

Eva Heller

# Psicología del color

Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón

*La publicación de este libro ha sido posible gracias a la ayuda de Adrian Frutiger*

Título original: *Wie Farben auf Gefühl und Verstand wirken*

Publicado originalmente por Droemer Verlag, Múnich

Versión castellana de Joaquín Chamorro Mielke

Revisión técnica de María García Freire

Diseño de la cubierta de Toni Cabré, Editorial Gustavo Gili, SL

1ª edición, 9ª tirada, 2008

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la ley, la reproducción (electrónica, química, mecánica, óptica, de grabación o de fotocopia), distribución, comunicación pública y transformación de cualquier parte de esta publicación —incluido el diseño de la cubierta— sin la previa autorización escrita de los titulares de la propiedad intelectual y de la Editorial. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (arts. 270 y siguientes del Código Penal). El Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO) vela por el respeto de los citados derechos.

La Editorial no se pronuncia, ni expresa ni implícitamente, respecto a la exactitud de la información contenida en este libro, razón por la cual no puede asumir ningún tipo de responsabilidad en caso de error u omisión.

© Droemer Verlag, Múnich, 2000

para la edición castellana:

© Editorial Gustavo Gili, SL, Barcelona, 2004

*Printed in Spain*

ISBN: 978-84-252-1977-1

Depósito legal: B. 14.267-2008

Impresión: Gráficas 92, SA, Rubí (Barcelona)

### Los colores más apreciados

Azul	45 %
Verde	15 %
Rojo	12 %
Negro	10 %
Amarillo	6 %
Violeta	3 %
Naranja	3 %
Blanco	2 %
Rosa	2 %
Marrón	1 %
Oro	1 %

### Los colores menos apreciados

Marrón	20 %
Rosa	17 %
Gris	14 %
Violeta	10 %
Naranja	8 %
Amarillo	7 %
Negro	7 %
Verde	7 %
Rojo	4 %
Oro	3 %
Plata	2 %
Blanco	1 %
Azul	1 %

**Para preparar este libro se realizó una encuesta a 2.000 hombres y mujeres con edades comprendidas entre los 14 y los 97 años.\* Todos relacionaron colores con sentimientos y cualidades. Sus profesiones —a menudo repetidas— eran las siguientes:**

Abogado	Bailarina	Dibujante técnico
Actor	Banquero	Dibujante publicitario
Administrativo	Bibliotecario	Director artístico
Agente de cambio	Biólogo	Director comercial
Agente inmobiliario	Biotecnóloga	Director de cine
Agente de seguros	Bombero	Director de museo
Agente de conciertos	Cajera	Diseñador
Agente de viajes	Camarero	Diseñador publicitario
Agente comercial	Camionero	Diseñadora de moda
Agricultor	Cantante	Distribuidor/a editorial
Ajustador	Capitán de vuelo	Drogueo
Albañil	Carnicero	Ebanista
Alcaldesa	Carpintero	Economista
Alfarera	Cartero	Editor
Ama de casa	Catedrático	Editora de música
Analista económico	Cerrajero	Educador
Anticuario	Cirujano	Educador artístico
Aparejador	Cocinero	Electricista
Armador	Comerciante	Embalador
Arqueóloga	Compositor	Empleada de jardín de infancia
Arquitecta interiorista	Conductor	Empleado de almacén
Arquitecto	Consejero empresarial	Empleado de correos
Artista plástico	Conserje	Empresario
Asesor fiscal	Conservadora	Encargada de vestuario
Asistente de dietista	Constructor	Encuadernador
Asistente de laboratorio	Consultor informático	Enfermero
Asistente médico-técnica	Consultor medioambiental	Entrenador
Asistente técnico-farmacéutica	Contable	Escenógrafo
Autora de novelas policíacas	Corredor de bolsa	Escritor
Auxiliar de clínica	Cromatóloga	Escultor
Ayudante de abogado	Decorador	Especialista en marketing
Ayudante de dentista	Delineante	Estudiante de secundaria
Azafata	Dentista	Estudiantes de todas las especialidades
	Dependiente de farmacia	
	Díacona	

\* La encuesta se realizó entre la población de Alemania. (N. del E.)

Etnóloga	Locutor de radio	Proyectista
Fabricante	Logopeda	Psicoanalista
Fabricante de maquinaria	Manager	Psicólogo
Farmacéutico	Maquilladora	Publicitario
Filólogo	Masajista	Químico
Filósofo	Matarife	Recepcionista
Físico	Matemático	Redactor
Fisioterapeuta	Mecánico	Rehabilitador
Florista	Mecánico de coches	Relaciones públicas
Fogonero	Mecánico de precisión	Representante
Fotógrafo	Médico	Restauradora
Funcionario de la Administración	Modista	Sastre
Funcionario de Hacienda	Músico	Secretaria
Funcionario de juzgado	Notario	Sociólogo
Gastrónomo	Óptico	Soldado
Geógrafa	Orfebre	Soldador
Geólogo	Organizador	Supervisor
Gerente	Ortopedista	Tabernero
Germanista	Paleontólogo	Tapicera
Grafista	Pastelero	Taxista
Historiador	Pedagogo	Técnico
Historiador del arte	Pedagogo social	Técnico de banco de datos
Hostelero/a	Pedagogo terapéutico	Técnico de laboratorio
Impresor	Peluquero	Técnico informático
Informático	Periodista	Técnico maderista
Ingeniero	Picapedrero	Tejero
Ingeniero de caminos	Piloto	Teólogo
Ingeniero de montes	Pintor	Teórico de la comunicación
Ingeniero industrial	Planchadora	Terapeuta artístico
Ingeniero mecánico	Planificador territorial	Tintorera
Intérprete	Poetisa	Tipógrafo
Investigador de mercados	Politólogo	Tornero
Jardinero	Practicante	Trabajador social
Jefe de personal	Presidente de consejo de administración	Traductor
Juez	<i>Product manager</i>	Transportista
Jurista	Productora de cine	Vendedor/a
Lavandera	Profesor de canto	Vendedor de automóviles
Lector	Profesor de primaria (todas las especialidades)	Vendedor de panecillos
Librero	Programador	Vendedor de rosas
Lingüista	Protésico dental	Veterinario
Litógrafo		Zapatero

**Mi agradecimiento a todos ellos**

# Índice

## Todo aquello que necesitamos saber sobre los colores

17

### AZUL

**El color preferido. El color de la simpatía, la armonía y la fidelidad, pese a ser frío y distante. El color femenino y el color de las virtudes espirituales. Del azul real al azul de los tejanos . . .**

	21
¿Cuántos azules conoce usted? 111 tonos de azul . . . . .	22
1. El color preferido . . . . .	23
2. El color de la simpatía y la armonía . . . . .	23
3. ¿Por qué el azul parece lejano e infinito? . . . . .	24
4. ¿Por qué la fidelidad es azul? . . . . .	24
5. El color de la fantasía . . . . .	26
6. El azul divino . . . . .	27
7. El color más frío . . . . .	27
8. Colores primarios, pigmentos, pinturas de artista . . . . .	28
9. Azul de ultramar: el color más caro de todos los tiempos. . . . .	30
10. El color de las cualidades intelectuales y masculinas . . . . .	32
11. El azul femenino . . . . .	33
12. El azul de las Vírgenes y los colores simbólicos cristianos . . . . .	33
13. El secreto de los colores complementarios . . . . .	35
14. Los contrarios psicológicos . . . . .	35
15. Los tintoreros borrachos . . . . .	36
16. Índigo: el tinte del diablo y el color preferido en la indumentaria de todas las épocas. . . . .	39
17. El azul de Prusia, color de los uniformes . . . . .	41
18. El azul real y el azul plebeyo . . . . .	42
19. ¿Por qué los tejanos han llegado a ser una moda mundial? . . . . .	44
20. La relajación de la <i>blue hour</i> . . . . .	45
21. La flor azul del anhelo . . . . .	46
22. Medias azules, cartas azules, películas azules . . . . .	46
23. La banda azul para los grandes méritos . . . . .	48
24. El color de la paz y el color de Europa . . . . .	48
25. Azul humano internacional . . . . .	48

## ROJO

**El color de todas las pasiones —del amor al odio. El color de los reyes y del comunismo, de la alegría y del peligro . . . . .**

	<b>51</b>
¿Cuántos rojos conoce usted? 105 tonos de rojo . . . . .	52
1. Al principio fue el rojo . . . . .	53
2. El rojo, del amor al odio . . . . .	54
3. El color de la sangre y de la vida . . . . .	55
4. El simbolismo del fuego . . . . .	56
5. Rojo masculino y rojo femenino . . . . .	57
6. El color de la alegría . . . . .	59
7. Corales y caperuzas rojas contra el mal de ojo . . . . .	60
8. Cerca y alto . . . . .	60
9. El color de la nobleza y de los ricos . . . . .	61
10. Color de lujo (extraído de cochinillas), para reyes, cardenales y barras de labios . . . . .	63
11. El color de la agresividad, de la guerra, de Aries y de Escorpión . . . . .	65
12. Rojo con negro: el peligro y lo prohibido. . . . .	66
13. Rojo con violeta y rosa: rojo con sexo . . . . .	67
14. El color de lo inmoral. Colorete y pelo rojo. ¡Dios nos libre! . . . . .	68
15. El rojo político: color de la libertad, de los obreros y del socialismo . . . . .	70
16. El color de las correcciones, los controles y la justicia . . . . .	71
17. El color del dinamismo . . . . .	71
18. El rojo de los artistas . . . . .	72
19. El color de los anuncios publicitarios . . . . .	73
20. ¿Cómo reaccionan los animales ante el rojo? . . . . .	74
21. ¿Efectos milagrosos en ciegos? Cómo el rojo nos vuelve agresivos . . . . .	75
22. Curar con colores . . . . .	77
23. ¿Cuál es el color de los signos zodiacales? . . . . .	80

## AMARILLO

**El color más contradictorio. Optimismo y celos. El color de la diversión, del entendimiento y de la traición. El amarillo del oro y el amarillo del azufre . . . . .**

	<b>83</b>
¿Cuántos amarillos conoce usted? 115 tonos de amarillo . . . . .	83
1. El color más contradictorio . . . . .	85
2. El color de la diversión, la amabilidad y el optimismo . . . . .	85
3. La luz y la iluminación —el color del entendimiento . . . . .	86
4. El amarillo del oro. Rubias y hombres bellos . . . . .	87
5. El color de la madurez y del amor sensual . . . . .	88
6. El color de la envidia, los celos y la mentira. . . . .	88
7. El gusto ácido . . . . .	90
8. El efecto óptico en la escritura en color . . . . .	90
9. El amarillo llamativo y chillón como color de advertencia . . . . .	91

10. Colores y formas. El amarillo es agudo —en esto están los estudiosos de acuerdo . . . . .	92
11. Azafrán: la reina de las plantas . . . . .	94
12. Manchas amarillas de la deshonra para prostitutas, madres solteras y judíos . . . . .	95
13. El amarillo político: el color de los traidores . . . . .	96
14. El amarillo masculino e imperial de China . . . . .	97
15. El amarillo viejo . . . . .	100
16. El amarillo de los artistas. . . . .	101
17. El amarillo creativo . . . . .	102

## VERDE

<b>El color de la fertilidad, de la esperanza y de la burguesía. Verde sagrado y verde venenoso. El color intermedio . . . . .</b>	<b>103</b>
¿Cuántos verdes conoce usted? 100 tonos de verde . . . . .	104
1. Verde bonito y verde feo . . . . .	105
2. El color intermedio . . . . .	106
3. La naturaleza y lo natural . . . . .	106
4. El color de la vida y la salud. . . . .	107
5. El color de la primavera, de los negocios florecientes y de la fertilidad . . . . .	108
6. El color de lo fresco . . . . .	108
7. La inmadurez y la juventud . . . . .	109
8. El color del amor incipiente, de Venus y de Tauro . . . . .	110
9. La esperanza es verde . . . . .	111
10. El color sagrado del Islam . . . . .	111
11. Verde masculino y verde femenino. . . . .	112
12. El verde litúrgico de la Iglesia católica y el verde del Espíritu Santo . . . . .	113
13. El verde venenoso . . . . .	113
14. El verde horripilante . . . . .	114
15. El color burgués . . . . .	115
16. ¿Por qué se cree que el verde y el azul no armonizan? . . . . .	116
17. El extravagante vestido de seda verde. . . . .	118
18. El color tranquilizante . . . . .	119
19. El color de la libertad y de los irlandeses. . . . .	120
20. Servir al palo sobre el tapete verde. . . . .	121
21. El verde funcional . . . . .	122
22. Los colores de las estaciones según Itten. Impresión individual y comprensión universal . . . . .	122



## NEGRO

**El color del poder, de la violencia y de la muerte. El color favorito de los diseñadores y de la juventud. El color de la negación y de la elegancia. ¿Es el negro propiamente un color? . . . . .** 125

¿Cuántos negros conoce usted? 50 tonos de negro . . . . .	126
1. ¿Es el negro un color? . . . . .	127
2. El negro y la juventud. . . . .	128
3. Negro es el final . . . . .	129
4. El color del duelo. Reglas actuales del luto . . . . .	129
5. El color de la negación: el negro transmuta el amor en odio . . . . .	131
6. Negro con amarillo: egoísmo y culpa . . . . .	131
7. Negro con violeta: misterioso e introvertido. Los signos negros del Zodiaco . . . . .	132
8. El color de lo sucio y de lo malo . . . . .	132
9. El color de la mala suerte . . . . .	133
10. De color de los sacerdotes a color de los conservadores . . . . .	134
11. La desaparición de los colores usados en la edad media . . . . .	134
12. Color hermoso y color negro . . . . .	135
13. El negro, moda mundial . . . . .	137
14. El color de los protestantes y de las autoridades . . . . .	139
15. Las novias vestían de negro . . . . .	139
16. El color de la elegancia . . . . .	140
17. ¿Por qué se prefiere las ropas negras? . . . . .	141
18. Apellidos y colores . . . . .	143
19. El negro maravilloso de África. Maquillajes para pieles oscuras . . . . .	144
20. Ilegalidad y anarquía . . . . .	144
21. El negro de los fascistas y de la brutalidad . . . . .	145
22. Negro-rojo-oro: ¿por qué la bandera alemana es incorrecta? . . . . .	146
23. Estrecho y anguloso, duro y pesado . . . . .	148
24. El color más objetivo. El color favorito de los diseñadores . . . . .	149
25. Manipular con colores . . . . .	150

## BLANCO

**El color femenino de la inocencia. El color del bien y de los espíritus. El color más importante de los pintores . . . . .** 153

¿Conoce usted más blancos que los esquimales? 67 tonos de blanco . . . . .	154
1. ¿No es el blanco un color? ¿O es un color primario? . . . . .	155
2. El comienzo y la resurrección . . . . .	155
3. El color del bien y de la perfección . . . . .	156
4. El color de la univocidad. . . . .	158
5. El blanco femenino . . . . .	158
6. Nombres de pila y colores . . . . .	159
7. Limpio y esterilizado . . . . .	163

8. El color de la inocencia y de las víctimas sacrificiales . . . . .	163
9. El luto blanco . . . . .	164
10. El color de los muertos, los espíritus y los fantasmas . . . . .	164
11. La moda del blanco . . . . .	165
12. El blanco político . . . . .	167
13. El blanco de los esquimales y el blanco de la Biblia . . . . .	167
14. El color del diseño minimalista . . . . .	168
15. El blanco es vacío, ligero y está siempre arriba . . . . .	169
16. Alimentos blancos . . . . .	170
17. El blanco de los artistas . . . . .	171
18. El cuello y el chaleco blancos: símbolo de estatus . . . . .	172
19. ¿De qué color vestían las novias? . . . . .	173
20. Reglas sobre el color y el atavío de la novia y de los invitados . . . . .	176

## NARANJA

**El color de la diversión y del budismo. Exótico y llamativo, pero subestimado . . . . .**

<b>subestimado . . . . .</b>	<b>179</b>
¿Cuántos naranjas conoce usted? 45 tonos de naranja . . . . .	180
1. En todas partes más naranja del que se ve: el color subestimado . . . . .	181
2. El color exótico. . . . .	182
3. El color lleno de sabor . . . . .	182
4. El color de la diversión y de la sociabilidad . . . . .	183
5. El color de lo llamativo y de la mala publicidad . . . . .	184
6. Inadecuado, pero poco convencional . . . . .	184
7. El color del peligro . . . . .	185
8. El "tipo otoño" . . . . .	186
9. La intensificación del amarillo . . . . .	186
10. El color de la transformación y del budismo. . . . .	187
11. La diversidad de colores naranja en la India . . . . .	188
12. El color de los Orange y de los protestantes . . . . .	189

## VIOLETA

**De la púrpura del poder al color de la teología, la magia, el feminismo y el movimiento gay . . . . .**

<b>el feminismo y el movimiento gay . . . . .</b>	<b>191</b>
¿Cuántos violetas conoce usted? 41 tonos de violeta . . . . .	192
1. Color mixto, sentimientos ambivalentes . . . . .	193
2. Lilas, violetas y violencia . . . . .	193
3. ¿Cómo es el color púrpura? . . . . .	194
4. El color del poder . . . . .	196
5. El color de la teología. . . . .	197
6. El color de la penitencia y de la sobriedad . . . . .	198
7. El color más singular y extravagante . . . . .	200

## Gracias por visitar este Libro Electrónico

Puedes leer la versión completa de este libro electrónico en diferentes formatos:

- HTML(Gratis / Disponible a todos los usuarios)
- PDF / TXT(Disponible a miembros V.I.P. Los miembros con una membresía básica pueden acceder hasta 5 libros electrónicos en formato PDF/TXT durante el mes.)
- Epub y Mobipocket (Exclusivos para miembros V.I.P.)

Para descargar este libro completo, tan solo seleccione el formato deseado, abajo:

