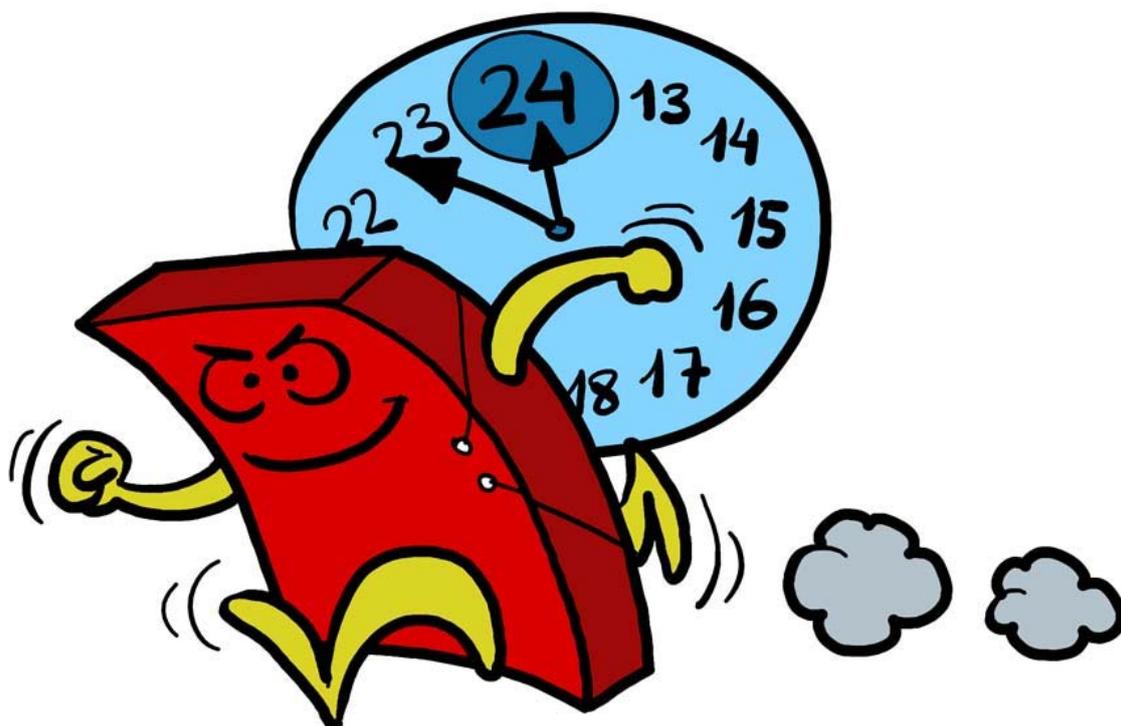


MANUAL DE PUBLICIDAD

Ramón Cerdá <http://www.ramoncerda.com>



Manual Patrocinado por: www.sociedadesurgentes.com
Venta de sociedades Limitadas y Anónimas en 24 Horas.

TÍTULO: MANUAL DE PUBLICIDAD – Horas de 64 minutos

Autor: Ramón Cerdá Sanjuán

Editor: Ramón Cerdá Sanjuán

I.S.B.N. Exento

Depósito Legal V-981-2000

Impreso en España

COLECCIÓN PUBLICACIONES GMC – NÚMERO XI – 2000

“Un libro es un cerebro que habla; cerrado, un amigo que espera; olvidado, un alma que perdona; destruido, un corazón que llora...”

Proverbio hindú

“Un buen libro es aquel que se abre con expectación y se cierra con provecho.”

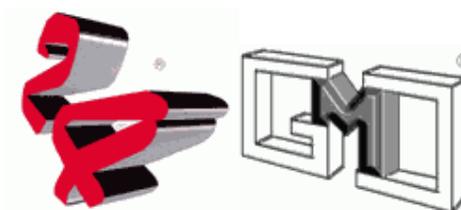
Louise M. Alcott

EDITADO POR GESTIÓN Y MECANIZACIONES CONTABLES SL
C/ del Pare Ferrán Alcina, 4 y 6 bajos – Ontinyent

Teléfono: 902 195 024
Fax: 96 291 32 25

3e-mail: racers@gmc24.com
página web: www.gmc24.com

Cubierta: Anuncios nostálgicos: diseño, composición e impresión del propio autor. (no disponible en versión electrónica)



Ontinyent, agosto de 2000
GMC y sus logotipos son marcas registradas como nombre comercial y como marca de servicios

MANUAL DE PUBLICIDAD

Horas de 64 minutos

Undécima publicación anual de G.M.C.

A Chuso, mi mejor amigo desde hace más de 22 años, el cual siempre ha estado ahí cuando ha sido necesario.

“Un amigo en la vida es mucho. Dos son demasiados. Tres son imposibles. La amistad necesita cierto paralelismo de vida, una comunidad de pensamiento, una emulación de fines.”

Henry Brooks Adams

Este libro ha sido realizado pensando en que la única regulación que debiera existir en la publicidad, es el sentido común.

Ramón Cerdá

INTRODUCCIÓN:

Sin duda el mes de agosto no sería lo mismo para mí, si no le dedicase un tiempo importante a escribir. Me enorgullece poder decir que desde la fundación de GESTIÓN Y MECANIZACIONES CONTABLES SL en 1990, no he faltado ningún año a la cita con mis libros. Libros que son distribuidos gratuitamente entre nuestros clientes, colaboradores y amigos. Libros que no tienen ninguna pretensión, más allá de un repaso a cuestiones interesantes, principalmente para los empresarios. Intento siempre que el lenguaje sea ameno y que además del carácter “pedagógico” entre comillas, tengan también un carácter de mero entretenimiento.

En el año 1998 inicié una serie con un formato distinto a los utilizados antes de esa fecha. Se trata de una **serie de MANUALES** de temas de interés, de fácil manejo y consulta. Libros para ser leídos una vez, y para ser consultados fácilmente en momentos puntuales, gracias a su sistema de localización de datos (índice sistemático.) – índice no disponible en formato electrónico.

Forman parte de esta ÚLTIMA SERIE:

-MANUAL DE NEGOCIACIÓN BANCARIA	1998
-MANUAL DE PROPIEDAD HORIZONTAL Y ARRENDAMIENTOS	1999
-MANUAL DE PUBLICIDAD Horas de 64 minutos	2000

Los tres han sido publicados en formato electrónico y están disponibles en las webs:

- www.gmc24.com
- www.ramoncerda.com

Para mí, escribir cada año por estas fechas, se ha convertido en un deber, pero como dijera NIETZSCHE, “Quiero lo que debo; para mí el deber no existe; sólo el quiero”. Es cierto que disfruto con estas publicaciones, pero también es cierto que dispongo de muy poco tiempo para ellas; me gustaría poder dedicarles más atención y realizar otras muchas a lo largo del año, pero ciertamente me resulta imposible. Creo no obstante, que durante el resto del año no olvido mis tareas de redacción, con la realización de las circulares semanales, circulares sobre ayudas (amarillas), cuadernos mensuales, separatas, artículos en prensa local, comarcal y nacional, y otras publicaciones que continuamente realizo. La verdad es que si dedicara más tiempo a escribir, sería escritor y no asesor. Quizás algún día...

La publicación actual, sigue como he indicado, la misma línea que la de los dos últimos manuales, manteniendo el formato, que como en los otros dos, está elaborado totalmente en GMC, incluyendo la maquetación, reproducción y encuadernado de los libros, así como el diseño, maquetación e impresión de las cubiertas.

Siempre he tratado temas bastante técnicos, aunque el de este año ya no lo es tanto; de todos modos, siempre me he esforzado para conseguir que la lectura sea fácil y en la medida de lo posible, amena. Este año creo que será más fácil que otros, debido a que como he dicho, el tema no resulta tan técnico. Durante varios años he estado recopilando información sobre la publicidad; información que ahora puedo procesar y resumir a mi manera, para conseguir este pequeño manual.

La publicidad ha sido siempre un tema que me ha apasionado; de hecho, ya en 1997 publiqué el libro CALIDAD Y MÁRKETING EN LA EMPRESA. En esta ocasión, me propongo profundizar más en la PUBLICIDAD, por lo que en la medida de lo posible evitaré hablar del marketing; digo en la medida de lo posible, porque no cabe duda que la relación entre publicidad y marketing es tan estrecha, que resulta del todo imposible tratar en profundidad de un tema, sin que el otro salga a la luz por sí mismo.

Siempre he dicho que se pueden encontrar otros libros que hablen de los asuntos que yo trato, con una profundidad y profesionalidad mayores, incluso suelo recomendar algunos de los que incluyo en la sección de BIBLIOGRAFÍA, pero mi meta es únicamente la de contribuir realizando pequeños compendios sobre temas interesantes.

He de admitir también que a pesar del material del que dispongo, ni puedo considerarme un experto en publicidad, ni tampoco es que lo pretenda. Escribiré de lo que sé y de lo que he oído; de lo que he leído, y de lo que he visto, y cuando sea necesario improvisaré. Espero que el resultado sea lo suficientemente bueno como para mantener la atención de mis lectores.

Ramón Cerdá

“El que lo piensa todo primero, no
escribe nada después.”

FRANCISCO UMBRAL

“Si quieres ser escritor, escribe.”

EPICTETO

Gracias por visitar este Libro Electrónico

Puedes leer la versión completa de este libro electrónico en diferentes formatos:

- HTML(Gratis / Disponible a todos los usuarios)
- PDF / TXT(Disponible a miembros V.I.P. Los miembros con una membresía básica pueden acceder hasta 5 libros electrónicos en formato PDF/TXT durante el mes.)
- Epub y Mobipocket (Exclusivos para miembros V.I.P.)

Para descargar este libro completo, tan solo seleccione el formato deseado, abajo:

