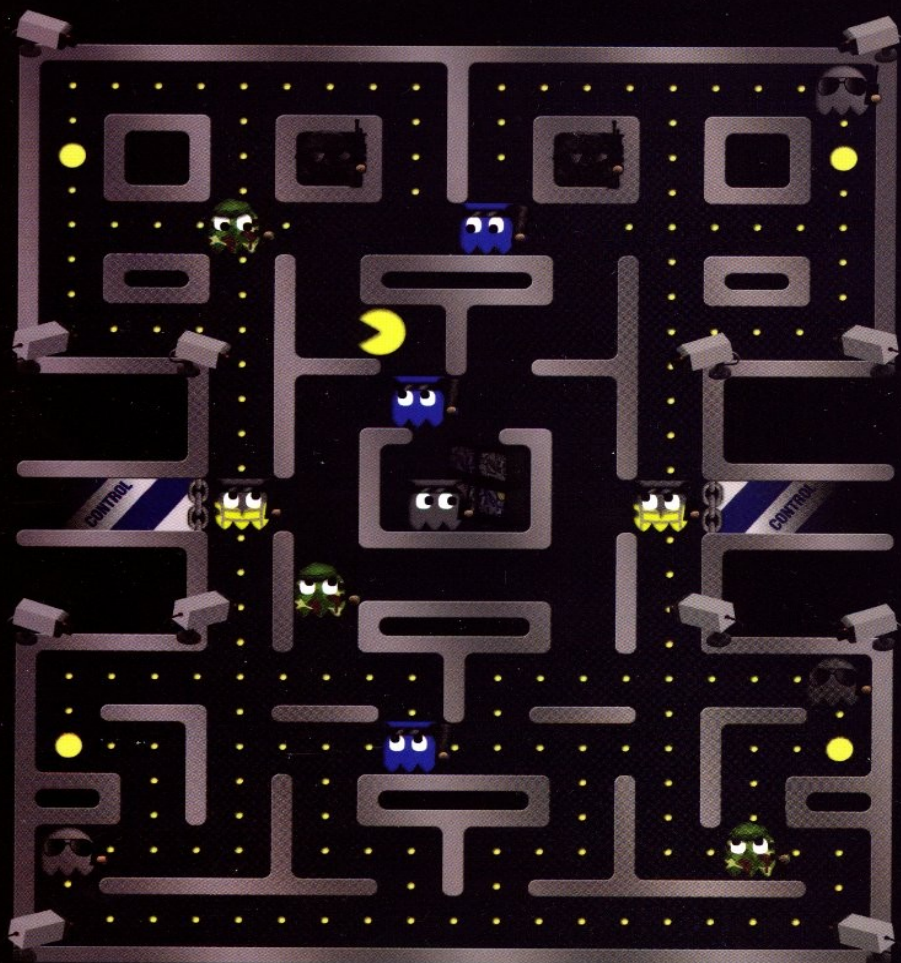


Jose F. Alcántara

# LA SOCIEDAD DE CONTROL

Privacidad, propiedad intelectual  
y el futuro de la libertad

Ediciones ElCobre



# La sociedad de control

Privacidad, propiedad intelectual y el futuro de la libertad

Jose F. Alcántara

Colección Planta 29

Primera edición: septiembre del 2008

ElCobre Ediciones

C/ Folgueroles 15, pral. 2ª – 08022 Barcelona

Depósito legal: M-49852-2008

ISBN: 978-84-96501-43-0

Impreso en España

Este libro ha sido cedido al Dominio Público

(art. 41 de la ley de Propiedad Intelectual)

*Soy tan sólo uno, pero aún soy uno;  
no puedo hacerlo todo, pero aún puedo hacer algo;  
y tan sólo porque no puedo hacerlo todo  
no rechazaré hacer eso que puedo hacer.*

*Edward E. Hale*

*Crearemos una civilización de la Mente  
en el Ciberespacio. Que sea más humana y hermosa  
que el mundo que vuestros gobiernos han creado antes.*

*John Perry Barlow*

# Índice

## INFORMACIÓN GENERAL SOBRE ESTE LIBRO

Sobre el autor

Qué puedes hacer con este libro

Qué no puedes hacer con este libro

Créditos

Agradecimientos

Introducción

<b>1. Privacidad.....</b>	<b>27</b>
1.1. ¿Cuándo existe un problema de privacidad?.....	32
1.2. Tipos de problemas.....	35
1.3. ¿Qué genera estos problemas?.....	37
1.3.1. La tecnología.....	38
1.3.2. La legislación.....	40
1.3.3. Las personas.....	41
1.4. ¿Cómo evitar muchos de estos problemas?.....	44
<b>2. La sociedad digital.....</b>	<b>46</b>
2.1. El cambio a lo digital.....	48
2.2. La información como un bien valioso caro de reproducir.....	52
2.3. La información digital como un bien valioso barato de reproducir.....	55
2.4. El surgimiento de la sociedad digital: la red.....	59
2.4.1. Del sistema descentralizado al distribuido.....	60
2.4.2. La estructura técnica de la red. Protocolos y controles.....	62
2.4.3. El peligro de rediseñar la red.....	66

<b>3. Sociedad bajo vigilancia.....</b>	<b>72</b>
3.1. El origen de las democracias modernas.....	72
3.2. Sociedades bajo vigilancia en el siglo XX.....	75
3.3. La política del miedo.....	78
3.3.1. El origen de la política del miedo.....	79
3.3.2. La política del miedo en la actualidad.....	83
El éxito de la política del miedo.....	86
La doctrina del shock.....	87
3.3.3. Las medidas de seguridad.....	88
3.3.4. Las netwars.....	89
3.3.5. El teatro de seguridad.....	93
3.4. La sociedad digital y la vigilancia.....	94
3.4.1. El panóptico de Jeremy Bentham.....	97
El panóptico en la actualidad.....	99
Vigilar y castigar.....	101
3.4.2. Sociedad digital bajo vigilancia: la sociedad de control.....	102
La sociedad parlamentaria.....	103
De la sociedad parlamentaria a la sociedad de control.....	105
3.5. La guerra contra el terror como alienante.....	112
3.5.1. Lo que los terroristas quieren.....	114
3.5.2. La vigilancia como vía de perpetuación.....	117
3.5.3. La guerra como negocio.....	119
3.6. El rediseño del contrato social.....	120
3.6.1. La amenaza del rediseño del contrato social.....	123
3.7. Tolerancia hacia la vigilancia.....	125
<b>4. Tecnologías de control.....</b>	<b>129</b>
4.1. Control.....	130
4.1.1. De la información.....	130
4.1.2. De las personas.....	134
4.1.3. Hacia un mundo sin dinero en efectivo.....	136
4.2. RFID.....	139
4.2.1. El chip RFID.....	141
Cómo funciona un chip RFID.....	143
4.2.2. La mitología alrededor de los chips RFID.....	145
4.2.3. El problema de los chips RFID.....	152
4.2.4. Control gracias a RFID.....	153
¡Cuidado, te siguen!.....	153

Rediseñando la red con ayuda de la RFID.....	154
Cómo funcionaría.....	155
4.2.5. Chips RFID subcutáneos.....	157
4.2.6. Documentos de identidad y RFID.....	162
4.3. Videovigilancia.....	166
4.3.1. Ojos mecánicos.....	168
4.3.2. Videovigilancia distribuida.....	169
4.4. Biometría.....	172
4.4.1. Tipos de biometría.....	174
4.4.2. El proceso de identificación biométrica.....	175
4.4.3. Aplicaciones del control biométrico.....	177
4.4.4. Biometría y privacidad.....	179
Base de datos policial de ADN.....	182
Inseguridad en la identificación biométrica.....	183
4.5. TCPA (DRM a nivel de hardware).....	186
4.5.1. A quién obedecen los dispositivos.....	188
4.6. Control utilizando Internet.....	193
4.6.1. La neutralidad de la red.....	194
4.6.2. Minado de datos.....	198
Web 2.0, los voyeurs y la privacidad.....	199
Autocontrol en la web social.....	202
4.7. Fuera de control.....	203
4.7.1. Grabándolo todo en todas partes.....	206
<b>5. Derechos de reproducción.....</b>	<b>211</b>
5.1. El origen.....	214
5.2. Derechos de autor y derechos de reproducción.....	216
5.3. Los sistemas continental y estadounidense.....	219
5.4. El mito del autor genio.....	224
5.5. Los excesos legales actuales.....	226
5.5.1. La restricción de copia y la libertad de expresión.....	231
5.6. La industria del copyright.....	233
5.7. La exclusión.....	237
5.7.1. Las bibliotecas.....	238
Las bibliotecas y las suscripciones digitales.....	240
5.7.2. DRM.....	242
5.7.3. La compensación por copia privada o canon.....	245
La incompatibilidad DRM-canon.....	249
El canon en las bibliotecas.....	250
5.7.4. El sistema de streaming global: la jukebox.....	252

¿Quién quiere streaming?.....	255
5.7.5. El cercamiento digital.....	257
5.7.6. El endurecimiento de las leyes de restricción de copia en el contexto del cercamiento digital.....	260
5.8. La exclusión como imposición de la brecha digital.....	263
5.9. Software libre, copyleft, ética.....	265
5.9.1. Los orígenes del movimiento del software libre.....	266
Definición de Software Libre. La licencia GPL.....	269
Free Software Foundation, GNU.....	270
5.9.2. FDL, Creative Commons, la devaluación del copyleft y el movimiento devolucionista.....	271
5.9.3. La migración a la web y el problema del software libre.....	275
El negocio de las bases de datos.....	278
La migración a la web.....	284
5.10. Mucho trabajo por hacer.....	286
<b>6. Privacidad y publicidad.....</b>	<b>288</b>
6.1. La sociedad en red y las marcas puras.....	289
6.2. Las cuatro P y la quinta P.....	291
6.2.1. Publicidad personalizada.....	293
6.3. Trazabilidad y perfiles de consumidores.....	294
6.3.1. Tarjetas de comprador frecuente.....	295
6.3.2. RFID y publicidad.....	298
6.3.3. Publicidad en la red.....	301
El valor de la información personal.....	302
6.4. La captura de espacios públicos. Publicidad en las calles.....	306
6.4.1. La ciudad supermercado: RFID en las calles.....	310
6.5. La captura de espacios privados. Publicidad en el hogar.....	313
6.6. Todo esto, ¿es bueno o malo?.....	314
6.7. Publicidad descontrolada, ¿dónde ponemos el límite?...	317
<b>7. Derechos civiles digitales.....</b>	<b>322</b>
7.1. Tendencias.....	325
7.2. Notas sobre la «globalización».....	327
7.2.1. Alejar a los ciudadanos del poder: el Consenso de Washington.....	329
7.3. La privacidad y la ley.....	334



7.3.1. La Constitución de 1978 y la privacidad.....	335
7.3.2. Ley Orgánica de Protección de Datos.....	336
Las limitaciones de la LOPD.....	338
7.3.3. La retención de datos de telecomunicaciones.....	339
7.3.4. La traza privada sin orden judicial.....	341
7.3.5. Las bases de datos.....	344
Bases de datos públicas.....	344
Bases de datos privadas.....	348
¿A quién pertenecen estas bases de datos?.....	350
La ingeniería social y nuestros datos.....	352
El caballo de Troya de la LOPD.....	354
7.4. Legislación y RFID.....	355
7.4.1. La ley ideal sobre RFID.....	356
7.5. Legislación y videovigilancia.....	358
7.5.1. Videovigilancia pública.....	359
7.5.2. Videovigilancia privada.....	361
7.6. Legislación sobre propiedad intelectual.....	363
7.6.1. El Consenso de Washington en la propiedad intelectual.....	364
7.6.2. La Ley de Propiedad Intelectual. LPI.....	366
7.6.3. La Ley de Medidas para el Impulso de la Sociedad de la Información. LISI.....	368
7.6.4. La ruptura con las fuerzas políticas.....	369
Un porqué.....	372
7.7. El voto electrónico.....	373
7.8. Conclusiones sobre legislación y privacidad.....	377
<b>8. ¡Acción!.....</b>	<b>380</b>
8.1. Valorar y frenar.....	384
8.1.1. Valorar nuestra privacidad.....	384
8.1.2. Es más fácil frenarlo antes.....	387
8.2. Divulgando el mensaje.....	389
8.2.1. Ciberactivismo distribuido: problema y solución...	391
8.3. Tecnología contra tecnología.....	394
8.3.1. Software libre y cifrado.....	395
8.3.2. Resistir cuando esto sea posible.....	396
8.3.3. Divulgar el mensaje.....	397
<b>9. Epílogo.....</b>	<b>399</b>



## Gracias por visitar este Libro Electrónico

Puedes leer la versión completa de este libro electrónico en diferentes formatos:

- HTML(Gratis / Disponible a todos los usuarios)
- PDF / TXT(Disponible a miembros V.I.P. Los miembros con una membresía básica pueden acceder hasta 5 libros electrónicos en formato PDF/TXT durante el mes.)
- Epub y Mobipocket (Exclusivos para miembros V.I.P.)

Para descargar este libro completo, tan solo seleccione el formato deseado, abajo:

