

Reportes Gratuitos

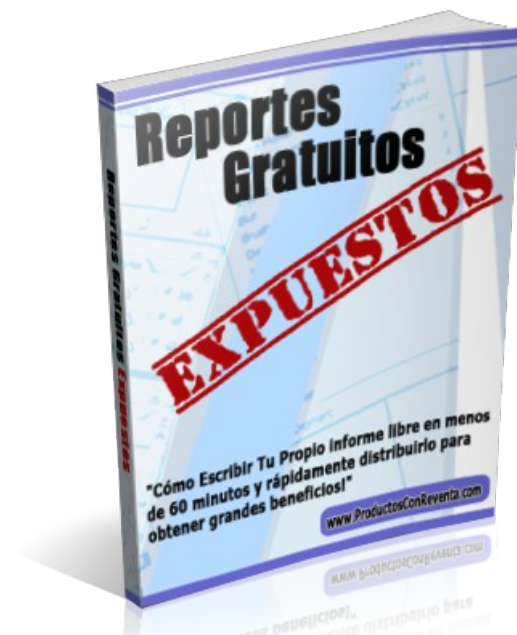
EXPUES'TOS

"Cómo Escribir Tu Propio informe libre en menos de 60 minutos y rápidamente distribuirlo para obtener grandes beneficios!"

www.ProductosConReventa.com

Reportes Gratuitos Expuestos!

"Cómo Escribir Tu Propio informe libre en menos de 60 minutos y rápidamente distribuirlo para obtener grandes beneficios!"



PRESENTADO POR :

www.ProductosConReventa.com

ANUNCIO LEGAL

Este libro digital es comercializado con sus derechos de reventa incluidos, lo que significa que la persona que lo adquiere además de poder leer y estudiar su contenido, podrá revenderlo individual o conjuntamente con otros libros digitales, siempre y cuando no altere su contenido y el valor de reventa sea igual o superior a **\$9.97 Us.**

En la creación de este reporte, la editorial se ha esforzado por ser lo más exacta y completa posible, no obstante, este hecho no justifica ni representa de ninguna forma que los contenidos presentes sean exactos, debido a la naturaleza cambiante de Internet.

A pesar de que se han realizado todos los esfuerzos por verificar la información entregada en esta publicación, la editorial no asume errores por omisiones, errores o interpretaciones contrarias de los contenidos presentes.

Cualquier relación con personas, pueblos u organizaciones es sin intención.

En libros de consejos prácticos, como en cualquier cosa en la vida, no hay garantías de ganancias obtenidas.

Se advierte a los lectores que deben confiar en su propio juicio, acerca de sus circunstancias individuales para actuar en forma prudente.

Anímese a Imprimir Este e-Libro Para Facilitar Su Lectura.

ÍNDICE

Reportes Gratuitos Expuestos!	2
ÍNDICE	4
Te Gustaría Aprende A Escribir Ebooks Irresistibles, Paso A Paso De Forma Rápida Y Divertida.....	5
Reportes Gratuitos Expuestos.....	6
Cómo escribir su propio informe Gratis En 60 minutos o menos.....	10
La colocación de centros de beneficio en su Reporte Gratuito.....	15
Distribuir sus reportes gratuitos y más allá.....	19
¿Marketing De Afiliados Para Novatos?.....	22



Te Gustaría Aprende A Escribir Ebooks Irresistibles, Paso A Paso De Forma Rápida Y Divertida.

Te gustaría contar con los plenos derechos de etiqueta privada de los 10 BONOS incluidos en mi nuevo producto "Aprende A Escribir Ebooks Irresistibles" **Más 10 Sensacionales Bonos De Acción Rápida PLR.**



[Obtenga Más Información Aquí!](#)

Reportes Gratuitos Expuestos

REPORTES GRATIS!

¿Con qué frecuencia ve usted esas palabras mientras navega por Internet en busca de información? **Reporte GRATIS!** Todo el mundo parece estar ofreciendo un informe libre sobre cualquier tema que exista, hoy en día. La pregunta es, ¿**por qué?** ¿Por qué nadie toma en cuenta todo el trabajo, los problemas y el esfuerzo para producir un informe que no se va a vender, sino por el contrario será entregado de forma gratuita?

¡Ah! Usted no ve el punto de relación entre no vender el informe libre y lograr hacer un canasto lleno de dinero de otras ventas. El punto es un "informe gratuito" todo radica en darle a la gente un informe a cambio de sus nombres y direcciones de correo electrónico. No es que el informe no tenga valor ... a veces un informe, es sólo un montón de tonterías, para obtener los nombres y correos electrónicos de los que lo descargan, pero muchas veces el informe libre, es mucho más valioso que muchos ebooks que están a la venta.

Hay exactamente dos clases de personas que viven y trabajan en Internet. Hay quienes son los gurús del marketing y los que no lo son. El segundo número es muy superior al número de los primeros.

Hay algunos gurús de marketing muy, pero muy inteligentes por ahí que saben cómo armar un informe "**libre**" de mercado con tanta eficacia que adquiere una vida propia y sigue produciendo los resultados deseados (ayudando a construir sus listas, si aún no lo has adivinado) durante semanas, meses o incluso años después de que se publicó el informe gratuito.

Los informes libres son utilizados por muchos comerciantes de Internet como incentivos para alentar a la gente a unirse a una lista de correo. Es tan común que casi se ha convertido en ineficaz. Estos informes gratuitos que se ofrecen como incentivos para unirse a las listas de correo probablemente contienen

mayor cantidad de información útil, que los del tipo que se comercializan por estos genios del marketing.

Déjeme darle un ejemplo:

"La muerte de la comercialización del Internet" de Mike Filsaime es un buen ejemplo. "La muerte de la comercialización del Internet" fue un informe gratuito que se puso en marcha con mucha fanfarria. El Sr. Filsaime pago \$ 1 por cada plomo que fue producido por la "muerte de la comercialización del Internet." Sí, eso es lo que dije ... que pagó. Ahora, si usted fuera un vendedor del Internet con una lista y recibe una oferta que le pagaran un dólar por cada vez que un miembro de su lista descargarse un informe gratis, ¿no te subirías al carro? Por supuesto que sí ... todo el mundo ... diablos, todo el mundo lo hizo!

Ahora Mike Filsaime tiene sus bolsillos bastante llenos, debo de estar seguro ... no todos tenemos ese tipo de recursos, pero su estrategia fue absolutamente brillante. Él ya tenía una lista de correo de más de 300.000 y yo ni siquiera podía asegurar una respuesta automática, ni el número de nombres y direcciones de correo electrónico que están ahora en mi lista. Cada vendedor tenía una lista y estaban interesados en el informe gratuito enviado en sus boletines. Ni siquiera pensar en los números, que es demasiado alucinante.

En realidad, "La muerte de la comercialización del Internet" el informe gratuito de Mike Filsaime contiene muy buena información. Las tácticas de intimidación utilizadas no eran algo muy atractivo, pero la información era muy buena. No fue una gran sacudida al mundo y no era nada de lo que realmente se considerara nuevo. Fue un informe bien organizado y fue muy bien escrito.

He aquí otro ejemplo:

"Manifiesto de negocios en Internet" de Rich Schefren es otro informe gratuito que fue muy bien comercializado. Como cuestión de hecho, Rich en realidad comercializa su Manifiesto de Internet de negocios" Y, el genio del marketing

que es, que más tarde lo publicó en tres segmentos. La última versión se llamó, "Manifiesto de Internet de negocios: Capitulo Final". Cómo es cuando la mentalidad del genio de marketing se pone en acción.

"Manifiesto sobre Internet de negocios" informe gratuito de Rich Schefren es otro ejemplo de la forma de comercializar un informe gratuito para obtener el beneficio máximo deseado del mismo. Este informe también está bien escrito. Contiene un montón de información útil para los nuevos proveedores de Internet, así como, para algunos ya experimentados, la información está bien sazónada, pero en realidad no todo era nuevo, la información que contiene no era de vanguardia. Aún así, fue muy eficaz y se logró el resultado deseado. Él construyó su lista en proporciones asombrosas.

El informe de las técnicas de construcción de la lista de forma libre, no se limita a los vendedores del Internet. Se derrama en el marketing tradicional de negocios físicos offline, así ... o tal vez ahí es donde empezó. ¿Quién sabe? Las líneas entre el marketing de Internet y el marketing offline se han convertido en una línea muy tenue en los últimos años.

Si no me cree, vaya en busca de información, busque "informes de marketing gratis" usando su motor de búsqueda favorito. Encontrará informes gratuitos sobre todo tipo de productos y servicios. Encontrará informes gratuitos sobre la comercialización de bebidas, deportes, música, marketing B2B y docenas de otros segmentos de mercado. El punto de estos informes libres es el mismo. La idea es dar valor (?) Información a un cliente potencial a cambio de su nombre y dirección o dirección de correo electrónico con el propósito de la futura comercialización de los productos y servicios a él.

Los informes libres que se utilizan para construir las listas opt-in, ya sea del espacio cibernético o de ladrillo y mortero de negocios físicos offline, debe contener una buena información. La información no tiene que ser completamente única, sino que debe ser precisa y los informes libres deben estar bien escritos ... sin mala gramática, no se admiten palabras mal escritas. Se debe presentar a los lectores de una manera clara, así como la información. Los buenos informes ya sean gratuitos o de pago, deben ser útiles para

aquellos que los leen. Si se incluyen datos, estos deben de ser frescos, no caducos y sin valor.

El punto neural de un informe gratuito, sin embargo, no es el informe en si. El informe es sólo un medio para un fin según lo demostrado por los genios de marketing reales de nuestro tiempo. Las tácticas de miedo, no son muy apetecibles pero son muy eficaces. "La muerte de la comercialización del Internet"? Eso fue suficiente para asustar a cualquier vendedor del Internet, diga se novato, con experiencia o incluso un experto ... y realmente funcionó. La palabra "manifiesto" ha producido cientos de reportes que se han convertido en asesinos en serie, (de ventas) y han sido muy eficaces también.

Cómo escribir su propio Informe Gratis En 60 minutos o menos

Los informes libres son grandes hoy día en Internet. Es un tren que muchos comerciantes de Internet se están subiendo simplemente porque funciona.

La gente salta en la "autopista de la información", que es el Internet, ya que quiere y / o necesita información sobre todo tipo de cosas. La gente busca informes gratuitos sobre temas que les hará sentirse mejor, verse mejor, ser más competentes, o resolver un problema para ellos. Los informes pueden tomar muchas formas, pero no importa la forma, un informe no es más que un escrito que proporciona información sobre un tema específico.

La redacción de un informe no tiene por qué ser una tarea, que le consume mucho tiempo. Un breve informe se puede escribir en tan solo una hora o menos, siempre y cuando el escritor tenga acceso a la información suficiente, sobre el tema y ya que el Internet es realmente la "autopista de la información" y la información sobre casi cualquier tema está fácilmente disponible.

En primer lugar, vamos a hablar de escribir un informe gratuito desde 'cero'.



Gracias por visitar este Libro Electrónico

Puedes leer la versión completa de este libro electrónico en diferentes formatos:

- HTML(Gratis / Disponible a todos los usuarios)
- PDF / TXT(Disponible a miembros V.I.P. Los miembros con una membresía básica pueden acceder hasta 5 libros electrónicos en formato PDF/TXT durante el mes.)
- Epub y Mobipocket (Exclusivos para miembros V.I.P.)

Para descargar este libro completo, tan solo seleccione el formato deseado, abajo:

