

MIGUEL A. PÉREZ GAUDIO
LA TRANSFORMACIÓN



Diseño de tapa: Juan Pérez Gaudio
Diagramación: Ana Laura Giboin
Correcciones de estilo: María Isabel Robles
Florescia Pérez Gaudio

Ediciones

- * CUP - Colegio Universitario de Periodismo
- * Fundación Universidad de Periodismo y Ciencias Sociales.

Rondeau 151- Achaval Rodríguez 147
Córdoba

Página Web www.cup.edu.ar
miguel.perezgaudio@cup.edu.ar

Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723
SBN 950-19565

Actualización Año 2012

“UNA REFLEXIÓN”

- Es más fácil estancarse pensando que nada puede y debe cambiar y es refractario y decadente creer sobre todo en comunicación social y periodismo que todo está dicho y no se pueda pensar diferente.



TRAYECTORIA DEL CUP

Celebramos el cuadragésimo aniversario desde nuestra fundación en los turbulentos años 1970 para nuestro país y el mundo. La historia abreviada puede leerse en www.cup.edu.ar. Y cada día que transcurre nos ponemos en situación de transformarlo todo para hacerlo cada vez más útil al servicio de colaborar institucional y vocacionalmente, para cambiar, no solo el mundo de la comunicación social con énfasis en el periodismo, sino a la propia dimensión universal de la humanidad de la que formamos parte.

Miles de jóvenes han pasado y pasaran por nuestras aulas para entender y proyectar el periodismo, la locución y la comunicación social. Se han construido desde sus inserciones profesionales, no solo espacios de protagonismo, sino de transformaciones significativas y evidentes.

Allá por los años 70 no se creía en que los que optaran por estas vocaciones necesitaban de formación, orientaciones, prácticas creativas y estímulos para enrolarse en estas carreras. Hoy eso ya no ocurre; son imprescindibles.

En estos cuarenta años, no sólo fundamos una obra, sino que nos insertamos en y desde Córdoba para ser iguales en oportunidades que solo se representaban en Europa y en América. Pero no queríamos replicarnos o ser multiplicadores mimetizados de las teorías que nos venían del primer mundo. Si bien nos abríamos a las experiencias pre-existentes, quisimos crear nuestras propias teorías, doctrinas y metodologías. Así nació el Periodismo Idea, que luego se multiplicó y reactualiza para competir internacionalmente.

Llevamos no sólo banderas de libertad en homenaje a la dignidad de todo el hombre y de todos los hombres, sino que también levantamos edificios, creamos metodologías, recreamos formatos y lenguajes, investigamos en laboratorios defendiendo siempre el sentido del periodista y la comunicación social.

Nos realizamos no sólo con independencia, sino para formar “hombres peligrosos” que pudieran pensar, hicieran pensar y dejaran pensar. Estas banderas ineludibles, han sido el sustento de estos cuarenta años, y sobre todo es el sentido de nuestra independencia de los sistemas con que se quiere dominar la profesión. Así creamos el periodismo autónomo y autoral, para que nuestros egresados supieran emprender creativamente y no ser piezas descartables de un sistema economicista que no los valora en sus autonomías intelectuales, morales y espirituales.

En “La Transformación” para la creación de nuevos emprendimientos, plasmamos nuestra obra a lo largo de su historia y con el aporte extraordinario de los que quisieron optar por ser nuestros discípulos, los profesores y el personal del CUP de todos los tiempos, que tan abnegadamente han sostenido esta colina de sueños y realidades a la vista de propios y extraños.

Este tratado es la evolución desde la primera versión del “El Periodismo Idea” –traducido al idioma inglés y editado en Braille- evolución que integra además de numerosas publicaciones como el Manual y el Pensador del Periodista, los Mini Libros, el Centro Multimedia CUP, la Agencia Multimedia Digital, la página Ciudadanía en Red. Herramientas que se utilizaron en 2500 trabajos de tesinas y producciones, en

los tramos de Pre-Grado en Periodismo y Locución, y de Grado en Comunicación Social, lo que enorgullece nuestro curriculum que significa simplemente: en el curso de la vida. Desde aquel 1971 hasta nuestros días cabe decir que no han sido años fáciles. Hemos sufrido innumerables adversidades y muchas luchas solitarias –somos la primera escuela, en su especialidad, en la Argentina del interior- que siempre enfrenta con dignidad, y disfruta a su vez, los innumerables logros y satisfacciones con que Dios y la vida nos han honrado y beneficiado.

Córdoba, 2012
Miguel Pérez Gaudio



CONTENIDOS

13

Cambio de época y época de cambio.

1º LOS MEDIOS:
Misión, situación e imagen.

23

¿Por qué cambiar?

2º EL SISTEMA: Los modelos funcionales. Situación e imagen.

43

¿Desde dónde cambiar?

3º LASTENDENCIAS:
Perspectivas de la Sociedad
Visión Política Percepciones
de los Auspiciantes y
Agencias.

47

¿Hacia dónde cambiar?

4º LOS PÚBLICOS:
Imagen y tendencias.

61

¿Cómo cambiar?

5º LAS PROPUESTAS:
Nuevos enfoques e ideas en
tiempos de crisis.



Gracias por visitar este Libro Electrónico

Puedes leer la versión completa de este libro electrónico en diferentes formatos:

- HTML(Gratis / Disponible a todos los usuarios)
- PDF / TXT(Disponible a miembros V.I.P. Los miembros con una membresía básica pueden acceder hasta 5 libros electrónicos en formato PDF/TXT durante el mes.)
- Epub y Mobipocket (Exclusivos para miembros V.I.P.)

Para descargar este libro completo, tan solo seleccione el formato deseado, abajo:

