

Twitter cambió la forma de comunicarnos

metiéndonos de lleno en el microblogging y la cultura snack. Contenidos en 140 caracteres que conjugan síntesis, instantaneidad, cobertura, participación e interacción.

Te invitamos a conocer conceptos, definiciones, casos, usos, herramientas y prácticas para entender a fondo la plataforma que dió un giro al paradigma de la comunicación.





1

CONOCIMIENTOS BÁSICOS

- Qué es Twitter.
- Qué usos tiene Twitter para una empresa.
- Mecanismos básicos de Twitter.
- Por qué una empresa debería usar Twitter.
- Para qué usar Twitter: 10 formas en que una empresa puede utilizarlo.
- Cifras sobre el uso mundial, regional y local de Twitter.



CONTENIDO



ESTRATEGIAS Y CONSEJOS

2

- Cómo generar un plan estratégico para el producto/empresas/marcas.
- Cómo crear el perfil ideal.
- Qué tipo de información postear.
- Cuál es el mejor momento para compartir información.
- Menciones y Retweets: Cómo actuar frente a ellos.
- A quién debería seguir



3

OPTIMIZACIÓN DE CUENTA

- Mejores prácticas para construir una comunidad.
- Cómo conseguir nuevos followers.
- El poder de las listas: Cómo crearlas y cuáles son sus utilidades
- El poder de la conversación.
- Razones por las que los usuarios dejan de seguir cuenta.



RECURSOS

- Herramientas de gestión y monitoreo del contenido.
- Herramientas para gestión de contacto.
- Herramientas de métricas.
- Herramientas para nivel de influencia y performance.
- Tips que deberías conocer sobre Twitter.
- Cómo proteger tu cuenta del spam en 3 pasos.
- Los mejores blogs para encontrar información sobre Twitter.

5

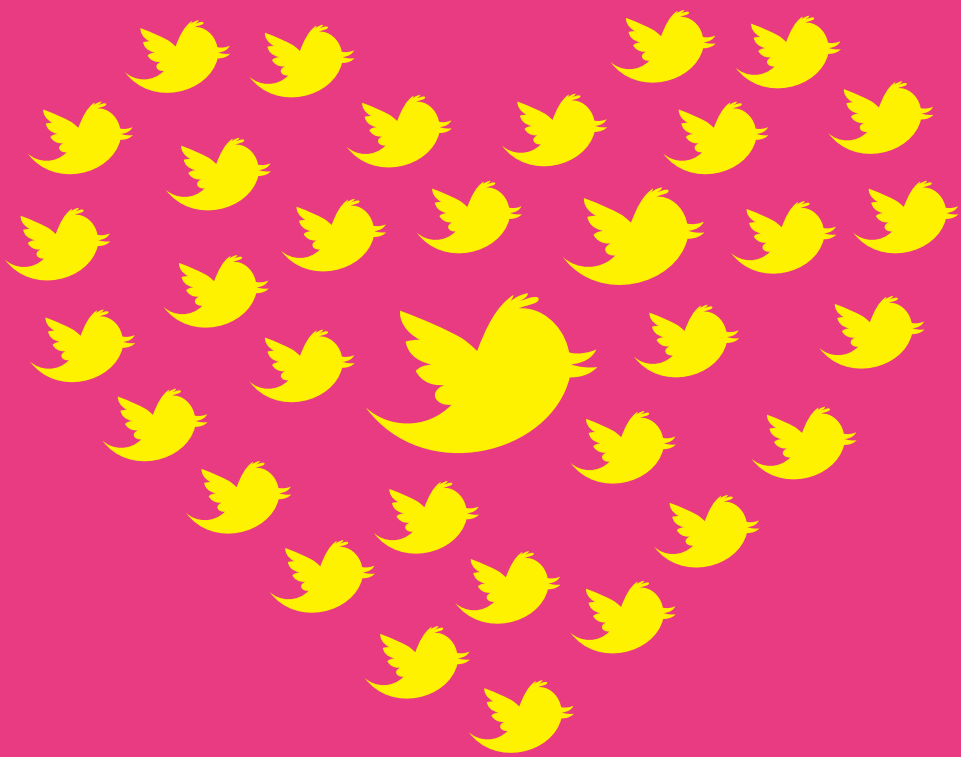


PRÁCTICAS EFICACES PARA PARTICIPACIÓN Y DIFUSIÓN

- Herramientas de gestión y monitoreo del contenido.
- Herramientas para gestión de contacto.
- Herramientas de métricas.
- Herramientas para nivel de influencia y performance.
- Tips que deberías conocer sobre Twitter.
- Cómo proteger tu cuenta del spam en 3 pasos.
- Los mejores blogs para encontrar información sobre Twitter.

4





AGRADECIMIENTOS

Queremos agradecer infinitamente a todos los que nos dieron ideas, fuerza y ganas de hacer este libro. A las verdaderas responsables del mismo, Jennifer Domizi y Rocío Roma sin cuyo esfuerzo, esmero y dedicación este proyecto no podría haber salido a la luz, a Juan Pablo Lanteri quien coordinó todo el team desde el primer minuto, a los diseñadores involucrados en esta linda aventura como Lorena Mospan y Hernán Di Vincenzo, que hicieron que el libro quedara tan lindo, a Alejandro Potente y Andrés Fernandez, maestros del código, a Juli Di Laurentiis por estar siempre presente y atenta y a Hugo Gonzalez y Emiliano Araya por aportar su magia creativa.

También queremos agradecer a los que de manera totalmente desinteresada nos dedicaron su tiempo y nos ayudaron en los detalles, correcciones y nuevas ideas durante el proceso: Cecilia Saia, Adriana Bustamante, Bruno Bonafine, Martín Castellani, Gabriel Ravarini, Pablo Gutierrez, Diego Lema, Laura Corvalán, Romina Ollaze, Odi Montero, Tomás Wells, Gabriel Curi y Eduardo Blake.

Y por último, gracias a vos que estás leyendo estas líneas ¡Qué lo disfrutes! :)



BIOS

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO:



Jennifer Domizi  [@_Jotita](#)

Estudió Periodismo en la Universidad del Salvador. Es amante de las redes sociales y los proyectos sociales e iniciativas creativas. Es Community Manager en Genes Interactive.



Rocio Roma  [@RocioRoma](#)

Estudió Periodismo en la Universidad Católica Argentina. Adicta a las redes sociales y amante de la actuación. Es Community Manager en Genes Interactive.

DIRECCIÓN DE PROYECTO:



Claudio Fiandesio  @ClauFiandesio

Especialista en implementación de campañas interactivas. Gerencia de equipos interdisciplinarios. Entusiasta digital desde hace más de 14 años.

COORDINACIÓN E IDEA:



Juan Lanteri  @JuanLanteri

Ayudando a emprendedores a adquirir clientes con Performance Marketing: PPC (Adwords), SEO, SEM, Analytics, Test AB y MV

CURADOR:



Diego Montesano  @DiegoMontesano

Es co fundador y director creativo en Genes Interactive. En un tiempo muy lejano fue Lic. en publicidad e hizo algunos posgrados de los que no recuerda mucho.

DISEÑO:

J.Nahuel Ripoll  @NakuRipoll

Estudió Diseño en comunicación visual en la Facultad de Bellas Artes de LP.
Amante del rock Nacional,
y de las imagenes imaginarias.

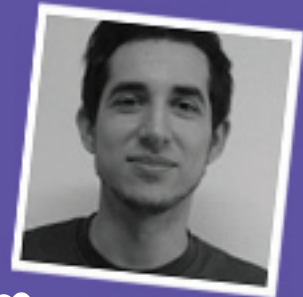


Lorena Mospan  @Habia_una_vez

Estudió Diseño Multimedial en la Escuela de Arte Multimedial Da Vinci.
Incansable soñadora, amante del arte y las mascotas.

Hernán Di Vincenzo  @Herniewise

Estudió Diseño Multimedial en la Escuela Da Vinci. Baterista autodidacta. Bastante cabeza dura. Twittero full time moderadamente recomendado (a veces se le zafa algún tornillo)



COLABORADORES:



Julieta De Laurentiis  @JuliDel

Reciente Lic. en Comunicación Publicitaria e Institucional, incursionando en el MKT Interactivo. 1,59 de pura curiosidad. Inquieta, perfeccionista; amante de la moda y artista frustrada.

Emiliano Araya  @ Emi_Gabriel

Copwriter interactivo, geek, buena gente.



Gracias por visitar este Libro Electrónico

Puedes leer la versión completa de este libro electrónico en diferentes formatos:

- HTML(Gratis / Disponible a todos los usuarios)
- PDF / TXT(Disponible a miembros V.I.P. Los miembros con una membresía básica pueden acceder hasta 5 libros electrónicos en formato PDF/TXT durante el mes.)
- Epub y Mobipocket (Exclusivos para miembros V.I.P.)

Para descargar este libro completo, tan solo seleccione el formato deseado, abajo:

