición

Mauro Rodríguez Estrada
Patricia Ramírez Buendía



MÉXICO • BUENOS AIRES • CARACAS • GUATEMALA • LISBOA • MADRID • NUEVA YORK
SAN JUAN • SANTAFÉ DE BOGOTÁ • SANTIAGO • AUCKLAND • LONDRES • MILÁN • MONTREAL
NUEVA DELHI • SAN FRANCISCO • SINGAPUR • ST. LOUIS • SIDNEY • TORONTO

Editor: Sergio Nájera Franco
Supervisor editorial: Arturo González Yáñez
Supervisor de producción: Juan José García Guzmán

Psicología del mexicano en el trabajo

Segunda edición

Prohibida la reproducción total o parcial de esta obra,
por cualquier medio, sin la autorización escrita del editor.

 **McGraw-Hill**
Interamericana

DERECHOS RESERVADOS © 2004, respecto a la segunda edición por:

McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

A Subsidiary of The McGraw-Hill Companies, Inc.

Cedro Núm. 512, Col. Atlampa,

Delegación Cuauhtémoc,

C.P. 06450, México, D.F.

Miembro de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, Reg. Núm. 736

ISBN 13: 978-970-10-4281-6

ISBN 10: 970-10-4281-6

(ISBN 970-10-1115-5 Edición anterior)

11023456789

08765432109

Impreso en México
Impreso por Programas Educativos S.A. de C.V.

Printed in Mexico
Printed by Programas Educativos S.A. de C.V.

Contenido

Prólogo de Agustín F. Legorreta	IX
1 CAPACITACIÓN, PRODUCTIVIDAD Y PSICOLOGÍA NACIONAL	1
a) La psicología del mexicano, clave para interpretar nuestro subdesarrollo	1
b) La mexicanidad, objeto de estudio filosófico y psicológico	4
Prácticas	6
2 LOS PROCESOS DE ACULTURACIÓN DEL SER HUMANO	7
Prácticas	11
3 LA SOCIEDAD MEXICANA, SU GÉNESIS Y SU CULTURA	13
a) El componente indígena	14
b) El componente hispano	16
c) El choque de las culturas	19
Prácticas	21
4 LOS TRAUMAS A LO LARGO DE LOS SIGLOS	23
Prácticas	31
5 NUESTRA PSICOLOGÍA PROFUNDA	33
a) La crisis de identidad. Ambivalencias	34
b) Religiosidad, superstición y magia	37
c) Actitudes ante el cosmos y ante la vida	39
d) Actitudes hacia la sociedad. La esfera moral	40
e) El mexicano ante la muerte	41
Prácticas	42
6 LA DEPENDENCIA ANCESTRAL	45
a) Cuadro general	45
b) El fenómeno del paternalismo	48
c) Un pueblo manipulado	49
Prácticas	51

7	LA AUTODEVALUACIÓN DEL MEXICANO	55
	a) Sintomatología	55
	b) La corrupción como autodevaluación	60
	c) El disimulo	62
	Prácticas	64
8	LA SOCIEDAD MEXICANA ACTUAL	67
	a) La familia	68
	b) La mujer	69
	c) Los jóvenes	71
	d) Las clases sociales y castas	72
	e) El individualismo	75
	Prácticas	77
9	EL TRABAJADOR MEXICANO	79
	a) Sus actitudes	79
	b) Sus motivaciones laborales	85
	c) Diferencias geográficas	87
	d) La mujer en el trabajo	89
	e) La contraparte: los directivos	91
	Prácticas	94
10	OTRAS CULTURAS, OTRAS CONDUCTAS LABORALES	99
	Prácticas	104
11	LOS ASPECTOS MÁS POSITIVOS DE NUESTRA PSICOLOGÍA	107
	a) Valores del mexicano en general	107
	b) Aspectos positivos del trabajador mexicano	110
	c) Valores de la empresa mexicana	111
	Prácticas	119
12	DESARROLLO DE ACTITUDES LABORALES POSITIVAS	121
	a) Construcción y reconstrucción de la autoestima	121
	b) Educación del mexicano creativo	126
	Prácticas	129
	Apéndice I	131
	Apéndice II	135
	Bibliografía	139

"Ningún pueblo del mundo podrá ser nunca verdaderamente creativo si se acompleja frente a sus orígenes y pretende desconocer su propia historia."

E. E. Monsanyi y Ma. Calderón,
Creatividad y culturas populares

"La escisión profunda de la sociedad mexicana, que expresa la confrontación, no resulta de dos civilizaciones."

Guillermo Bonfil Batalla,
México profundo

Prólogo

Probablemente no hay nada más importante en el México de hoy que la continua preparación y autocapacitación de los empresarios, administradores, gerentes y estudiantes para enfrentar los grandes retos que el futuro del país impone. México es un país en franco proceso de transición hacia una nueva etapa de desarrollo, en la cual la competencia internacional, así como la necesidad de satisfacer adecuadamente al mercado interno, obligará a los diversos participantes en la economía, las finanzas, el gobierno y, en general, todas las actividades productivas, a ser más eficientes, más innovadores, mejores empresarios. En suma, el México de hoy y mañana requerirá de todos un enorme esfuerzo por administrar mejor y más eficientemente los procesos de desarrollo.

La tecnología, la creciente complejidad de los procesos productivos y la sofisticación de los servicios que demanda el desarrollo, hacen indispensable mantener una actualización permanente en materia de nuevas técnicas y métodos para hacer las cosas y para administrar los procesos.

El libro que tiene el lector en sus manos es un instrumento extraordinariamente útil para este propósito de actualización. Los autores, catedráticos de varias universidades, a través de esta obra, han logrado no sólo realizar un útil, accesible y completo compendio del papel estelar de los valores en la administración moderna, sino también orientarnos sobre el elemento básico y potencialmente más dinámico de la empresa mexicana: el mexicano.

Cualquier persona que desee actualizarse y mejorar su desempeño en el trabajo, así como el estudiante que está en proceso de aprender el arte de la administración, encontrará en esta obra un instrumento de excepcional valía para iniciarse en los respectivos temas, así como para guiarse para una mayor profundización posterior.

México es un país ávido de empresarios y administradores comprometidos, capaces y preparados. El clima de los negocios es cada vez más competitivo y demandará líderes en todos los ramos de la vida productiva. Contribuir a la formación de los empresarios líderes del futuro es la tarea más urgente que tenemos frente a nosotros. Todos los esfuerzos encaminados a este gran objetivo son un enorme paso adelante. Por ello, es encomiable que dos especialistas en estas tareas ofrezcan a un público amplio una obra tan útil como ésta.

Agustín F. Legorreta

En diversas fechas:

Presidente del Consejo de Administración
del Banco Nacional de México

Presidente de la Asociación de Banqueros de México

Presidente del Consejo Coordinador Empresarial

Presidente de Inverlat

Presidente del Consejo de Administración de Comermex

Capacitación, productividad y psicología nacional

OBJETIVOS

1. Reforzar la convicción de que la productividad es tema humano antes que tecnológico.
2. Tener conciencia de que las raíces últimas de muchos problemas laborales son históricas y psicológicas; y analizar la mutua interconexión.
3. Conocer a los pioneros del estudio de la mexicanidad y enriquecerse con su visión.

a) La psicología del mexicano, clave para interpretar nuestro subdesarrollo

Atendiendo a su posición geográfica y a sus recursos naturales, México es un país que podría ser rico y poderoso. Pero de hecho es un país subdesarrollado, tercermundista. Ni produce lo suficiente, ni administra bien lo que tiene, y muchísimos de sus habitantes viven en la miseria.

En un célebre estudio de las Naciones Unidas (UNESCO) se enumeró el repertorio de los recursos naturales esenciales para el desarrollo y la riqueza de los países: 29 en total. En dicho estudio se observa que mientras Japón, Singapur y Taiwán cuentan, cada uno, con sólo tres de los 29 recursos esenciales y son países ricos, México posee los 29 recursos esenciales y es considerado un país pobre.¹

Algo está fallando, y muy gravemente. El factor crítico de bienestar o atraso no son los mencionados recursos, sino la forma de actuar de la población; dinámica y creativa, o bien inhibida y apática.

Los hombres más dinámicos y de más visión (funcionarios del gobierno, capitanes de las empresas, educadores, directores de personal, gerentes de capacitación...) se preocupan al ver que al paso del tiempo nuestro país se rezaga y que nuestro subdesarrollo se acentúa. Los más conscientes analizan la situación y se ponen a estudiar:

- ¿Cómo hacer que nuestra gente se desarrolle?
- ¿Cómo administrar mejor?
- ¿Cómo producir más?
- ¿Cómo motivar al personal a ser solidario con la empresa?
- ¿Cómo lograr calidad y excelencia en los productos y servicios?

En algunos medios empresariales y gubernamentales se maneja con abundancia la literatura sobre finanzas, sobre administración y sobre productividad. Para todos estos temas pululan entre nosotros obras escritas en Japón, Estados Unidos, Canadá, Inglaterra...

Por otra parte, los profesionales que salen de las universidades comprueban a poco andar que no les bastan los conocimientos y habilidades técnicas; muchos problemas en el desempeño laboral surgen en torno al manejo del elemento humano. Y cualquier ejecutivo, gerente, director o jefe de departamento va aprendiendo, a veces con tropiezos y fracasos, que la productividad, la eficiencia, la calidad son resultado más de la gente que de los sistemas y de los recursos técnicos y materiales. Si representamos con un triángulo los tres elementos clave de la empresa productiva, la base —ancha, sólida, confiable— no puede ser otra que el factor humano.

- | | |
|-------------------------|-----------------------------|
| 1. elementos materiales | 3. factor humano |
| 2. sistemas | 4. la productividad-calidad |

Toda persona que ocupa un puesto directivo, y todo profesionalista, están abocados a buscar y a encontrar orientación dentro de la esfera humana en la que se desenvuelven.

La gente no es igual en los diferentes países. Aunque todos participamos de la naturaleza humana y de la misma especie *Homo sapiens*, los mexicanos, los alemanes, los japoneses y los canadienses no somos iguales: no somos iguales como seres humanos y no somos iguales como trabajadores. Las razones están a la vista. Una observación elemental enseña que somos producto: 1) de la herencia biológica que nos dieron nuestros padres, 2) del medio ambiente y 3) de nuestras reacciones y decisiones.

- | |
|--------------------------|
| 1. herencia biológica |
| 2. medio ambiente |
| 3. reacciones personales |
| 4. PERSONALIDAD |

La *herencia biológica*, es decir, los 46 cromosomas con sus miles de genes, determina grupos humanos característicos y diferentes unos de otros. Los genes que reciben los esquimales no son iguales a los de los cubanos, ni los de éstos a los de los rusos.

Pero el impacto del *medio* es tal vez aún más evidente. El clima, los paisajes, la alimentación, el folklore local, la religión, la estructura familiar, y luego las experiencias de cada sujeto (contactos humanos durante la infancia, aprendizajes, enfermedades, accidentes, sustos...) van conformando personalidades muy peculiares; no es de extrañarse, pues, que un bebé mexicano sea diferente a un bebé japonés, un mexicano de 40 años que ha vivido en México sea aún más diferente, mucho más, que un japonés de la misma edad que ha vivido siempre en Japón.

Las raíces últimas de las conductas laborales deben buscarse en la psicología e idiosincrasia nacionales. La cultura es una enorme fuerza determinante de los comportamientos. La relación que existe entre la cultura mexicana y la personalidad de los mexicanos es muy estrecha. Y si con frecuencia el mexicano parece poco trabajador, poco colaborador y poco efectivo, quien pretende comprometerlo con la productividad y con la calidad a base de discursos políticos, de reglamentos, de reestructuraciones organizacionales, de cursos administrativos y de talleres de control de calidad, se queda al nivel de los síntomas, sin llegar al fondo del problema. Es

¹ Cf. Salinas León, Roberto, *El Economista*, México, 8 de febrero de 1996, p. 8.

como quien pretende curar un herpes con pomadas, o como quien pinta y repinta una pared que se estropea por la humedad que se filtra desde afuera.

Los dirigentes con más visión y los capacitadores más sólidos se vuelven ahora hacia los pliegues y las entretelas de la idiosincrasia y de la identidad nacionales.

Si nuestro reto es comprender al mexicano y orientarlo, necesitamos con urgencia conocer la psicología del mexicano; a su vez, esta psicología, este modo de ser peculiar, se explica a través de las vicisitudes históricas. *No se puede construir una psicología del mexicano si se ignora la historia de México.* Ni tampoco es posible comprender al trabajador mexicano (o al mexicano en el trabajo) sin comprender la cultura mexicana en sus aspectos más fundamentales. No olvidemos que el trabajo es una función de la personalidad, y que el hombre se proyecta en su oficio o profesión.

Es preciso y urgente organizar conferencias, seminarios y cursos de psicología del mexicano; pero no sólo en el ámbito académico, sino también, en el contexto empresarial, en eventos diseñados para profesionistas y dirigentes de todos los niveles; y también para los obreros. A todos nos incumbe la tarea de conocernos mejor. A tales eventos deben acudir, sobre todo, quienes ocupan los más elevados niveles jerárquicos y tienen las más complejas responsabilidades directivas.

b) La mexicanidad, objeto de estudio filosófico y psicológico

Existe México porque existe lo mexicano. Ahora podemos decir que la mexicanidad es una vocación y un estilo de vida. Pero no siempre fue así, durante la dominación española hubo muy poco interés en definir lo mexicano como tal (en aquel entonces sería en rigor lo novohispano). La conciencia nacional se desarrolló a partir de 1821; pero en las primeras décadas de la vida independiente otras urgencias y otras prioridades acapararon la atención de los estudiosos y de los pensadores.

Hubo que esperar hasta principios del siglo XX para ver florecer investigaciones y reflexiones sobre la esencia de la mexicanidad. Uno de los logros más apreciables y duraderos de la Revolución de 1910 fue activar el proceso del autoconocimiento nacional; en ella, los mexicanos empezamos a encontrarnos con nosotros mismos, a realizar, como comunidad,

el sabio principio socrático: "conócete a tí mismo". Los pioneros fueron José Vasconcelos (1881-1959), Antonio Caso (1883-1946) y Samuel Ramos (1897-1959); y algunos otros integrantes del Ateneo de la Juventud, de feliz memoria.

Vasconcelos: Filósofo y educador. Fue secretario de Educación Pública, rector de la UNAM, creador del lema universitario "Por mi raza hablará el espíritu". Gran creyente de la intelectualidad mexicana frente a la anglosajona, ponderó las cualidades y el destino de los latinoamericanos ("la raza cósmica") e invitó con pasión a los mexicanos a adentrarse con profundidad en sus propias raíces y en su proyección futura. En su época y a su sombra, creadores de la talla de Diego Rivera y José Clemente Orozco demostraron que lo típicamente mexicano puede interesar y conmover al mundo.

Caso: Filósofo y sociólogo. Fue rector de la UNAM y embajador de México en varios países de América del Sur. Analizó los valores del mexicano, la dinámica de la ideología nacional, y planteó lúcidamente la historia y la cultura mexicanas como problema, es decir, como una red de enigmas y paradojas en busca de explicación.

Ramos: Filósofo y educador. Fue director de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM y pionero de discutir públicamente el tema sobre lo mexicano. Su obra, por ejemplo, *El perfil del hombre y la cultura en México* (1934), ha permanecido como un clásico en la materia.

Los tres pioneros fueron, además de investigadores y maestros, escritores lúcidos y fecundos.

Más cerca de nosotros tenemos otros estudiosos y otros centros de estudios. Pensemos en Octavio Paz, en Santiago Ramírez, en Pablo González Casanova, en Carlos Fuentes, en Enrique Krauze, y otros tantos. Por los años de 1950 se formó el grupo llamado "Hiperión". Su propósito fue estudiar la filosofía de lo mexicano; entre sus miembros hubo personalidades destacadas como José Gaos y Leopoldo Zea. A este último se deben *El positivismo en México, Ciencia y posibilidad del mexicano, El occidente y la conciencia de México*, entre otras obras.

Prácticas

1. Descubra en su propia personalidad tres rasgos y/o conductas en que se vea el influjo característico de la cultura mexicana.
2. Explique cómo el conocimiento de la psicología nacional abre las puertas a los significados genuinos y profundos de la cultura mexicana o, en su caso, de su respectiva cultura.
3. ¿Por qué se dice que el conocimiento de la psicología del mexicano es más necesario para los puestos más elevados de las jerarquías?
4. Investigue en la *Enciclopedia de México*, o en otros libros, datos más amplios sobre las aportaciones de José Vasconcelos, Antonio Caso y Samuel Ramos al estudio de la mexicanidad.
5. Relate una experiencia sobre las dificultades que haya tenido, o bien que haya observado, para motivar a los trabajadores mexicanos y para conseguir de ellos una colaboración sincera y entusiasta.
6. Elabore con dibujos o mediante la técnica del *collage* un cartel que ilustre el siguiente postulado: "Para poder modelar el México en que queremos vivir es preciso comprender el México de nuestros padres y el de nuestra infancia". Despliegue su creatividad a través de esta forma plástica.
7. Formule y exponga su reacción ante este planteamiento, propuesto por diversos analistas: "En la alianza económica de Estados Unidos, Canadá y México, el papel de México es proveer mano de obra barata, poco calificada y manipulable para los grandes capitales de los dos países poderosos".
8. Compare, hasta donde sea posible y con ejemplos concretos, el español hablado en México con el de cualquier otro país hispanoparlante.

NOTA: Las prácticas que se proponen al final de cada capítulo son ejercicios diseñados pensando sobre todo en la situación de grupos de estudio en cursos y seminarios. Cuando el libro se utilice como lectura individual, tocará a cada lector decidir cuáles de las prácticas puede y quiere realizar

Los procesos de aculturación del ser humano

OBJETIVOS

1. Analizar los procesos a través de los cuales un individuo asimila el medio ambiente e internaliza la cultura local, apropiándose de ella.
2. Aprender el concepto de personalidad social y ver cómo el conocimiento profundo de la idiosincrasia mexicana puede motivar a los individuos.

Todos los hombres —los miles de millones que habitamos la Tierra y los que han de llegar en los siglos venideros— constituimos una sola especie biológica. Nos referimos a ella como "género humano" o "raza humana".

Así las cosas, existe un amplio común denominador que nos asemeja a todos. Pero igualmente obvias son las diferencias, muchas de ellas genéticas, antes que culturales: los etíopes, los suecos, los japoneses, los esquimales, los indios otomíes, quedan tipificados como tales desde recién nacidos.

Mientras los animales en general sólo tienen que adaptarse a la naturaleza, los hombres a lo largo de nuestro desarrollo tenemos el reto de la

Gracias por visitar este Libro Electrónico

Puedes leer la versión completa de este libro electrónico en diferentes formatos:

- HTML(Gratis / Disponible a todos los usuarios)
- PDF / TXT(Disponible a miembros V.I.P. Los miembros con una membresía básica pueden acceder hasta 5 libros electrónicos en formato PDF/TXT durante el mes.)
- Epub y Mobipocket (Exclusivos para miembros V.I.P.)

Para descargar este libro completo, tan solo seleccione el formato deseado, abajo:

